



I Big Data a supporto delle politiche territoriali

Bologna 13/12/2021



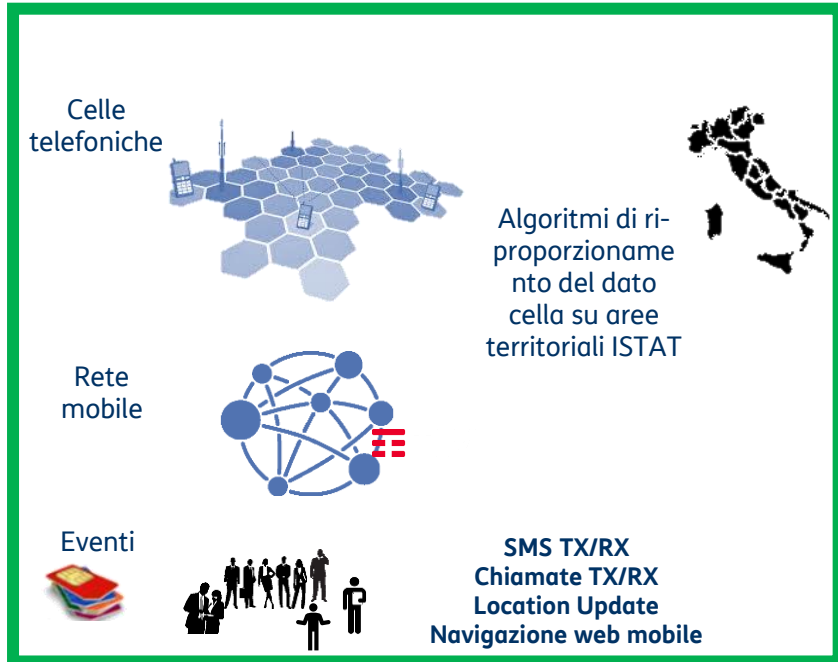
TIM

La connettività di ultima generazione e le capacità progettuali end-to-end di TIM, sono il connubio perfetto per aiutare i territori a diventare Smart

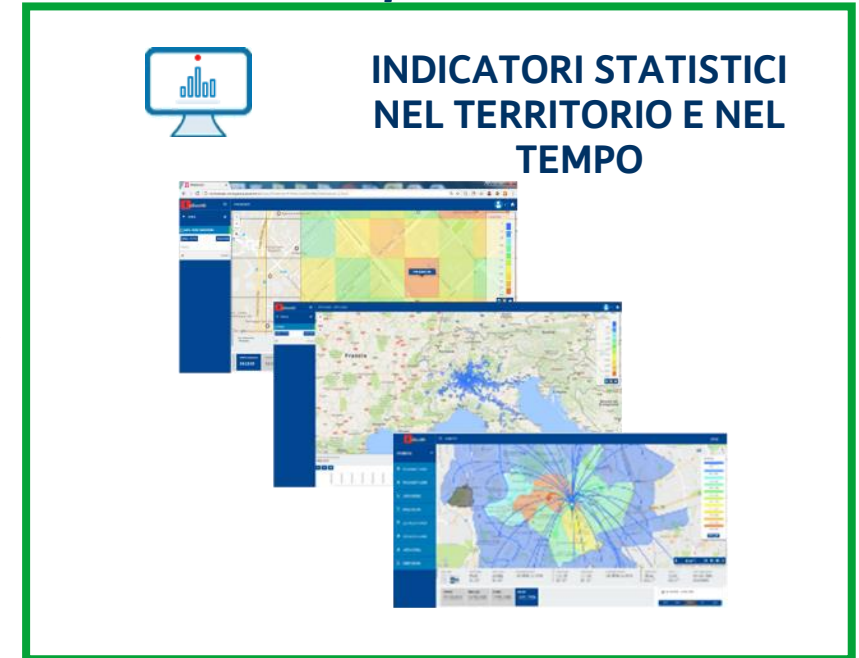


I Big Data di TIM a supporto della conoscenza del territorio

Dai dati...



