

CORSO - EXECUTIVE PROGRAM



DAI CHATBOT AGLI AGENTI INTELLIGENTI

dinova
bi-rex
Big Data Innovation & Research Excellence

OBIETTIVI

- **Definire e Pilotare la Strategia di AI Conversazionale:** Sviluppare una visione condivisa per integrare chatbot e Agenti AI nelle decisioni aziendali e nella trasformazione digitale.
- **Padroneggiare il Ciclo di Vita delle Soluzioni AI:** Acquisire competenze per identificare casi d'uso, progettare esperienze utente, sviluppare prototipi e pianificare implementazioni su larga scala.
- **Catalizzare l'Innovazione:** Implementare soluzioni AI per automatizzare processi, migliorare l'efficienza e la customer experience, creando nuove fonti di valore.
- **Costruire Competenze AI Interne:** Sviluppare un team interno per guidare l'adozione dell'AI conversazionale e promuovere una cultura di innovazione continua.

DESTINATARI

Il programma non richiede competenze di programmazione e si concentra su strategia, design e utilizzo di piattaforme accessibili.

È ideale per:

- **Responsabili di Funzione:** Identificare casi d'uso AI ad alto impatto.
- **Project Manager:** Definire e supervisionare progetti di chatbot e Agenti AI.
- **Professionisti Customer Experience:** Ridisegnare interazioni e flussi di lavoro con AI.
- **Analisti di Business:** Tradurre esigenze di business in requisiti per soluzioni AI.
- **Talenti Emergenti:** Formare leader capaci di applicare strategicamente l'AI.

Lunedì 7 luglio | 09:00 - 18:00 (PRESENZA IN BI-REX)

Mercoledì 9 luglio | 09:00 - 13:00 (ONLINE)

Lunedì 14 luglio | 09:00 - 13:00 (ONLINE)

Giovedì 17 luglio | 09:00 - 18:00 (PRESENZA IN BI-REX)

RISULTATI CHIAVE

- **Sviluppo di Visione Strategica sull'AI Conversazionale:** Capacità di analizzare il potenziale di chatbot e agenti AI, allineando opportunità tecnologiche con priorità di business.
- **Acquisizione di Metodi Strutturati per Soluzioni AI:** Padroneggiamento di un approccio completo dal caso d'uso alla prototipazione su piattaforme leader.
- **Realizzazione di Prototipi Funzionanti:** Sviluppo concreto di chatbot e agenti di automazione, fornendo asset tangibili per la valutazione interna.
- **Creazione di "Innovation Champions":** Formazione di figure chiave per promuovere l'adozione dell'AI, dotate delle competenze necessarie per interagire con vari stakeholder.
- **Accelerazione dell'Agenda di Innovazione AI-Driven:** Riduzione dei tempi di apprendimento e implementazione, posizionando l'azienda per capitalizzare sulle efficienze operative e migliorare la customer experience.

METODOLOGIA FORMATIVA

- **Architettura Modulare e Progressiva:** Tre giornate tematiche per una progressione logica nell'apprendimento.
- **Bilanciamento tra Teoria e Pratica:** 50% del tempo dedicato alla teoria e 50% a esercitazioni pratiche e workshop.
- **Interattività Elevata:** Coinvolgimento attivo attraverso discussioni, analisi di casi studio e attività di problem-solving.
- **Docenza Specialistica:** Insegnamento da esperti con esperienza pratica in soluzioni AI e automazione.
- **Contenuti Rilevanti:** Focus su tecnologie e strumenti aggiornati e rilevanti per il business.
- **Adattabilità:** Possibilità di personalizzare esercizi pratici e casi d'uso in base alle esigenze dell'azienda.

Lunedì 7 luglio | 9:00 - 18:00 (PRESENZA)

MODULO 1	Mattina	Decodificare il Valore dell'AI Conversazionale: Come discernere il potenziale strategico dei chatbot e impostare un design efficace?	<ul style="list-style-type: none"> - Framework per la valutazione dell'impatto dei chatbot sugli obiettivi di business. - Metodologia di progettazione conversazionale user-centric (User Goals, Tassonomia).
	Pomeriggio	Padroneggiare le Fondamenta Tecnologiche (Dialogflow CX): Come tradurre il design conversazionale in una piattaforma AI leader?	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensione operativa dell'architettura di Google Dialogflow CX. - Abilità nell'analizzare e apportare modifiche mirate a un agente conversazionale esistente.

Mercoledì 9 luglio | 09:00 - 13:00 (ONLINE)

MODULO 2	Mattina	Scalare l'Efficacia (Dialogflow CX): Come sviluppare chatbot strutturati capaci di gestire processi utente complessi e interattivi?	<ul style="list-style-type: none"> - Padronanza nello sviluppo di flussi conversazionali articolati e nella gestione avanzata dei dati utente in Dialogflow CX. - Realizzazione di un chatbot Dialogflow CX funzionale.
	Lunedì 14 luglio 09:00 - 13:00 (ONLINE)		

Mattina	Sfruttare la Potenza degli LLM Personalizzabili: Quando e come istruire strategicamente i Large Language Models per applicazioni chatbot evolute?	<ul style="list-style-type: none"> - Criteri decisionali per l'adozione di LLM vs. chatbot strutturati. - Competenza nella configurazione di LLM (Istruzione, Tono di Voce, RAG) per prototipi mirati.
---------	---	--

Giovedì 17 luglio | 9:00 - 18:00 (PRESENZA)

MODULO 3	Mattina	Abilitare l'Azione tramite Agenti AI (Zapier): Come orchestrare l'automazione intelligente dei processi attraverso l'integrazione di applicazioni?	<ul style="list-style-type: none"> - Principi di progettazione avanzata per Agenti AI focalizzati sull'azione. - Comprensione di Zapier come piattaforma strategica per l'automazione no-code.
	Pomeriggio	Realizzare l'Impatto e Guidare l'Adozione dell'AI: Come implementare soluzioni di automazione efficaci e definire la roadmap AI aziendale?	<ul style="list-style-type: none"> - Creazione di un Agente AI multi-step funzionante con Zapier. - Framework per l'identificazione di casi d'uso, la gestione di POC e lo scaling di iniziative AI.

