



Holoroom Virtual Dealer

Holoroom Virtual Dealer

Bake Off Italiana ha lanciato un progetto utilizzando tecnologie immersive di realtà virtuale ed intelligenza artificiale per formare commerciali e distributori.

La piattaforma combina l'“AI Conversazionale” della piattaforma Algho con l'ambiente di apprendimento in realtà virtuale, Holoroom, supportando i processi informativi e operativi della società.



La formazione 4.0

La piattaforma offre formazione ai commerciali e distributori in Italia e all'estero. Utilizzando AI e realtà virtuale, la formazione è più coinvolgente rispetto ai metodi tradizionali. Studi scientifici dimostrano che i discenti trattengono più informazioni per un periodo più lungo.

Secondo PWC, la formazione in VR è 3,75 volte più coinvolgente rispetto alle lezioni in aula e 2,3 volte rispetto agli e-learners.

La piattaforma è versatile e può essere utilizzata anche in fiere di settore, permettendo ai commerciali di presentare prodotti virtualmente.

AI

Realtà
Virtuale

Holoroom Virtual Dealer

