

COMUNICATO STAMPA

**INNOVARE PER COMPETERE: APPUNTAMENTO A PALERMO
CON BI-REX e INTESA SANPAOLO**

- **Trasferimento tecnologico, trasformazione digitale e green delle imprese al centro dell'evento organizzato dal Competence Center BI-REX e Intesa Sanpaolo**
- **Un'indagine nazionale su oltre 1500 aziende manifatturiere e dei servizi del Research Department di Intesa Sanpaolo e BI-REX evidenzia una buona diffusione di soluzioni innovative 4.0 nelle regioni del Mezzogiorno, grazie anche alle relazioni con i fornitori di tecnologie e macchinari**
- **Per la prima volta in Sicilia è stata approfondita, attraverso questa rilevazione, la tematica di come le imprese stanno affrontando la transizione digitale e ambientale. Emerge un nucleo di imprese già ben avviato verso la doppia transizione. Nel prossimo triennio resterà alto l'impegno in formazione, innovazione e internazionalizzazione.**

Palermo, 14 aprile 2025 – Verificare quanto sono ad oggi diffuse le tecnologie 4.0 tra le imprese del Mezzogiorno, con particolare attenzione a come sta evolvendo il processo di trasferimento tecnologico e con un focus ai temi della doppia transizione, digitale e green. Questi gli obiettivi dell'evento organizzato da BI-REX e Intesa Sanpaolo, tenutosi questo pomeriggio presso la nuova sede palermitana del Competence Center. Un appuntamento nel quale sono stati illustrati i risultati di un'indagine nazionale condotta su oltre 1500 aziende manifatturiere e dei servizi, rappresentati per l'occasione a livello territoriale, con focus sul Mezzogiorno.

L'incontro ha rappresentato un momento importante per il territorio: mentre nella sede bolognese di BI-REX l'iniziativa ha già raggiunto la sua quarta edizione, l'evento di Palermo ha segnato l'esordio in Sicilia e rappresenta la prima tappa di un ciclo di appuntamenti territoriali pensati per accompagnare le imprese italiane – in particolare quelle del Mezzogiorno – nei percorsi di trasformazione digitale e sostenibile.

Ad aprire i lavori sono stati i saluti istituzionali di **Massimo Midiri, Rettore dell'Università degli Studi di Palermo**, di **Stefano Cattorini, Direttore Generale di BI-REX**, di **Dario Cartabellotta, Dirigente Generale dell'Assessorato alle Attività Produttive della Regione Siciliana**, di **Marco Calabrò, Capo del Dipartimento per le politiche per le imprese del Ministero per le Imprese e il Made in Italy**, del **Presidente di Confindustria Sicilia, Gaetano Vecchio** e di **Sebastiano Sartorio, Direttore Area Imprese Sicilia di Intesa Sanpaolo**.

A seguire, **Sara Giusti** e **Giovanni Foresti**, economisti del **Research Department di Intesa Sanpaolo**, hanno illustrato i risultati dell'indagine nazionale condotta su imprese attive in settori ad alta intensità innovativa. Lo studio ha messo in luce la diffusione delle tecnologie 4.0, il ruolo chiave dei partner tecnologici nei processi di transizione e per la prima volta è stato proposto un approfondimento integrato sui temi della transizione digitale e green, offrendo un quadro aggiornato sulle opportunità legate alla Transizione 5.0, con focus sulle imprese del Mezzogiorno.

Il pomeriggio è proseguito con le testimonianze di quattro realtà aziendali particolarmente attive nei processi di innovazione. **Luigi Zucchelli**, Direttore dell'Area Tecnica Integrata e Sviluppo di CNS, **Lia Grandi**, Presidente di SMARTENGINEERING, **Giuseppe Pluchinotta**, Senior Account Specialist di CRIF, e **Cesare Rossini**, Senior Business manager di Lab Service Analytica, hanno portato esempi concreti di collaborazione con BI-REX, condividendo le proprie esperienze su progetti, partenariati e strategie per affrontare con successo le nuove sfide competitive.

