



Osservatorio di Bi-Rex e Intesa Sanpaolo: Soluzioni e Tecnologie Industria 4.0 per le imprese

Giampaolo Amadori (Bi-Rex) e Giovanni Foresti (Intesa Sanpaolo)

9 dicembre 2020

Missione e Obiettivi di Bi-Rex

- **Missione:** supportare le aziende, con particolare **focus** alle **PMI**, nei loro **processi di digitalizzazione e innovazione** e nell'**adozione delle tecnologie** abilitanti in ottica Industria 4.0. Come?
 - ✓ Aiutando le Imprese «*end user*» nel dare **risposta ai** loro **bisogni**.
 - ✓ Collaborando con i **TSP** per la migliore finalizzazione dei servizi a favore degli «*end user*».
 - ✓ Assicurando servizi di: **Orientamento, Formazione, Consulenza, partnership** per Progetti Innovativi.
 - ✓ Mettendo a disposizione degli ambienti di «*test before invest*», quali la **linea pilota interna** e **laboratori di innovazione di altri partner** (sia Imprese, sia Università).
- **Obiettivi:** **assicurare valore alle imprese** proponendo e suggerendo le tecnologie più innovative e adeguate alle loro esigenze.

A tale scopo l'Osservatorio che Bi-Rex e Intesa Sanpaolo stanno lanciando permetterà di monitorare l'efficacia e l'efficienza del Competence Center ed evoluzione delle Tecnologie Industria 4.0.

Le attività realizzate fino a oggi (1/2)

- Implementazione della **Linea Pilota** (presentata in un evento streaming dedicato), prima smart factory in Italia.
- Emissione di **2 Bandi** a favore delle Imprese (4.400 mln Euro) per la realizzazione di progetti di innovazione (25 progetti, 66 imprese) e **lancio del terzo** previsto entro questo mese.
- Realizzazione di un **catalogo di servizi** (Aree Linea Pilota, IoT, HPC...).
- Organizzazione di **22 webinar** sulle tematiche delle tecnologie abilitanti Industria 4.0.
- Finalizzazione di **25 corsi di formazione** (tra diretti e in collaborazione) che saranno lanciati nei prossimi mesi (posticipo causa pandemia Covid-19).
- **Candidatura** di Bi-Rex++ quale futuro **European Digital Innovation Hub** con focus «**HPC e Big Data Processing for Industries**».

Le attività realizzate fino a oggi (2/2)

- Costante e mirata attività di comunicazione per il rafforzamento della nostra brand identity:
 - ✓ Ampia **visibilità sui media nazionali** grazie a una incisiva attività di ufficio stampa.
 - ✓ **Più di 2.030 followers su LinkedIn** (pagina aperta a febbraio 2020) e 35 video realizzati su YouTube.
 - ✓ **Oltre 1.900 contatti** nella nostra **Distribution List** (nel mese di maggio erano 250).
- **Più di 15** specifiche collaborazioni, **tra Convenzioni e Accordi Commerciali**, già sottoscritti sia con membri di Bi-Rex sia con nuovi partner.
- **Oltre 200 aziende** (non partner di Bi-Rex) **già incontrate nel 2020.**

Perché un Osservatorio?

Strumento periodico di **monitoraggio, comunicazione e condivisione** dell'**attività di Bi-Rex**:

- I **servizi offerti** e loro evoluzione: orientamento e consulenza, formazione, progetti innovativi, facilities, bandi.
La lettura di Bi-Rex.
- I **fabbisogni di tecnologia e competenze** e le risposte di Bi-Rex in termini di trasferimento tecnologico e attività di formazione.
La lettura delle imprese 'clienti'.
- **Il ruolo di consorziati e partner di Bi-Rex**: servizi offerti e attività svolta per il Competence Centre (CC).
Attivazione di Convenzioni. Il racconto delle Best Practices.
- **Il raggio d'azione di Bi-Rex**: dove sono le aziende clienti (regione, resto d'Italia, estero); le relazioni con altri CC, Istituti di ricerca, italiani e internazionali.