PREPARATIVI RICHIESTI

1. Dotazione Tecnica:

- Computer portatile (Windows o Mac) con connessione Internet.
- Browser aggiornato (si consiglia Google Chrome).
- Connessione Internet stabile.

2. Account Google e Claude/ChatGPT:

- Ogni partecipante deve avere un account Google attivo per accedere a Google Dialogflow CX, Google Gemini e Google Workspace.

3. Account su Zapier:

- Creazione di un account gratuito su Zapier per l'esercitazione del Giorno 3 (registrazione consigliata prima dell'inizio della giornata).

DOCENTI

CRISTIANO BOSCATO

Cristiano Boscato, CEO di Dinova, ha fondato e guidato diverse aziende che si sono affermate nell'ambito dell'innovazione e della digital transformation. Nominato da Forbes nel 2022 tra i 100 manager più influenti in Italia è uno dei massimi esperti italiani di collaboration e digital transformation per le aziende. La sua esperienza e una vision fuori dagli schemi hanno dato vita a importanti progetti di innovazione nelle più grandi aziende italiane. Ha coniugato competenze umanistiche e capacità imprenditoriali, rendendosi portavoce di un cambiamento culturale, ancor prima che tecnologico, nel modo di fare business e di lavorare.

ALESSANDRO POLUZZI

Alessandro Poluzzi è Senior Business Strategist presso Dinova, specializzato in dati e ai. Con oltre 10 anni di esperienza in consulenza manageriale e una formazione tecnica, combina la sua passione e competenza per fornire soluzioni innovative alle aziende. Utilizzando un approccio quantitativo, analizza le esigenze aziendali e implementa tecnologie avanzate come Big Data, Machine Learning e intelligenza artificiale. La sua metodologia mira non solo al progresso tecnologico, ma anche al rinnovamento delle pratiche aziendali e all'applicazione strategica del know-how al business.

CLICCA QUI PER ISCRIVERTI

Oppure compila in tutte le sue parti la seguente scheda e inviala scansionata a valentina.matra@bi-rex.it.

DATI DI ISCRIZIONE DEL PARTECIPANTE

Cognome e nome

Cell. e-mail

Titolo di studio Regione di provenienza

Funzione aziendale/Profilo

PRIVATO

Intestazione e indirizzo

Partita I.V.A./ C.F. PEC/E-mail

PARTECIPAZIONE A TITOLO AZIENDALE

Ragione sociale

Settore PMI Grande Azienda Altro

Indirizzo Cap Comune Prov

Referente amministrativo E-mail Tel.

Intestazione e indirizzo

Partita I.V.A./ C.F. Codice SDI PEC

Prezzo intero

- Corso Dai Chatbot agli Agenti Intelligenti**
800€ + IVA
Sconto 10% a partire dal 2° iscritto

Prezzo Consorziati, Partner o PMI:

- Corso Dai Chatbot agli Agenti Intelligenti**
600€ + IVA
Sconto 10% a partire dal 2° iscritto

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione dovrà avvenire entro il **5° giorno lavorativo** antecedente l'inizio del corso. L'iniziativa verrà realizzata al raggiungimento del numero minimo di 5 iscritti. In caso di mancato raggiungimento di tale numero, BI-REX si riserva la facoltà di disdire il corso, comunicandolo all'indirizzo del partecipante entro 2 giorni dalla data di inizio prevista. In tal caso, al partecipante/Azienda che ha già provveduto al pagamento della quota di iscrizione verrà offerta la possibilità di partecipare ad un altro corso o verrà restituita la quota di iscrizione.

CONDIZIONI DI PAGAMENTO

La quota di iscrizione deve essere versata al momento della conferma del corso. Il pagamento deve essere effettuato mediante bonifico Bancario intestato a **BI-REX codice IBAN: IT41 V030 6902 4781 0000 0017 142 presso Intesa Sanpaolo Filiale 68109 - BOLOGNA SEDE**. BI-REX provvederà all'invio della fattura, via email, al ricevimento della quota di iscrizione.

DISDETTA DELLA PARTECIPAZIONE

Qualsiasi rinuncia deve pervenire, in forma scritta, entro **4 giorni lavorativi** dall'inizio del corso. In caso di rinuncia pervenuta dopo tale termine o di mancata presenza del partecipante ad inizio corso o di ritiro durante lo stesso BI-REX è autorizzato a trattenere l'intera quota se già versata. La presente scheda dovrà essere inviata a BI-REX via email all'attenzione del responsabile dei servizi di formazione e consulenza, Valentina Matrà (valentina.matra@bi-rex.it). Per chiarimenti è possibile contattare BI-REX allo 051 0923251.

Acconsento al trattamento dei miei dati personali per rimanere informato su iniziative analoghe, ricevere comunicazioni : [\[clicca qui per leggere l'informativa\]](#)

SI NO

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del regolamento europeo sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679). Si fornisce il consenso al trattamento dei propri dati personali in riferimento all'informativa ricevuta

SI NO

DATA

TIMBRO E FIRMA