L'incontro si è concluso con un momento di networking informale, che ha favorito il confronto diretto tra imprese, istituzioni e attori dell'ecosistema dell'innovazione, consolidando il valore di una rete sempre più collaborativa e orientata al futuro.

*“La presenza di BI-REX sul territorio siciliano – dichiara **Massimo Pulvirenti**, Responsabile Project Portfolio & Consulting Office di BI-REX - testimonia l'attenzione del Consorzio nei confronti delle aziende del Mezzogiorno: è il primo passo di un processo che punta a rendere BI-REX punto di riferimento per le aziende, in particolare PMI, per l'attuazione di processi di trasformazione digitale, innovazione e sostenibilità.”.*

Sebastiano Sartorio, Direttore Area Imprese Sicilia di Intesa Sanpaolo, dichiara: *“La nostra banca supporta concretamente le Pmi siciliane che decidono di intraprendere un percorso sostenibile ed è in prima linea per accelerarne i processi relativi alle transizioni digitale e green. Il tessuto produttivo dell'isola è caratterizzato dalla presenza di imprese molto dinamiche che rappresentano una componente essenziale delle filiere industriali del Mezzogiorno e dell'intero Paese. Intesa Sanpaolo si rivolge a queste aziende per aumentarne la competitività, offrendo soluzioni di finanziamento dedicate e consulenza specialistica”.*

INDAGINE INTESA SANPAOLO BI-REX:

UNA PRIMA MAPPATURA SULLA DOPPIA TRANSIZIONE DIGITALE E GREEN

A cura del Research Department Intesa Sanpaolo

BUONA DIFFUSIONE DELLE TECNOLOGIE 4.0 NEL MEZZOGIORNO

L'indagine sui processi di innovazione condotta dal Research Department di Intesa Sanpaolo in collaborazione con BI-REX ha coinvolto 264 imprese del Mezzogiorno. Più dell'80% delle imprese intervistate adotta tecnologie 4.0, con punte del 90% per le realtà più grandi e oltre l'85% tra chi è specializzato nell'elettronica, elettrotecnica e ICT. Anche tra le aziende più piccole si rileva un buon grado di diffusione del 4.0 con più di 3 imprese su 4 che dichiara infatti di adottare almeno una tecnologia.

Tra le tecnologie più utilizzate spicca l'archiviazione, trasmissione e analisi dati (47%), il cloud computing (43%) e la robotica (39%). L'adozione di soluzioni più di frontiera come la realtà aumentata e Digital Twins è meno diffusa con percentuali inferiori al 3%.

L'introduzione di soluzioni 4.0 è un fenomeno recente, che si è affermato negli ultimi anni, grazie anche a efficaci interventi di politica industriale: nel periodo 2020-2024 il 77% del campione ha indicato di aver introdotto o potenziato misure 4.0 per supportare il processo di automazione e digitalizzazione anche con tecnologie sempre più evolute.

I principali obiettivi raggiunti grazie al 4.0 sono molteplici; tende a prevalere il monitoraggio e controllo dei processi (68%), l'automazione (64%) e la velocità di produzione indicata da più di un rispondente su due (54%) in una logica di ottimizzazione ed efficientamento dell'intero processo produttivo.

I PRINCIPALI PARTNER NEL PROCESSO DI ADOZIONE DEL 4.0

I soggetti che più accompagnano le aziende nell'adozione di tecnologie 4.0 sono principalmente i fornitori di tecnologie (73%) o di impianti e macchinari (67%), con minime differenze per classi dimensionali. Seguono a distanza i consulenti (31%) e le università e i centri di ricerca che comunque

sono stati indicati dal 15%. Si tratta di partner che vengono attivati soprattutto da altre regioni rispetto a quella di operatività delle imprese intervistate (65%).

Per la maggior parte dei soggetti la relazione riguarda l'acquisto di tecnologia (62%); seguono formazione (40%), progetti innovativi, indicati da circa un'impresa su tre (32%). Dal punto di vista del grado di soddisfazione, le imprese esprimono un buon apprezzamento rispetto alle relazioni instaurate diffuso a tutti i principali partner, anche se non mancano alcune criticità come i costi elevati (43%), la lunghezza dei tempi (34%) e le difficoltà di coordinamento (33%).