I contenuti dell'Osservatorio

Molteplicità di contenuti:

- **Descrizione scientifica** delle attività di Bi-Rex.
- **Ruolo di partner e consorziati.**
- **Profilo delle imprese clienti:** dimensione e complessità, localizzazione, struttura patrimoniale, propensione a esportare e a innovare (brevetti, presenza centro di R&S, legami con università...).
- **Fabbisogni e servizi** utilizzati dalle imprese clienti.
- **Come cambiano le imprese** grazie all'interazione con Bi-Rex: nuovi partner tecnologici, investimenti, prodotti, clienti; modifiche organizzative, assunzione di personale qualificato...
- Quali gli **effetti economici** sull'evoluzione delle imprese?
- **Approfondimenti** su temi legati a tecnologia e meccanica 4.0: normativa, analisi economico-reddituale...

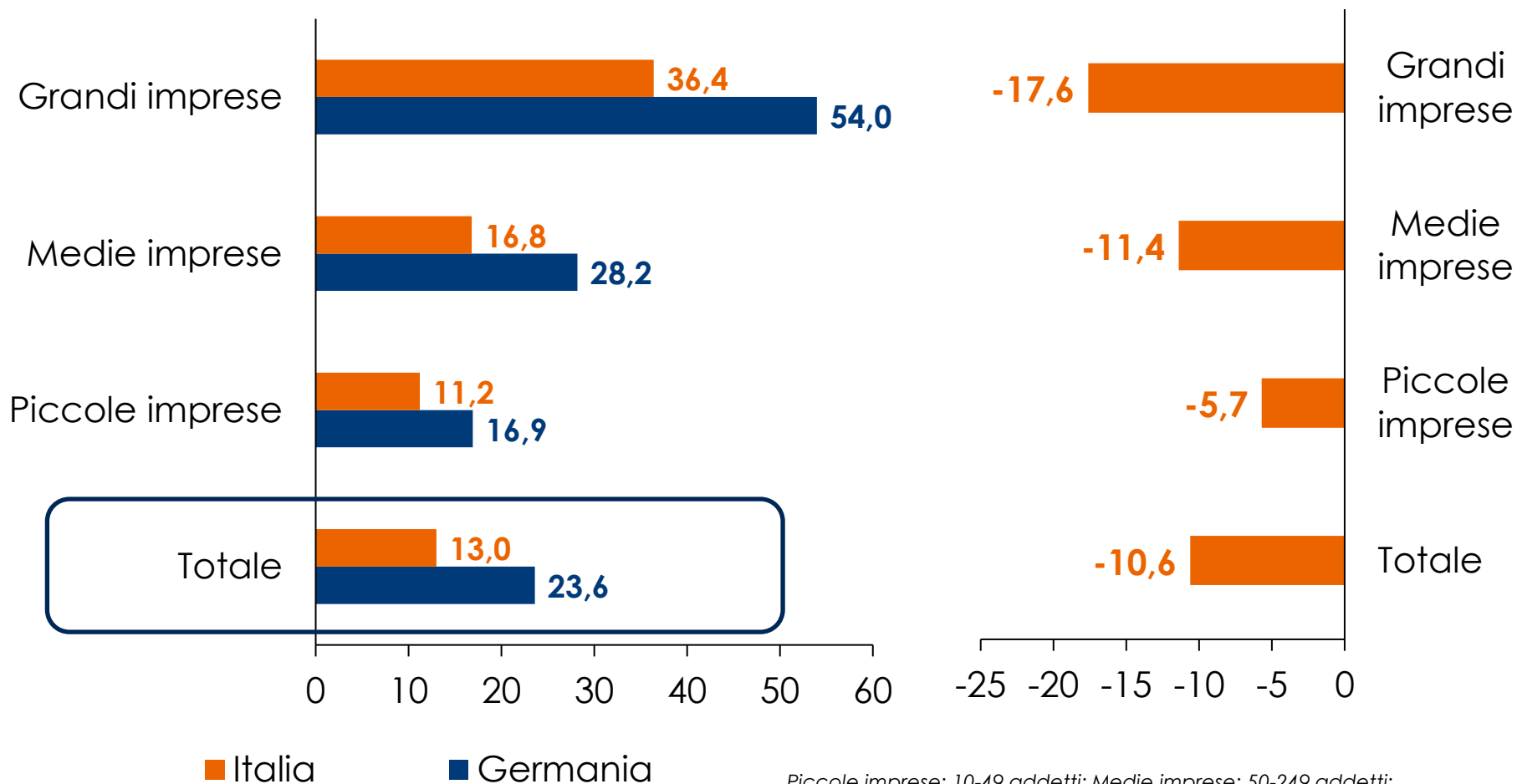
Come si alimenta l'Osservatorio

Le **fonti** che verranno utilizzate:

- **Monitoraggio diretto da parte di Bi-Rex** delle attività e delle iniziative svolte.
- Rilevazioni tramite **brevi questionari** da somministrare alle imprese **contestualmente all'erogazione del servizio**.
- **Indagini ad hoc** realizzate **periodicamente** per valutare gli effetti dell'interazione con Bi-Rex sull'attività delle aziende.
- **Banche dati** interne a **Intesa Sanpaolo**: bilanci, informazioni sul posizionamento strategico (brevetti, certificati ambientali e di qualità, partecipazioni estere, appartenenza a gruppi).

Trasferimento tecnologico: un ritardo da colmare...

Quota di imprese innovative che si avvalgono di collaborazioni
(%; manifatturiero)