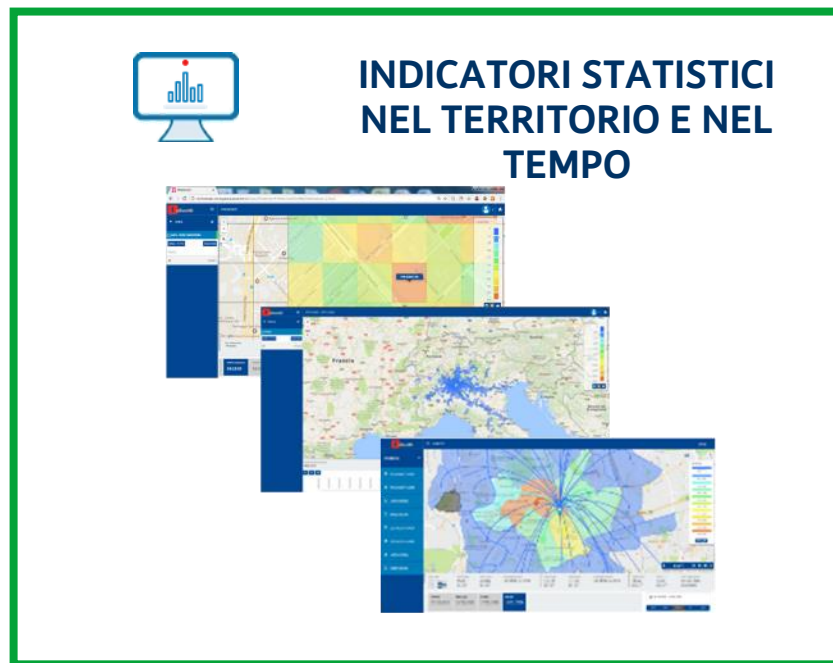
alle informazioni



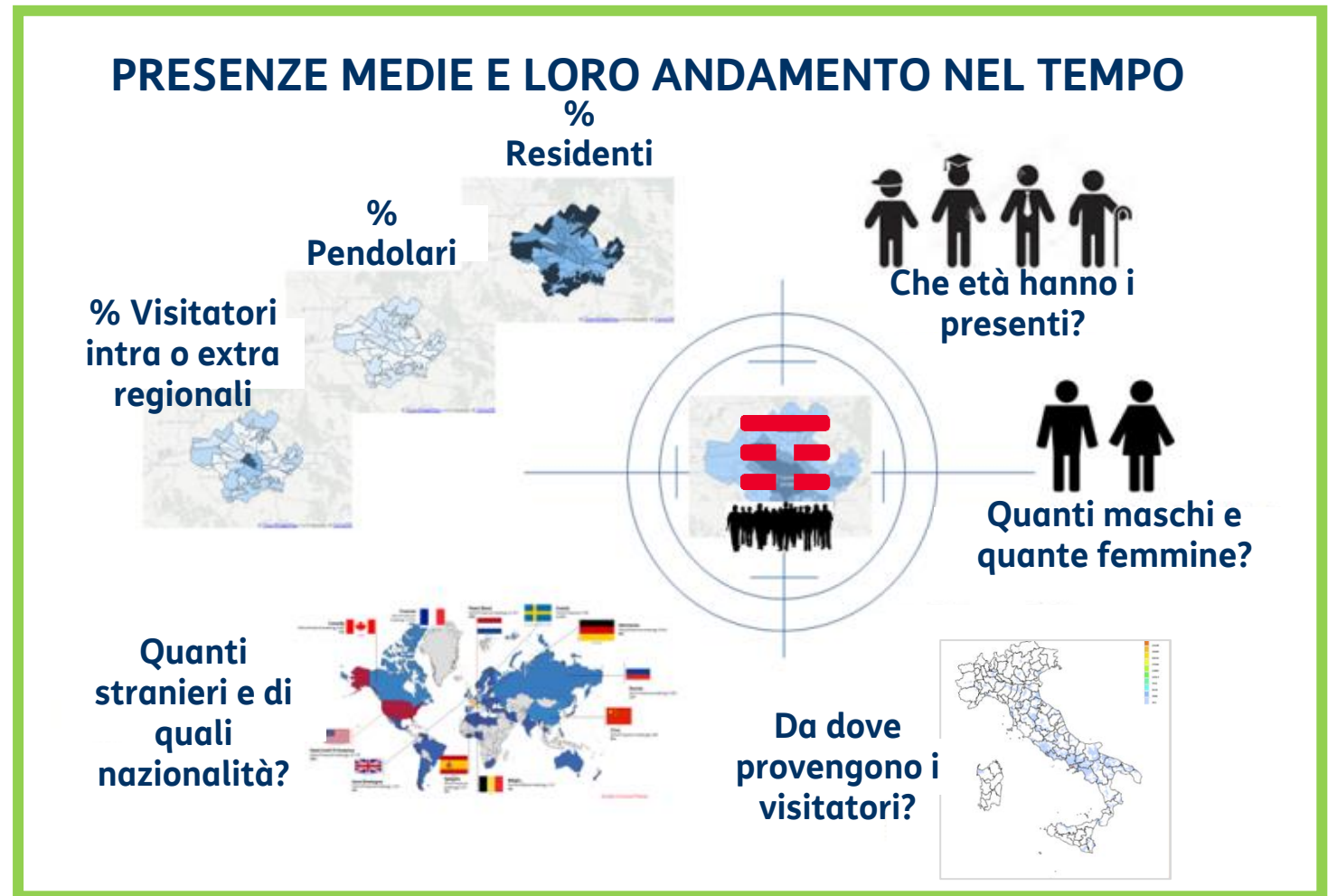
TIM mette a disposizione dei propri clienti i suoi Big Data con una suite di servizi in cloud sviluppati con Olivetti, offrendo servizi di analisi e reportistica rivolti a tutte le Aziende e PA che desiderano comprendere le caratteristiche e comportamenti della folla che frequenta un determinato territorio e come questi cambiano nel tempo. Dati resi anonimi e aggregati, nel pieno rispetto della normativa sulla Privacy

