

CORSO - EXECUTIVE PROGRAM

SUCCEED IN BUSINESS WITH AI

dinova

bi-REX
Big Data Innovation & Research Excellence

L'Intelligenza Artificiale è ormai una **realtà concreta** che sta trasformando il modo in cui le aziende operano, prendono decisioni e competono sul mercato globale. Conoscerla e saperla implementare nel proprio business rappresenta un **vantaggio competitivo imprescindibile** per rimanere al passo con i tempi.

In particolare, l'**AI generativa** rappresenta un balzo in avanti nel campo dell'innovazione tecnologica. Modelli avanzati di Intelligenza Artificiale, come i **Large Language Models (LLM)**, stanno rivoluzionando il modo in cui le aziende creano contenuti, interagiscono con i clienti e prendono decisioni strategiche. Le capacità di **generare testi, immagini, codici e persino strategie di business** sta aprendo nuove frontiere in termini di efficienza e creatività.

Il corso "**Succeed in Business with AI**" di BI-REX in collaborazione con Dinova è progettato per fornire una **comprensione approfondita e pratica** di come l'AI, e in particolare l'AI generativa, possono essere integrate nei processi aziendali per **migliorare la produttività, accelerare l'innovazione e creare valore**.

Dalla progettazione di campagne di marketing basate su dati, alla creazione di contenuti personalizzati su larga scala, fino all'ottimizzazione dei processi, l'AI generativa offre **strumenti potenti per affrontare le sfide moderne** con soluzioni innovative.

In un contesto di business sempre più complesso e competitivo, comprendere e applicare l'AI non è solo un vantaggio, ma **una necessità**.

Il corso guiderà i partecipanti attraverso le **migliori pratiche** per implementare strategie di AI, utilizzare strumenti avanzati di AI generativa e navigare le implicazioni etiche e di conformità.

OBIETTIVI DEL CORSO

1. **Trasmettere** i principi fondamentali per la creazione di progetti aziendali basati su queste tecnologie
2. **Comprendere** come guidare progetti di business legati a ML e AI
3. **Conoscere** gli strumenti tecnologici di AI generativa per analizzare, costruire e generare valore
4. **Comprendere** i concetti chiave di ML e AI: Studiare le basi teoriche e pratiche di Machine Learning e Intelligenza Artificiale
5. **Identificare** le opportunità di applicazione: Analizzare i settori aziendali dove ML e AI possono essere implementati per migliorare processi e risultati
6. **Valutare** le risorse necessarie: Determinare le risorse tecniche, umane e finanziarie necessarie per avviare e sostenere i progetti

DESTINATARI

- **Manager e imprenditori** interessati a integrare l'Intelligenza Artificiale nei propri processi aziendali
- **Professionisti del marketing, comunicazione e vendite** che vogliono sfruttare l'AI generativa per la creazione di contenuti, campagne personalizzate e analisi dei dati
- **Innovation manager, digital strategist e consulenti aziendali** che desiderano acquisire competenze pratiche su come implementare strumenti di AI nei processi decisionali e strategici
- **Team di sviluppo prodotto e responsabili IT** interessati a esplorare l'utilizzo dei LLM per migliorare l'efficienza operativa e l'innovazione.

REQUISITI DI ACCESSO

- **Non sono richieste competenze tecniche avanzate**, ma è consigliata una **conoscenza di base del contesto aziendale** e dei processi digitali
- Interesse per le tecnologie emergenti e la trasformazione digitale
- È utile, ma non indispensabile, avere familiarità con strumenti digitali e piattaforme di produttività

MODULO 1 - AI FOR BUSINESS

27 MAGGIO | 9:00 - 13:00 | ONLINE

- Applicazioni dell'AI in vari settori
- Tipi di Machine Learning: supervisionato, non supervisionato, semi-supervisionato e di rinforzo
- Dataset e preprocessing dei dati
- Divisione dei dati: training, validation, e test set
- Metriche di valutazione dei modelli: accuracy, precision, recall, F1 score
- Raccolta e preparazione dei dati
- Scelta e addestramento del modello
- Valutazione e ottimizzazione del modello
- Implementazione e monitoraggio del modello

MODULO 2 - PROMPT ENGINEERING

28 MAGGIO | 9:00 - 18:00 | IN PRESENZA

- Large Language Models (LLM):
 - Cosa sono i LLM e come funzionano
 - Principali LLM
 - Strumenti per lavorare con i LLM
- Piattaforme e strumenti di sviluppo
 - Risorse disponibili: dataset, pre-trained models, API
- Prompt Engineering:
 - Definizione e importanza del prompt engineering
 - Tecniche di prompt engineering per migliorare le risposte dei LLM
- Problemi comuni e soluzioni:
 - Bias nei modelli di linguaggio
 - Problemi di scalabilità e performance
- Tecniche di fine-tuning e adattamento

