

cuore
manifatturiero
d'europa

CONFINDUSTRIA EMILIA E SOSTENIBILITA'

IL DESK SOSTENIBILITA'

Filippo Forni

Responsabile *Area Ricerca, Innovazione e Sostenibilità*



**CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO**

Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena



I SERVIZI EROGATI RIGUARDANO:

- 1. FORMAZIONE*
- 2. ANALISI DEL LIVELLO DI SOSTENIBILITA' DI IMPRESA*

**N° aziende che hanno
già usufruito del DESK
SOSTENIBILITA'**

90

**% aziende
manifatturiere sul
totale contatti**

83%

**N° Imprese che ci
hanno contattato**

120

**La dim. media delle
imprese che ci hanno
contattato**

**30
DIP**

200

+

**N° Interviste
effettuate in azienda**

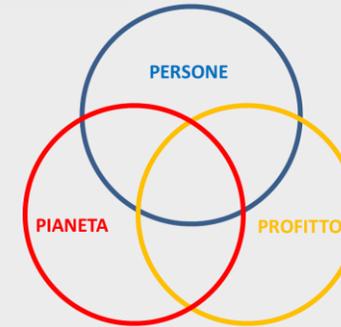


CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO
Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena



DESK  SOSTENIBILITÀ

Start: Marzo 2021



I principali spunti emersi

1

Necessità di introdurre il tema «sostenibilità» a 360° (3 Pilastri & SH Engag.)

→ Oggi questo tema viene percepito dall'impresa quasi esclusivamente come «ambientale» e sono ancora poco utilizzate le possibili leve sugli Stakeholders

2

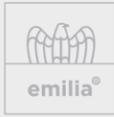
Molte imprese intervistate stanno già adottando strategie di sostenibilità (in modo non organico)

→ Soprattutto per quel che riguarda il pilastro «Persone» & «Stakeholder Engagement»

3

La criticità più evidente emersa è la possibilità di «quantificare» il KPI corretto (in tema sostenibilità)

→ Molto spesso durante gli assessment sono risultate evidenti ottime azioni in ambito sostenibilità ma non altrettanto agevole il reperimento del KPI relativo all'azione



**CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO**
Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena

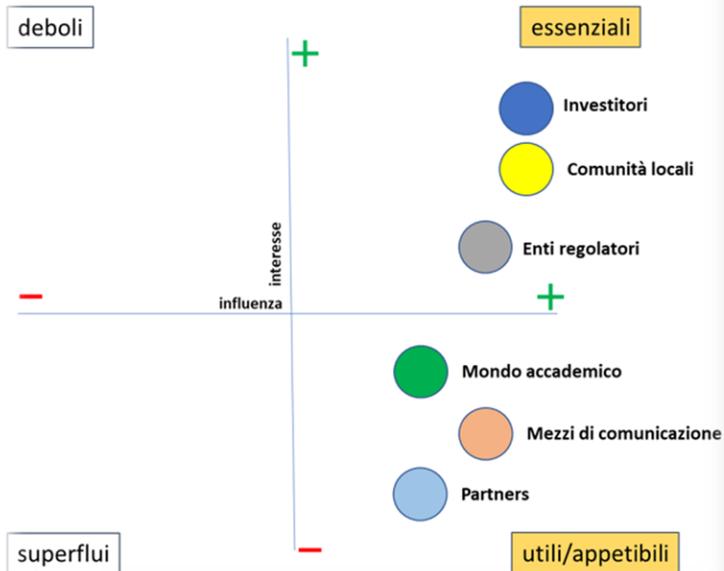


DESK SOSTENIBILITÀ

Cosa analizziamo sulla sostenibilità per le imprese?

Stakeholder Engagement

deboli



superflui

Core Subjects	KPI	RILEVANZA 1: scarsa 5: molto alta
<i>Governance</i>	N° analisi rischi effettuate su temi inerenti alla sostenibilità	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	N° analisi strutturate dei concorrenti	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<i>Diritti Umani</i>	N° fornitori qualificati sulla base dei criteri legati ai diritti umani	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	N° ore formazione erogate per dipendente (totale)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	N° ore formazione personalizzate erogate per particolari funzioni aziendali	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<i>Rapporti e condizioni di lavoro</i>	€ investiti in azioni di welfare per i collaboratori (non obbligatorie)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>



Analisi di Materialità

Mappatura di rilevanza dei KPI