I Big Data di TIM a supporto della conoscenza del territorio

Dai dati alle informazioni



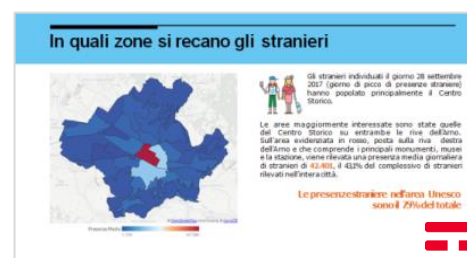
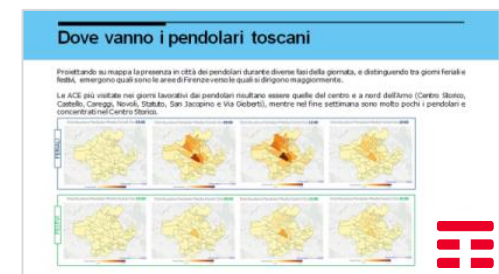
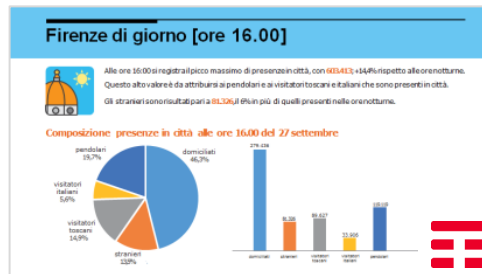
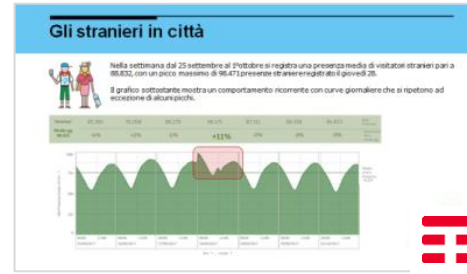
Dati anonimi e aggregati, nel rispetto della normativa sulla Privacy



I Big Data di TIM a supporto della conoscenza del territorio

Comprendere chi vive il territorio nel tempo

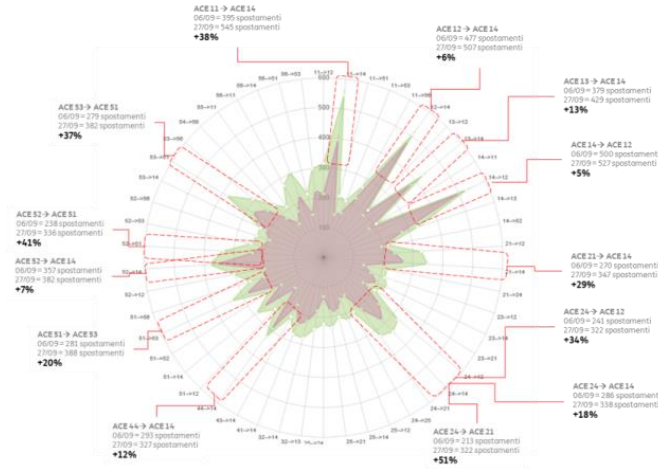
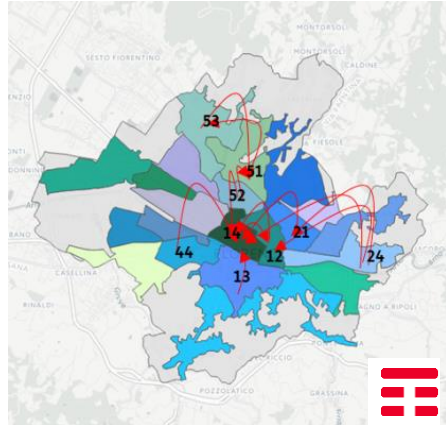
- Come si muove la città?
- Da quale tipologie di persone è frequentata di giorno, notte?
- Da dove provengono i lavoratori?
- Quali sono le aree a maggior spostamento di mattina/pomeriggio pre e post periodo scolastico?
- Quanti presenti?
- Quanti Visitatori, Residenti, Pendolari?



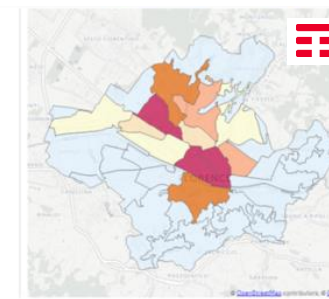
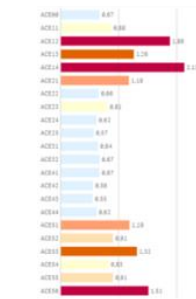
I Big Data di TIM a supporto della conoscenza del territorio

Comprendere il fenomeno della mobilità

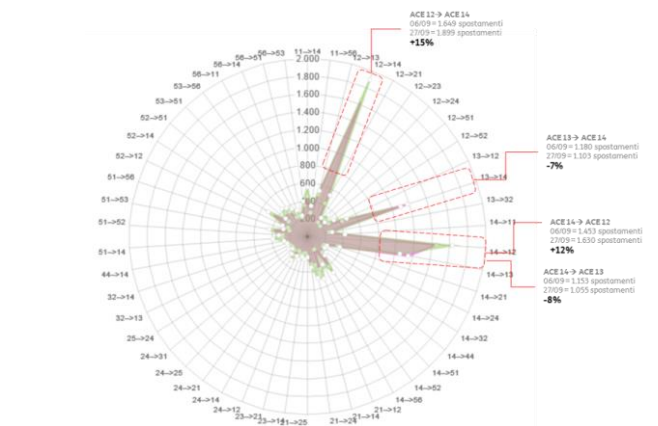
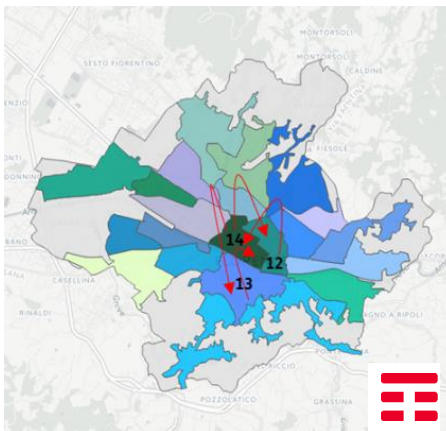
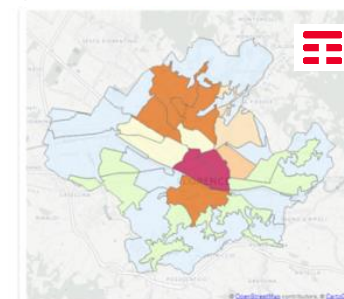
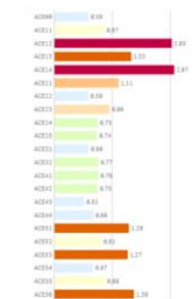
- Quali spostamenti?
- Come si muove la città nel tempo?