PER LA PRIMA VOLTA UN'ANALISI SUL POSIZIONAMENTO RISPETTO ALLA DOPPIA TRANSIZIONE

Per la prima volta è stata approfondita, attraverso questa rilevazione, la tematica di come le imprese stanno affrontando la transizione digitale e ambientale. Le strategie green più diffuse riguardano l'utilizzo di tecnologie più efficienti per ridurre il consumo di energia (indicate dal 43% delle imprese) e l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili (34%) che rappresentano anche azioni specifiche per supportare il processo di efficientamento energetico.

Dall'incrocio tra propensione al digitale (che tiene conto non solo dell'introduzione di una tecnologia 4.0, ma anche della pervasività e intensità della diffusione di soluzioni ICT e 4.0 nei processi aziendali) e intensità green (definita considerando le diverse strategie green adottate dalle aziende), è stato possibile realizzare una prima mappatura del posizionamento delle imprese del Mezzogiorno rispetto alla doppia transizione. Si osserva da un lato, un nucleo di imprese (il 22% del campione) ben avviato sul fronte della transizione digitale e green, con valori medio alti per entrambi gli indicatori, mentre dall'altra emerge un gruppo di imprese (circa il 38%) in ritardo su entrambi i fronti.

Sia per l'introduzione di tecnologia che per l'implementazione di strategie green sono state necessarie azioni sul capitale umano: su tutti spicca la formazione nell'ambito dei processi produttivi che rappresenta l'intervento più diffuso per entrambe le strategie, ma anche la formazione relativa alle funzioni di acquisti, magazzino e logistica e il ricorso a specialisti esterni.

LE PROSPETTIVE

Nel prossimo triennio resterà alto l'impegno in formazione, innovazione e internazionalizzazione: tra le strategie adottate il 41% delle imprese si orienterà infatti verso investimenti in formazione, sviluppo di nuovi prodotti e potenziamento dell'export.

Abbracciare la doppia transizione, investendo sia in tecnologia che in soluzioni green, rappresenta una strategia fondamentale per crescere e rimanere competitivi. L'analisi elaborata sui bilanci aziendali di un campione nazionale di 520 imprese evidenzia infatti come le imprese più virtuose sul fronte della doppia transizione abbiano avuto performance economico-finanziarie migliori, sia in termini di crescita del fatturato, che di marginalità, con indicazioni migliori anche per quanto riguarda la produttività.

Informazioni per la stampa

BI-REX

Trefoloni e Associati

Federica Bellucci

0575735384 – 3484908595

ufficiostampa@trefoloniassociati.com

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Media Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasnpaolo.com

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

BI-REX BIG DATA INNOVATION & RESEARCH EXCELLENCE

BI-REX è il Competence Center nazionale specializzato sui Big Data: è una Public Private Partnership, che raccoglie 64 player tra Università, Centri di Ricerca e Imprese di eccellenza, in grado di offrire supporto strategico e operativo alle imprese orientate all'innovazione e alla trasformazione digitale. La mission di BI-REX è quella di favorire l'adozione delle tecnologie abilitanti Industria 4.0 e le operazioni di trasferimento tecnologico, attraverso una vasta serie di servizi che includono, tra gli altri, formazione, consulenza, realizzazione di progetti di innovazione 4.0, attività di Test Before Invest legate alla Linea Pilota. BI-REX raccoglie il know-how della rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna, con una roadmap nazionale ed internazionale finalizzata allo sviluppo di soluzioni che favoriscano i processi di innovazione delle PMI.

Sito internet: www.bi-rex.it / | Facebook: @BiRexCompetenceCenter | LinkedIn: www.linkedin.com/company/birex-competence-center/ | Twitter: @BIREX_CC | YouTube: Bi-Rex Competence Center

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con 422 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine dicembre 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/newsroom

X: @intesasnpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo