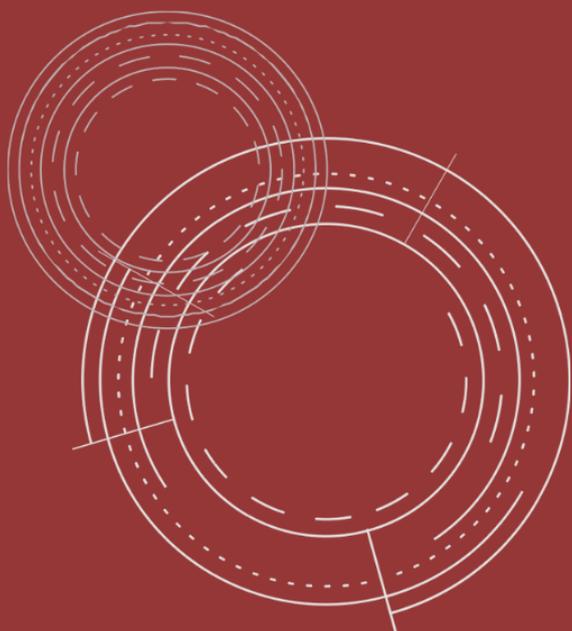




bi-REX

Big Data Innovation & Research Excellence

Catalogo Formazione



Aspetti chiave della formazione in BI-REX



Faculty accademica e manageriale



Network di aziende e professionisti



Hands on sulle tecnologie 4.0



Casi aziendali BI-REX



Integrazione di servizi



Digital Badge



Corsi per tutti i livelli aziendali

Il percorso di trasformazione digitale, prima ancora che tecnologico, è un cambiamento culturale, di *mindset*, e come tale è composto da diversi servizi tra loro integrati; tra i servizi, la formazione offre uno strumento rapido per incrementare il livello di conoscenza nelle imprese e quindi la competitività e la generazione di nuove opportunità di business.

Tutti i servizi di formazione hanno l'obiettivo di aggiornare e qualificare le competenze presenti in azienda secondo modalità che solo un Competence Center può garantire.

Ecco le caratteristiche della formazione BI-REX:

- Elevato livello dei docenti, di provenienza del mondo universitario e della ricerca, insieme a manager aziendali
- Un taglio pratico nell'erogazione del corso, all'interno del quale sono riportati casi e testimonianze aziendali scaturiti dai molti progetti di R&D e applicazione delle tecnologie 4.0 realizzati da BI-REX
- L'utilizzo di esperienze sulle tecnologie 4.0 all'interno della Linea Pilota, la fabbrica digitale di BI-REX dove sono disponibili e interconnesse tutte le tecnologie 4.0

In BI-REX la formazione è solo uno dei passi nel processo di trasformazione digitale in quanto può essere integrata dagli altri servizi del Competence Center, il *one stop shop* della transizione digitale. La formazione può essere integrata da *assessment* e certificazione delle competenze, da attività di *coaching* e consulenza al termine del corso, da attività di *test before invest*; chi frequenta un corso BI-REX è posto al centro di un network di aziende, professionisti, fornitori che - insieme a BI-REX - lo accompagnano nel percorso di innovazione digitale della propria azienda.

Per tali ragioni, l'offerta di **servizi formativi**, oltre a coprire tutte le tecnologie abilitanti del paradigma 4.0 e tematiche trasversali e ad esse funzionali, sono stati progettati per essere rivolti a figure professionali che possono contribuire attivamente al *decision making* non solo strategico del cambiamento digitale: imprenditori, tecnici, progettisti, operatori.

I servizi formativi BI-REX

Corsi a catalogo - Executive program

+ 160 corsi di base e avanzati, in aula e a distanza, sulle tecnologie abilitanti del paradigma 4.0 e tematiche trasversali ad esse funzionali, per gestire i processi di innovazione e digitalizzazione in azienda.

8 ambiti:

1  **Big Data e Analytics**

 **Robotica collaborative e mobile, warehousing e logistica automatizzata**

2  **Applicazioni del supercalcolo nell'industria e nei servizi**

 **Applicazioni della realtà estesa, virtuale e aumentata**

3  **ICT e sistemi per gestione processi di produzione e manifattura additiva**

 **Sostenibilità e Responsabilità Sociale**

4  **Cyber Security & Blockchain**

 **Manageriali**

Executive Master Teknè 5.0

Un programma *toolbox* della durata di 250 ore con un focus sulla valorizzazione dei dati che, alternando formazione dal taglio teorico-pratico a project work, trasferisce ai partecipanti non solo contenuti formativi, ma tutti gli strumenti per sviluppare nella propria azienda un piano di implementazione delle tecnologie 4.0. Il programma inquadra il concetto di Industria 4.0 e di Smart Manufacturing all'interno del contesto più ampio della Digital Transformation.

Corsi tailor made per le singole aziende

- **Singoli corsi**, programmi di formazione o piani formativi complessi tailor-made, progettati in base a richieste e fabbisogni specifici, come iniziativa singola o all'interno di un servizio continuativo.
- **Supporto alla creazione di Academy aziendali** per lo sviluppo di nuovi corsi e servizi: layout aule e spazi comuni, nuove tecnologie per la didattica, conferimento contenuti e-learning, attività di formazione ai formatori, analisi dei fabbisogni, progettazione ed erogazione corsi e sviluppo catalogo.

Piattaforme di e-learning per la fruizione di contenuti formativi digitali

- **LearningFlix**: corsi di media-lunga durata in modalità sincrona e asincrona in ambienti personalizzabili, autenticazione tramite dominio aziendale e single sign on e reporting corsi e log utenti. La piattaforma, accessibile in modalità Platform As A Service (PAAS) - permette a ciascuno degli utenti di fruire di tutti i corsi presenti, in un ampio catalogo centrato sull'innovazione tecnologica;
- **Skills for business**: sono disponibili in modalità streaming asincrono corsi brevi su temi I4.0, tecnologici o manageriali/organizzativi; attraverso la piattaforma rendiamo disponibili tecnologie, risorse e competenze per accompagnare le aziende in un percorso di innovazione e digitalizzazione.

Altri servizi

- **Assessment e certificazione delle competenze**: lo strumento di assessment è il risultato del lavoro congiunto della rete dei Competence Center nazionali con lo scopo di comprendere quale sia il livello iniziale delle competenze digitali dei partecipanti ai corsi formativi finanziati e incentrati sulle tematiche di Industria 4.0. Lo strumento di assessment permette di svolgere una valutazione preliminare sulle competenze di trasformazione digitale lungo tre aree distintive:

competenze soft, trasversali e comportamentali, competenze hard, e sulla ICT Literacy.

- **Credito di imposta formazione 4.0:** supporto per la gestione della pratica da presentare all'agenzia delle entrate per l'ottenimento del credito di imposta per formazione 4.0
- **Formazione finanziata:** supporto nel reperimento di fondi pubblici (europei, nazionali, regionali) o privati (Fondi interprofessionali, rete CCIAA, ...) per finanziare i piani formativi aziendali

Elementi di valore dei servizi formativi BI-REX



BI-REX è tra i soggetti riconosciuti dal Ministero per lo Sviluppo Economico titolati a erogare **Formazione 4.0**, le aziende che si rivolgono a noi, quindi, possono avere accesso a sgravi fiscali e finanziamenti per la transizione digitale.



BI-REX inoltre è un soggetto accreditato alla **Rete Alta Tecnologia** dell'Emilia-Romagna, un sistema di accreditamento finalizzato alla gestione del processo di trasferimento tecnologico dell'innovazione e della formazione ispirato alle principali norme ISO e orientato alla qualità del servizio, alla soddisfazione del cliente e al monitoraggio e miglioramento continuo dei risultati.



Per tutelare nel tempo il valore dei propri corsi di formazione BI-REX rilascia un **digital badge**, generato tramite tecnologia blockchain, che certifica l'identità del partecipante, le conoscenze, le abilità, le competenze acquisite, oltre che del soggetto erogatore del corso, i criteri di rilascio.

Indice dei corsi

F1. Big Data & Analytics.....	10
F1.1 Infrastrutture e applicazioni Big Data per il Digital Twinning.....	10
F1.2 Data Scientist Certification Program.....	10
F1.3 Data Driven Company: Big Data, Iot, Intelligenza Artificiale, la “nuova normalità per le PMI.....	11
F1.4 Data Science.....	11
F1.5 Data Science Advanced.....	11
F1.6 Big Data Base.....	12
F1.7 Data Driven Culture.....	12
F1.8 Data Driven Culture: Big Data Trasformation.....	13
F1.9 Introduzione all’analisi dei dati e alla Data Visualization.....	13
F1.10 Big Data Analytics.....	13
F1.11 Data Driven Analysis per i processi innovativi.....	14
F1.12 Data Driven Strategy.....	14
F1.13 Data Governance.....	15
F1.14 Modern Bi e Datavix.....	15
F1.15 Modern Bi E Datavix Avanzato.....	15
F1.16 Big Data e Aot.....	16
F1.17 Big Data e Aot Avanzato.....	16
F1.18 Data Governace per le organizzazioni Data – Driven.....	16
F1.19 Data Preparation e Data Quality.....	17
F1.20 Data Observability.....	17
F1.21 Statistica Industriale.....	17
F1.22 Data Literacy.....	18
F1.23 Industria 4.0: Cloud Computing & It Governance.....	18
F1.24 Big Data.....	18
F.1.25 La Nuova Progettazione Architettonica Sostenibile: Bim E Revit.....	19
F2. Applicazioni del Supercalcolo nell’industria e nei servizi.....	19
F2.1 Applicazioni del Supercalcolo nell’industria e nei servizi.....	19
F2.2 On Quantum Technologies.....	19
F3. Ict E Sistemi Avanzati Per Gestione Macchine E Processi Di Produzione.....	20
F3.1 Corso Teorico – Pratico su Machine Learning e Deep Learning.....	20
F3.2 Visual Recognition: Applicazioni in ambito Industriale.....	20
F3.3 La Digitalizzazione dei processi aziendali.....	21
F3.4 Revamping Digitale e Digital Twinning.....	21
F3.5 Soluzioni di Integrazione con Cloud Industriale a bassa latenza e alta affidabilità (Iot, Gateway, Cloud Edge E Cloud)22	
F3.6 Smart Manufacturing e Data Driven Mindset.....	22

F3.7 Elettrificazione del veicolo e Tecnologie 4.0.....	22
F3.8 Sistemi PLM su applicazioni industriali.....	23
F3.9 Machine Vision.....	23
F3.10 Digital Manufacturing Officer Certification Program	24
F3.11 L'evoluzione delle infrastrutture di TCL: nuove opportunità per le PMI nell'era della Industry 4.0.....	24
F3.12 Il 5G: cosa cambia per le imprese, applicazioni e benefici della nuova tecnologia della rete mobile.....	24
F3.13 5G: innovazioni tecnologiche e scenari di business	25
F3.14 Intelligenza Artificiale nel mondo embedded	25
F3.15 Human Machine Interface And Human Factor Engineering.....	25
F3.16 Manutenzione predittiva della macchine e degli impianti: uno strumento per la riduzione dei costi, l'incremento della produzione e dell'efficienza	26
F3.17 Industrial Edge.....	26
F3.18 Artificial Intelligence: scenari e applicazioni	27
F3.19 Edge Cloud Computing.....	27
F3.20 Edge Cloud Computing (Webinar)	27
F3.21 Iot e Reti Mobili 4G/5G Base.....	28
F3.22 Reti Mobili 4G/5G.....	28
F3.23 Architetture e servizi 5G Base	28
F3.24 Architetture e servizi 5G	29
F3.25 Architetture di rete TLC e Il 5G	29
F3.26 Artificial Intelligence & Machine Learning.....	29
F3.27 Evoluzione dei sistemi radiomobili fino al 5G	30
F3.28 5g, Architetture, Tecnologia e Applicazioni.....	30
F3.29 Accesso Radio 5G.....	31
F3.30 5G Core Network.....	31
F3.31 Aspetti di sicurezza del 5G.....	31
F3.32 Il 5G per non tecnici.....	32
F3.33 Iot: Architetture, Tecnologia e Applicazioni.....	32
F3.34 Dematerializzazione del documento.....	32
F3.35 Internet Of Things: Architetture, Scenari Applicativi e di Business.....	33
F3.36 Firma Elettronica Digitale.....	33
F3.37 Networking IP: fondamenti e evoluzioni.....	33
F3.38 Concetti base di programmabilità e automazione delle reti	34
F3.39 L'ecosistema Cloud	34
F3.40 I principali attori dell'universo Cloud	34
F3.41 Architetture di rete: LAN, WAN e CLOUD	35
F3.42 Additive Manufacturing: tecnologia e workflow del processo di manifattura additiva.....	35
F3.43 Applicazioni Industriali Iot per migliorare la produttività: dall'acquisizione del dato al Cloud Computing.....	35
F3.44 Aspetti generali per l'ingegneria del software.....	36

F3.45 Metodi e strumenti per ingegneria del Software E Devops.....	36
F3.46 Licenze Software.....	36
F3.47 Docker, Swarm E Kubernetes.....	37
F3. 48 Intelligenza Artificiale e Marketing.....	37
F3.49 Corsi specialistici sul controllo qualità 3D.....	38
F3.50 Le Tecnologie 4.0.....	38
F3.51 Industry 4.0 Technology Roadmap.....	38
F3.52 Introduzione a Data Mining e Machine Learning.....	39
F3.53 Process Mining.....	39
F3.54 Elementi di Machine Learning con applicazioni In Python.....	40
F3.55 Internet Of Things E 5G per l'industria 4.0.....	40
F3.56 Attività Di Bi – Rex su Additive Manufacturing.....	40
F3.57 BI-REX Robot Collaborative e AMR.....	41
F4. Cyber Security & Blockchain.....	41
F4.1 Cybersecurity: protezione dei sistemi industriale e dei servizi.....	41
F4.2 Blockchain a supporto della filiera produttiva.....	41
F4.3 Cybersecurity – Breve Introduzione.....	42
F4.4 Normative e GDPR In ambito AI.....	42
F4.5 GDPR e Big Data.....	43
F4.6 Blockchain e IoT.....	43
F4.7 Crittografia, Certificati Digitali e Sicurezza Delle Comunicazioni Online.....	43
F4.8 Servizio di Sicurezza Informatica.....	44
F4.9 Cybersecurity - Corso Base.....	44
F4.10 Cybersecurity - Breve Introduzione.....	45
F4.11 Cybersecurity: minacce e criteri di protezione.....	45
F4.12 Security Awareness Base.....	45
F4.14 Sicurezza Applicativa.....	46
F4.15 Sicurezza di rete.....	46
F4.16 Cybersecurity, Firewall e IPS.....	47
F4.17 Blockchain: scenari e applicazioni.....	47
F4.18 Digcomp 2.1.....	47
F4.19 Digitalizzazione e modernizzazione delle organizzazioni.....	48
F4.20 Introduzione alla Blockchain.....	48
F4.21 Data Privacy.....	49
F4.22 Cyber Security a livello industriale.....	49
F4.23 Cyber Security.....	49
F4.24 Gdpr – Tutela Privacy.....	50
F4.25 Blockchain e marketing.....	50
F5. Robotica Collaborativa E Mobile, Warehousing E Logistica Automatizzata.....	51

F5.1 AMR: Il vantaggio competitivo nella logistica di fabbrica e nella produzione.....	51
F5.2 Robotica Industriale.....	51
F5.3 Ottimizzazione logistica dei cicli di produzione industriale tramite strumenti iot e sistemi di data intelligence.....	52
F5.4 Introduzione dei cobot nel processo produttivo	52
F5.5 SQL For Modern Data Warehouse.....	52
F6. Applicazioni Della Realtà Estesa, Virtuale E Aumentata	53
F6.1 Tecnologie, Realtà Virtuale E Aumentata (Avr): Applicazioni Industriali	53
F6.2 La Nuova Impresa Digitale: Le Tecnologie XR.....	53
F3.3 XR Innovation Manager.....	53
F6.4 XR Applicate Al Marketing.....	54
F6.5 Industria 4.0 E Nuove Tecnologie XR	54
F6.6 La Nuova Impresa Digitale: Le Tecnologie XR.....	55
F6.7 Attività di Bi – Rex su realtà virtuale e aumentata.....	55
F7. Sostenibilità E Responsabilità Sociale	56
F7.1 Economia Circolare: nuovi modelli di business	56
F.7.2 Sviluppo Sostenibile e Circolarità.....	56
F7.3 Le 5P dello sviluppo sostenibile, il ruolo delle imprese nell'Agenda 2030.....	56
F7.4 Educare alla sostenibilità: sviluppo sostenibile e transizione ecologica, un progetto comune.....	57
F7. 6 Sostenibilità e fattori ESG per l'innovazione del business.....	57
F7.7 Sistemi di gestione dell'innovazione e innovation manager	58
F7.8 Innovazione ed economia circolare.....	58
F7.9 Circular Economy per la mia azienda.....	59
F7.10 Circular Economy? Come svilupparla in azienda	59
F8. Manageriali.....	59
F8.1 Tecniche di progettazione per ridurre i costi di prodotto.....	59
F8.2 La gestione LEAN nello sviluppo commessa.....	60
F8.3 Data Visualization e Data Storytelling	60
F8.4 Come fare un business plan efficace.....	61
F8.5 Engineering Economics And Financial Management	61
F8.6 Investimenti in innovazione	62
F8.7 Social Media Marketing: consigli pratici per aumentare le probabilità di vendita social media.....	62
F8.8 Social Media Advertising: spingere i contenuti commerciali con un efficace advertising	62
F8.9 Gestione della finanza d'impresa – Conoscere il presente per pianificare il futuro	63
F8.10 Il Project Management.....	63
F8.11 Specialist To Date: come prendere le decisioni	64
F8.12 Archiviazione Documentale.....	64
F8.13 La leadership evoluta per l'innovazione	64
F8.14 Come comunicare i progetti innovativi.....	65
F8.15 Vendere il valore innovativo tecnologico. marketing a risposta diretta e proposta commerciale avanzata	65

F8.16 Il sistema strategico di gestione dell'innovazione.....	65
F8.17 La Fast Fashion. Ridurre il time to market del processo innovativo	66
F8.18 Il lancio di nuovi prodotti e servizi tecnologici.....	66
F8.19 Gli ecosistemi innovativi in ambito B2B	66
F8.20 Innovare utilizzando i test di mercato	67
F8.21 La valutazione del payback delle attività innovative	67
F8.22 Il futuro della competizione. Il nuovo mindset digitale per l'innovazione	68
F8.23 Design Thinking e Design Growing per i processi innovativi tecnologici.....	68
F8.24 Tecniche di creatività per l'innovazione	68
F8.25 Il Piano Strategico per lo sviluppo innovativo	69
F8.26 Change Management 4.0.....	69
F8.27 Technologies Strategy	69
F8.28 Technology Forecasting & Roadmapping.....	70
F8.29 Open Innovation Model & Strategies	70
F8.30 Attività Del Competence Centre Bi – Rex	71
F8.31 Sales e Marketing Mix.....	71
F8.32 Leadership Sviluppo Persone.....	71
F8.33 Smart Working.....	72
F8.34 Il Lean Management Migliora I Processi	72
F8.35 Finanziamenti Europei.....	72
F8.36 Fondi Pubblici a favore delle imprese.....	72
F8.37 Come presentare un piano d'impresa.....	73

F1.Big Data & Analytics

F1.1 INFRASTRUTTURE E APPLICAZIONI BIG DATA PER IL DIGITAL TWINNING

Obiettivi del corso

In questo corso si cercheranno di dare le basi per la comprensione piena e la costruzione di pipeline scalabili per Big Data Analytics, con particolare focus su infrastrutture a supporto di applicazioni in ambito Industry 4.0. Si discuteranno le opportunità legate all'introduzione di soluzioni Digital Twin per la costruzione di un gemello digitale dei processi manifatturieri di interesse: si lavorerà sul concetto innovativo di Hybrid Digital Twin, dove al modello simulativo del cyber physical system di interesse si affiancherà un modello Data-driven di tipo Big Data per aumentarne le prestazioni in termini di accuratezza e precisione. Le lezioni teoriche saranno accompagnate da testimonianze aziendali ed esercitazioni pratiche sulla linea pilota BI-REX.

Contenuti

- Principali pipeline in letteratura e open-source per infrastrutture Big Data
- Modelli e tecnologie di virtualizzazione, con orientamento particolare a soluzioni container-based
- Modelli e tecnologie industriali per infrastrutture e utilizzo di risorse cloud
- Modelli e tecnologie industriali per infrastrutture e utilizzo di risorse su nodi edge
- Modelli e tecnologie per Digital Twinning
- Casi d'uso reali in ambito manifatturiero di ottimizzazione e controllo della qualità in linee di produzione

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori, CEO, Industrial Manager, Innovation Manager, Plant Manager, R&D, HSE, Project Manager
Docenti	Università di Bologna
Durata	35 ore
Livello	Avanzato

F1.2 DATA SCIENTIST CERTIFICATION PROGRAM

Obiettivi del corso

Il corso si propone di far comprendere come impostare e implementare progetti di Big Data Analytics, attraverso la conoscenza delle infrastrutture abilitanti e delle classi di algoritmi da utilizzare, far acquisire le metodologie e gli strumenti di raccolta, organizzazione, manipolazione ed analisi dei dati al fine di estrarre da essi valore ed informazioni utili (Data Mining). L'intento è realizzare soluzioni di visualizzazione per supportare la comprensione dei dati e per comunicare informazioni basate su di essi in maniera precisa ed efficace, al fine di migliorare e velocizzare i processi decisionali anche in ambienti complessi (Data Visualization) e di impadronirsi delle principali tecniche di analisi statistica e di machine learning per apprendere dai dati e costruire modelli analitici di classificazione, comprensione e predizione di fenomeni di interesse.

Contenuti

- Big Data: la centralità dei dati come fattore strategico per lo sviluppo del business
- Elaborare i dati tramite strumenti di statistica industriale
- Strumenti di analisi inferenziale & model fitting
- Metodi di programmazione
- Data Collection
- Big Data
- Data Visualization
- Machine Learning

Key Facts

A chi si rivolge	Manager e Professional IT Specialisti di analisi dati, Ingegneri di processo, Energy eQuality Specialist Manager e Professional del miglioramento dei processi aziendali che vogliono acquisire le capacità di costruire modelli Data Driven
Docenti	Bonfiglioli Consulting
Durata	80 ore
Livello	Avanzato

F1.3 DATA DRIVEN COMPANY: BIG DATA, IOT, INTELLIGENZA ARTIFICIALE, LA "NUOVA NORMALITÀ PER LE PMI

Obiettivi del corso

Il corso è rivolto a coloro che intendano acquisire una conoscenza di base sulle organizzazioni basate sui dati, in grado cioè di prendere decisioni basate su fatti oggettivi e non su sensazioni personali. La tecnologia digitale è fondamentale, ma si tratta di un passaggio strategico in grado di portare la cultura del dato a tutti i livelli aziendali.

Il corso introduce al modello Data Driven, presenta le tecnologie abilitanti, quali Big Data, IoT, Intelligenza Artificiale, ecc. e presenta alcuni casi d'uso.

Contenuti

- Panoramica generale sui vantaggi delle organizzazioni Data Driven
- Principali tecnologie abilitanti alla base di una strategia Data Driven Company
- Use Case di successo
- Principali tecnologie abilitanti per una strategia basata sui dati

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che desiderano acquisire una conoscenza di base sulle opportunità offerte da un'organizzazione Data Driven
Docenti	TIM
Durata	3 ore
Livello	Base

F1.4 DATA SCIENCE

Obiettivi del corso

L'analisi dati moderna è cambiata notevolmente negli ultimi anni. Nuove tecnologie sviluppate per gestire grandi quantità di dati affiancano tecniche e metodi di analisi innovativi. Una conoscenza delle principali tecnologie applicate al mondo del data science è essenziale per identificare le domande pertinenti, essere in grado di raccogliere dati da fonti eterogenee, organizzare le informazioni e tradurre i risultati in soluzioni. Questo corso offre una panoramica del data science moderno ed una overview delle nuove tecnologie utilizzate in un contesto di business.

Contenuti

- Introduzione nell'analisi Dati (regressione e analisi Bayesiana, regressione lineare: assunzioni dei modelli di regressione, uso corretto ed errato dei modelli di regressione, analisi Bayesiana, esercitazioni: applicazioni dei metodi di regressione e analisi Bayesiana a casi pratici)
- Machine Learning (supervised vs. unsupervised learning, regressione e classificazione, clustering, gradient boosting, cross validation, esercitazione)

- Big Data (come costruire una rete capace di gestire Big Data, principali frameworks per Big Data: Hadoop, Dask & Spark, resilient distributed datasets, dataframes & Mlib, esercitazione analisi di dati con tecnologia applicata ai Big Data)

Key Facts

A chi si rivolge	IT Managers, IT Specialists, Data engineers, Data Scientists, Software developers
Docenti	AKKODIS
Durata	21 ore
Livello	Base

F1.5 DATA SCIENCE ADVANCED

Obiettivi del corso

L'analisi dati accurata prevede l'applicazione di metodologie standard e di tecniche più avanzate che consentano l'estrazione ottimale di informazioni dai dati a disposizione. Queste tecniche vanno affiancate alle ultime tecnologie del settore sviluppate per gestire Big Data, dati strutturati e non. Il partecipante apprenderà le tecniche allo stato dell'arte del data science attraverso lezioni teoriche e laboratori pratici. Il corso consentirà al partecipante di capire come prendere decisioni ottimali, imparare a gestire tecniche statistiche avanzate e scoprire alcuni trucchi del settore.

Contenuti

- Tecniche avanzate di analisi dati (serie temporali, distribuzioni statistiche, Gaussian Mixture Models, esercitazione come estrarre in maniera efficiente le informazioni da dati “sporchi”)
- Big Data & Analytics (cloud computing & Big Data, analytics nei Big Data, principali frameworks, tensor Flow & Pytorch, Apache Hadoop & Spark, esercitazione come analizzare Big Data in varie situazioni pratiche)
- Performance e ottimizzazione (feature engineering: tecniche di preparazione dati, ottimizzazione degli Hyper-parametri, tecniche di identificazione delle variabili predittive – Feature importance analysis – SHARP values, ELI5, data visualization, esercitazione per l'ottimizzazione dei risultati e costruzione di una dashboard)