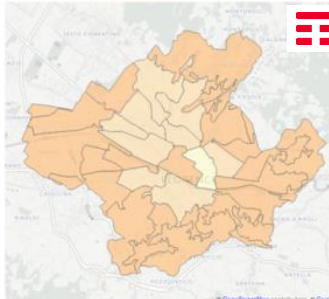
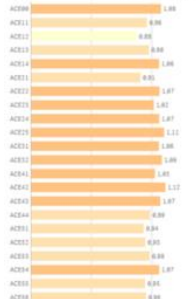
Indice di Attrattività per ACE - 6 Settembre - Ore 07:00



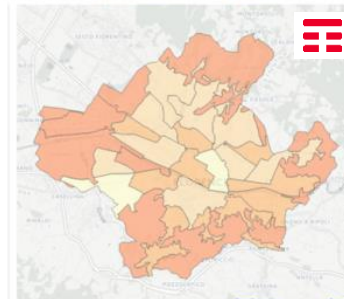
Indice di Attrattività per ACE - 27 Settembre - Ore 07:00



Indice di Attrattività per ACE - 6 Settembre - Ore 12:00

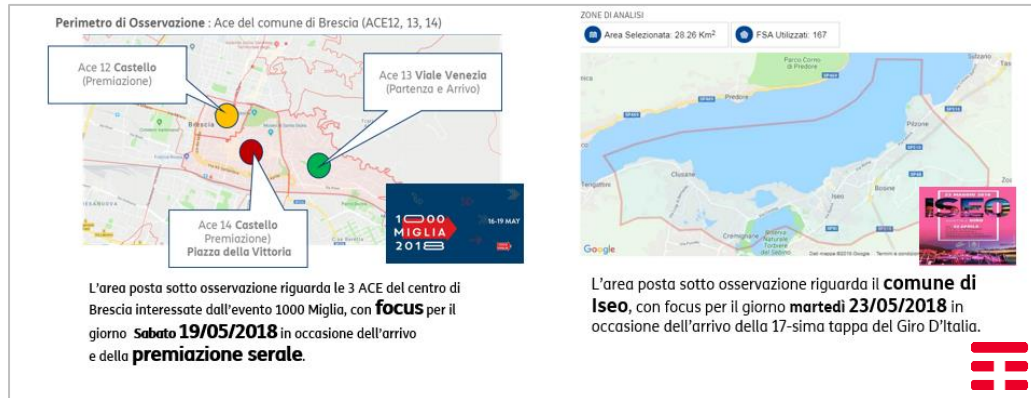


Indice di Attrattività per ACE - 27 Settembre - Ore 12:00

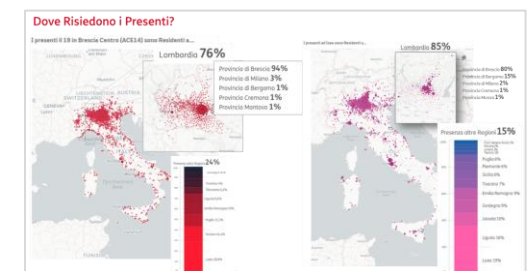
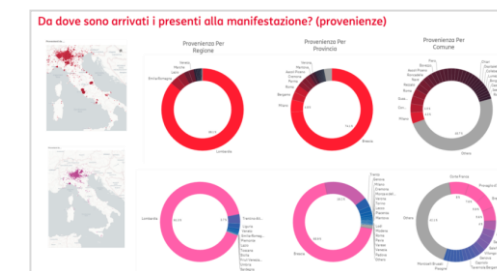
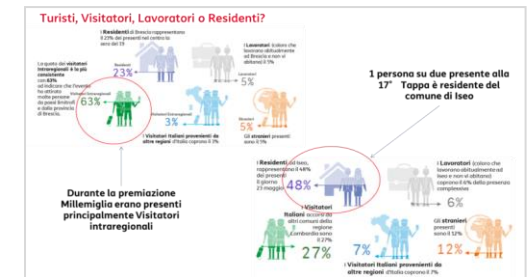
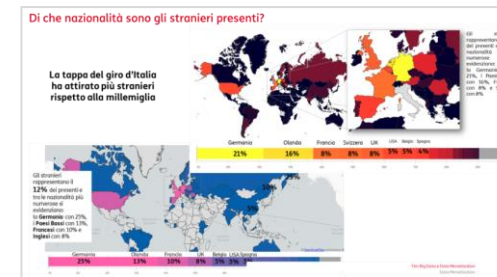
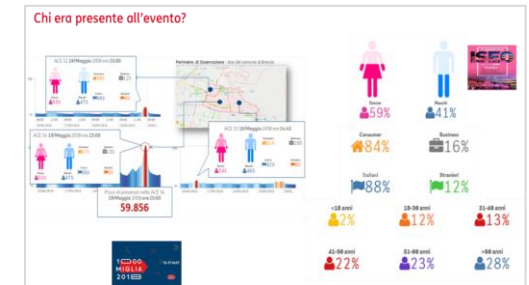


I Big Data di TIM a supporto della conoscenza del territorio

Comprendere il fenomeno del turismo e degli eventi



- Analisi degli eventi e degli effetti sul territorio
- Confronto tra due eventi: quale evento ha avuto più successo in termini di presenza?
- Quali tipologie di persone hanno partecipato all'evento?
- Da dove sono arrivati i visitatori?
- Quanti stranieri?

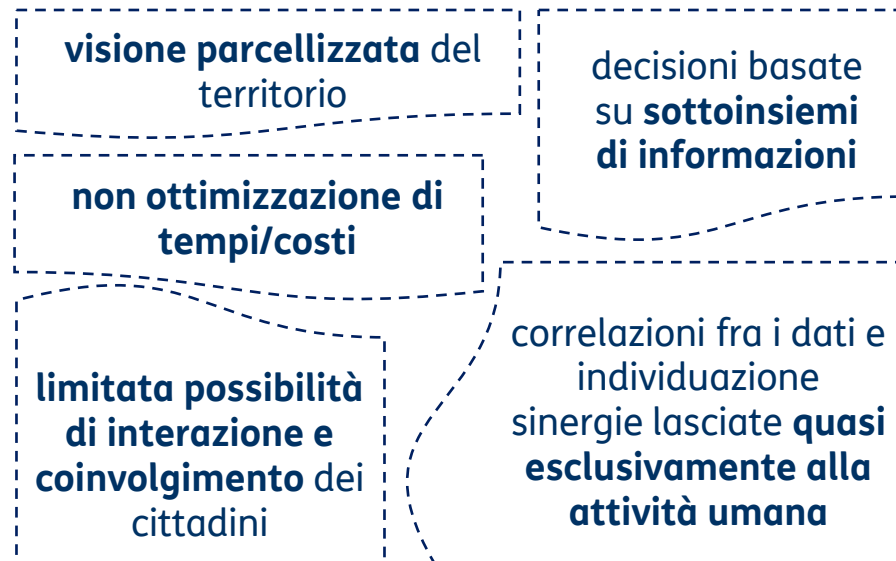


I Big Data di TIM arricchiti con altre fonti dati per prevedere e prevenire

Big Data Analytics per una Smart City sostenibile

da silos di dati e di informazioni...

Sistemi autonomi e/o duplicati,
imponenti quantità di dati grezzi,
sistemi non correttamente censiti...



... ad una «intelligenza urbana»



Una piattaforma centralizzata e multi-livello per **raccogliere, gestire, correlare e analizzare** i dati , finalizzata a supportare la **conoscenza** del territorio, la **pianificazione** dei servizi, l'**ottimizzazione** dei costi e il **coinvolgimento** dei cittadini



**URBAN INTELLIGENCE
PLATFORM**

ACQUISIRE tutti i dati possibili
CORRELARE le informazioni
MOSTRARE le informazioni nei modi e tempi giusti, alle persone corrette

CREARE CONOSCENZA
PREDIRE le evoluzioni
consentire **SIMULAZIONI**
Consigliare **AZIONI** e **DECISIONI**



ippodamo
project ●

Grazie per l'attenzione.

ippodamoproject.it