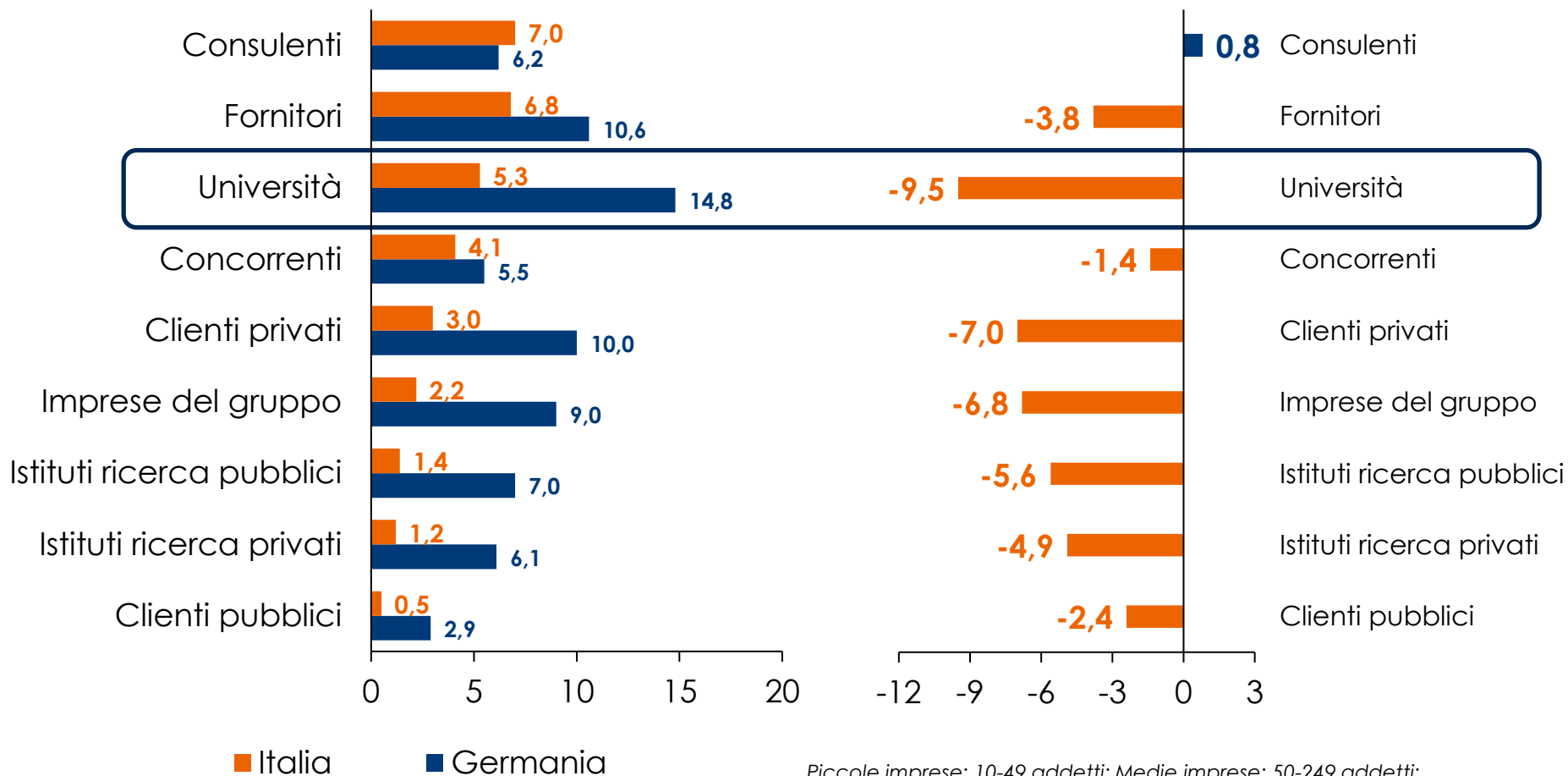


Piccole imprese: 10-49 addetti; Medie imprese: 50-249 addetti; Grandi imprese: almeno 250 addetti. Ultimo aggiornamento: 24/02/2020. Fonte: elaborazione su dati Eurostat

...soprattutto nelle relazioni con l'Università...

Quota di imprese innovative che si avvalgono di collaborazioni per partner
(%; manifatturiero)

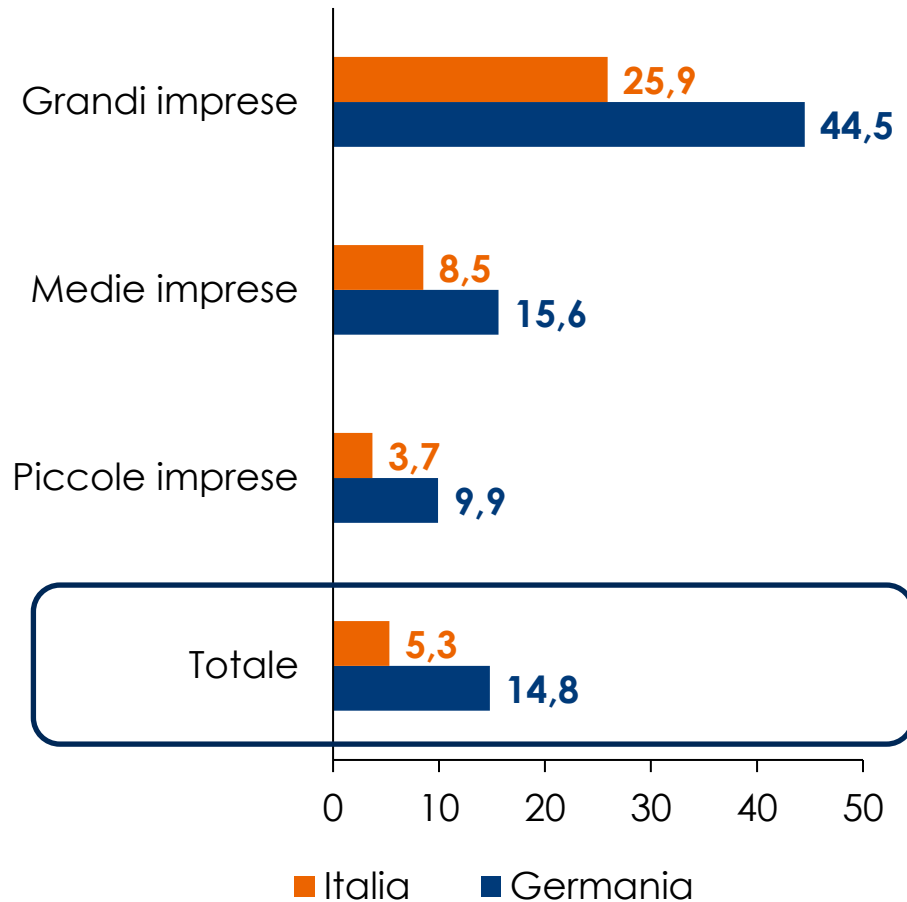
Differenze Italia-Germania



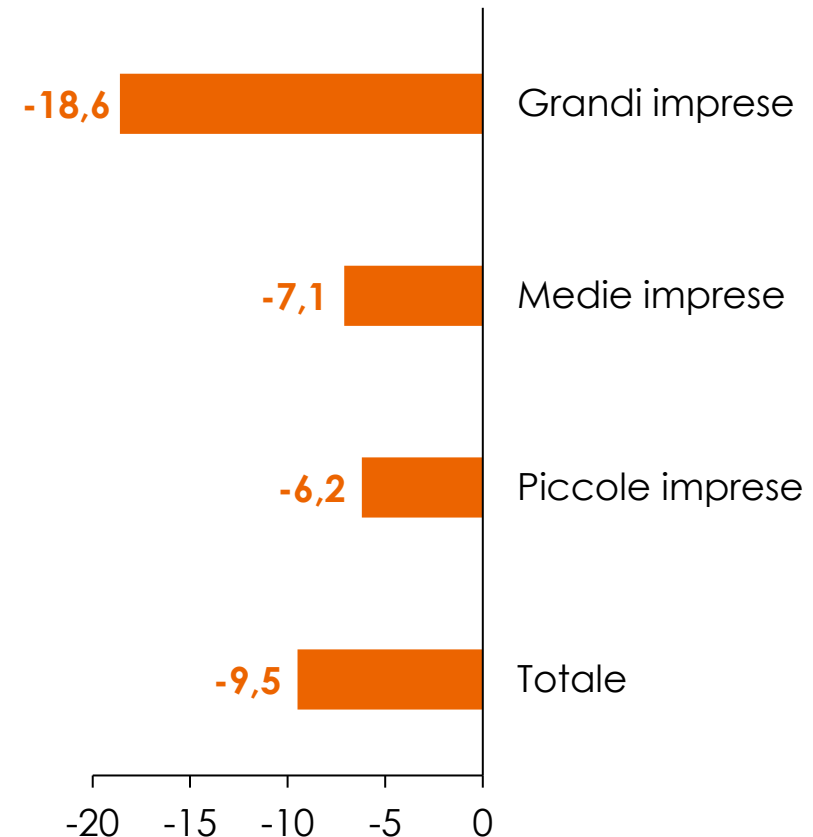
Piccole imprese: 10-49 addetti; Medie imprese: 50-249 addetti;
Grandi imprese: almeno 250 addetti. Ultimo aggiornamento: 24/02/2020.
Fonte: elaborazione su dati Eurostat

...visibile in tutte le dimensioni aziendali

Quota di imprese innovative che collaborano con l'Università (%; manifatturiero)



Differenze Italia-Germania



Piccole imprese: 10-49 addetti; Medie imprese: 50-249 addetti;
Grandi imprese: almeno 250 addetti. Ultimo aggiornamento: 24/02/2020.
Fonte: elaborazione su dati Eurostat

Importanti comunicazioni

Gli economisti che hanno redatto il presente documento dichiarano che le opinioni, previsioni o stime contenute nel documento stesso sono il risultato di un autonomo e soggettivo apprezzamento dei dati, degli elementi e delle informazioni acquisite e che nessuna parte del proprio compenso è stata, è o sarà, direttamente o indirettamente, collegata alle opinioni espresse.

La presente pubblicazione è stata redatta da Intesa Sanpaolo S.p.A. Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Intesa Sanpaolo S.p.A. affidabili, ma non sono necessariamente complete, e l'accuratezza delle stesse non può essere in alcun modo garantita. La presente pubblicazione viene a Voi fornita per meri fini di informazione ed illustrazione, ed a titolo meramente indicativo, non costituendo pertanto la stessa in alcun modo una proposta di conclusione di contratto o una sollecitazione all'acquisto o alla vendita di qualsiasi strumento finanziario. Il documento può essere riprodotto in tutto o in parte solo citando il nome Intesa Sanpaolo S.p.A.

La presente pubblicazione non si propone di sostituire il giudizio personale dei soggetti ai quali si rivolge. Intesa Sanpaolo S.p.A. e le rispettive controllate e/o qualsiasi altro soggetto ad esse collegato hanno la facoltà di agire in base a/ovvero di servirsi di qualsiasi materiale sopra esposto e/o di qualsiasi informazione a cui tale materiale si ispira prima che lo stesso venga pubblicato e messo a disposizione della clientela.

Comunicazione dei potenziali conflitti di interesse

Intesa Sanpaolo S.p.A. e le altre società del Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo (di seguito anche solo "Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo") si sono dotate del "Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231" (disponibile sul sito internet di Intesa Sanpaolo, all'indirizzo: <https://group.intesasanpaolo.com/it/governance/dlgs-231-2001>) che, in conformità alle normative italiane vigenti ed alle migliori pratiche internazionali, include, tra le altre, misure organizzative e procedurali per la gestione delle informazioni privilegiate e dei conflitti di interesse, ivi compresi adeguati meccanismi di separazione organizzativa, noti come Barriere informative, atti a prevenire un utilizzo illecito di dette informazioni nonché a evitare che gli eventuali conflitti di interesse che possono insorgere, vista la vasta gamma di attività svolte dal Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo, incidano negativamente sugli interessi della clientela.

In particolare, l'esplicitazione degli interessi e le misure poste in essere per la gestione dei conflitti di interesse – facendo riferimento a quanto prescritto dagli articoli 5 e 6 del Regolamento Delegato (UE) 2016/958 della Commissione, del 9 marzo 2016, che integra il Regolamento (UE) n. 596/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda le norme tecniche di regolamentazione sulle disposizioni tecniche per la corretta presentazione delle raccomandazioni in materia di investimenti o altre informazioni che raccomandano o consigliano una strategia di investimento e per la comunicazione di interessi particolari o la segnalazione di conflitti di interesse e successive modifiche ed integrazioni, dal FINRA Rule 2241, così come dal FCA Conduct of Business Sourcebook regole COBS 12.4 – tra il Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo e gli Emittenti di strumenti finanziari, e le loro società del gruppo, nelle raccomandazioni prodotte dagli analisti di Intesa Sanpaolo S.p.A. sono disponibili nelle "Regole per Studi e Ricerche" e nell'estratto del "Modello aziendale per la gestione delle informazioni privilegiate e dei conflitti di interesse", pubblicato sul sito internet di Intesa Sanpaolo S.p.A. all'indirizzo <https://group.intesasanpaolo.com/it/research/RegulatoryDisclosures>. Tale documentazione è disponibile per il destinatario dello studio anche previa richiesta scritta al Servizio Conflitti di interesse, Informazioni privilegiate ed altri presidi di Intesa Sanpaolo S.p.A., Via Hoepli, 10 – 20121 Milano – Italia.

Inoltre, in conformità con i suddetti regolamenti, le disclosure sugli interessi e sui conflitti di interesse del Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo sono disponibili all'indirizzo <https://group.intesasanpaolo.com/it/research/RegulatoryDisclosures/archivio-dei-conflitti-di-interesse> ed aggiornate almeno al giorno prima della data di pubblicazione del presente studio. Si evidenzia che le disclosure sono disponibili per il destinatario dello studio anche previa richiesta scritta a Intesa Sanpaolo S.p.A. – Industry & Banking Research, Via Romagnosi, 5 - 20121 Milano - Italia.

A cura di:

Giampaolo Amadori - Bi-Rex

Giovanni Foresti, Serena Fumagalli, Sara Giusti, Carla Saruis - *Direzione Studi e Ricerche, Intesa Sanpaolo*