



Customer Portal

Customer Portal

Il servizio nasce dalla necessità di realizzare una soluzione proprietaria per non dover condividere dati tecnici che siano potenzialmente visibili dai competitor.

L'obiettivo è la realizzazione di una piattaforma web che includa inizialmente le funzionalità del "Selettore", consentendo da un lato il controllo dell'utilizzo di questo strumento ed una migliore gestione dello stesso, dall'altro una migliore integrazione con i sistemi interni aziendali incluso il configuratore di prodotto e il sistema ERP.

Il portale può ospitare un'architettura web in grado di integrare in maniera modulare le funzionalità che l'azienda in futuro potrà esporre ai propri clienti (ad esempio una piattaforma di e-training).

Valore Aggiunto

- Migliore usabilità del portale
- Ulteriore Punto di contatto tra commerciale e rivenditore con conseguente risparmio di tempo
- Tracciabilità dei prodotti venduti

Digital