MODULO 3 - ESERCITAZIONI

- Uso avanzato degli strumenti commerciali:
 - Esplorazione di strumenti come Microsoft Copilot, Google Gemini, Open AI
 - Integrazione degli strumenti AI nei flussi di lavoro aziendali
- Laboratorio pratico:
 - Esercitazioni pratiche con strumenti AI commerciali
 - Esempi di presentazioni aziendali efficaci con l'ausilio dell'AI
 - Sviluppo di progetti reali utilizzando AI tools.
 - Collaborazione e condivisione di progetti tra i partecipanti
- Design di presentazioni con AI:
 - Utilizzo dell'AI per migliorare la qualità delle presentazioni
 - Strumenti di design assistiti dall'AI

DOCENTI

CRISTIANO BOSCATO

Cristiano Boscato, CEO di Dinova, ha fondato e guidato diverse aziende che si sono affermate nell'ambito dell'innovazione e della digital transformation. Nominato da Forbes nel 2022 tra i 100 manager più influenti in Italia è uno dei massimi esperti italiani di collaboration e digital transformation per le aziende. La sua esperienza e una vision fuori dagli schemi hanno dato vita a importanti progetti di innovazione nelle più grandi aziende italiane. Ha coniugato competenze umanistiche e capacità imprenditoriali, rendendosi portavoce di un cambiamento culturale, ancor prima che tecnologico, nel modo di fare business e di lavorare.

ALESSANDRO POLUZZI

Alessandro Poluzzi è Senior Business Strategist presso Dinova, specializzato in dati e ai. Con oltre 10 anni di esperienza in consulenza manageriale e una formazione tecnica, combina la sua passione e competenza per fornire soluzioni innovative alle aziende. Utilizzando un approccio quantitativo, analizza le esigenze aziendali e implementa tecnologie avanzate come Big Data, Machine Learning e intelligenza artificiale. La sua metodologia mira non solo al progresso tecnologico, ma anche al rinnovamento delle pratiche aziendali e all'applicazione strategica del know-how al business.

dinova

bi-REX
Big Data Innovation & Research Excellence

CLICCA QUI PER ISCRIVERTIOppure compila in tutte le sue parti la seguente scheda e inviala scansionata a valentina.matra@bi-rex.it.**DATI DI ISCRIZIONE DEL PARTECIPANTE**

Cognome e nome

Cell. e-mail

Titolo di studio Regione di provenienza

Funzione aziendale/Profilo

PRIVATO

Intestazione e indirizzo

Partita I.V.A./ C.F. PEC/E-mail

PARTECIPAZIONE A TITOLO AZIENDALE

Ragione sociale

Settore PMI Grande Azienda Altro

Indirizzo Cap Comune Prov

Referente amministrativo E-mail Tel.

Intestazione e indirizzo

Partita I.V.A./ C.F. Codice SDI PEC

Prezzo intero**Corso Succeed in Business with AI**

- 600€ + IVA
Sconto 10% a partire dal 2° iscritto

Prezzo Consorziati, Partner o PMI:**Corso Succeed in Business with AI**

- 500€ + IVA
Sconto 10% a partire dal 2° iscritto

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione dovrà avvenire entro il **5° giorno lavorativo** antecedente l'inizio del corso. L'iniziativa verrà realizzata al raggiungimento del numero minimo di 5 iscritti. In caso di mancato raggiungimento di tale numero, BI-REX si riserva la facoltà di disdire il corso, comunicandolo all'indirizzo del partecipante entro 2 giorni dalla data di inizio prevista. In tal caso, al partecipante/Azienda che ha già provveduto al pagamento della quota di iscrizione verrà offerta la possibilità di partecipare ad un altro corso o verrà restituita la quota di iscrizione.

CONDIZIONI DI PAGAMENTO

La quota di iscrizione deve essere versata al momento della conferma del corso. Il pagamento deve essere effettuato mediante bonifico Bancario intestato a **BI-REX codice IBAN: IT41 V030 6902 4781 0000 0017 142 presso Intesa Sanpaolo Filiale 68109 - BOLOGNA SEDE**. BI-REX provvederà all'invio della fattura, via email, al ricevimento della quota di iscrizione.

DISDETTA DELLA PARTECIPAZIONE

Qualsiasi rinuncia deve pervenire, in forma scritta, entro **4 giorni lavorativi** dall'inizio del corso. In caso di rinuncia pervenuta dopo tale termine o di mancata presenza del partecipante ad inizio corso o di ritiro durante lo stesso BI-REX è autorizzato a trattenere l'intera quota se già versata. La presente scheda dovrà essere inviata a BI-REX via email all'attenzione del responsabile dei servizi di formazione e consulenza, Valentina Matrà (valentina.matra@bi-rex.it). Per chiarimenti è possibile contattare BI-REX allo 051 0923251.

Acconsento al trattamento dei miei dati personali per rimanere informato su iniziative analoghe, ricevere comunicazioni : [\[clicca qui per leggere l'informativa\]](#)

SI NO

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del regolamento europeo sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679). Si fornisce il consenso al trattamento dei propri dati personali in riferimento all'informativa ricevuta

SI NO

DATA

TIMBRO E FIRMA