Key Facts

A chi si rivolge	IT Managers, IT Specialists, Data engineers, Data Scientists, Software developers, Software engineers
Docenti	AKKODIS
Durata	21 ore
Livello	Avanzato

F1.6 BIG DATA BASE

Obiettivi del corso

Lavorare con i Big Data vuol dire collezionare grandi volumi di dati, di differenti tipologie e provenienti da diverse fonti, ma anche velocizzarne il processo di analisi. Il corso propone un'overview sui principali strumenti di raccolta, archiviazione ed elaborazione dei Big Data. Durante il percorso formativo proposto verranno forniti gli strumenti e le competenze necessarie per comprendere la complessità architetture dei Big Data e la strategia basata su un Enterprise Data Hub.

Contenuti

- Principali strumenti di Big Data
- La strategia basata su un Enterprise Data Hub
- Principali strumenti di raccolta, archiviazione ed elaborazione dei Big Data e della strategia basata su un Enterprise Data Hub.

**corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona*

Key Facts

A chi si rivolge	Professionisti, dipendenti pubblici e junior, che desiderano approfondire la tematica dei Big Data
Docenti	TIM
Durata	4 ore
Livello	Base

F1.7 DATA DRIVEN CULTURE

Obiettivi del corso

L'alfabetizzazione dei dati è la capacità di leggere, lavorare, analizzare e discutere con i dati, prescindere dal ruolo, dal livello di abilità o dagli strumenti utilizzati. Il corso propone un viaggio attraverso il processo di trasformazione digitale in cui il dato è protagonista assoluto ed elemento abilitante. L'obiettivo del percorso formativo è quello di fornire al partecipante le conoscenze e le capacità necessarie a creare una cultura orientata ai dati, per imparare ad utilizzarli a supporto della propria attività.

Contenuti

- Tecniche e strumenti di lettura dei dati
- Strumenti per padroneggiare la lettura, la lavorazione e l'analisi dei dati.

**corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona*

Key Facts

A chi si rivolge	Professionisti, dipendenti pubblici, personale amministrativo e junior, che desiderano approfondire la tematica
Docenti	TIM
Durata	6 ore
Livello	Base

F1.8 DATA DRIVEN CULTURE: BIG DATA TRASFORMATION

Obiettivi del corso

Comprendere il valore dei dati nell'era digitale attuale e l'importanza dell'utilizzo degli stessi nella propria pratica lavorativa sono gli obiettivi fondamentali che il percorso formativo presentato si propone di perseguire. Il corso si basa sull'alternanza di laboratori e didattica che sarà organizzata in 4 aree tematiche: Business Applications, Platform, Analytics ed infine Visualization.

Contenuti

- Il valore dei dati e dei benefici del loro utilizzo in azienda
- Strumenti per padroneggiare la lettura, la lavorazione e l'analisi dei dati

**corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona*

Key Facts

A chi si rivolge	Professionisti, dipendenti pubblici, personale amministrativo e junior, che desiderano approfondire la tematica
Docenti	TIM
Durata	6 ore
Livello	Base

F1.9 INTRODUZIONE ALL'ANALISI DEI DATI E ALLA DATA VISUALIZATION

Obiettivi del corso

L'importanza di prendere decisioni sulla base dei dati reali è ormai condivisa da tutti. Il corso introduce alle principali tecniche di analisi dei dati, presenta il Machine Learning e ne mostra le potenzialità e i campi di applicazione con esempi semplici e introduttivi. Il corso si conclude con una introduzione alla Data Visualization e mostra i principali ambiti di applicazione e di integrazione con gli algoritmi di Data Analytics.

Contenuti

- Concetti fondamentali sulla natura e composizione di un sistema basato sulla Blockchain e sui potenziali campi di impiego in diversi scenari applicativi
- Principi e strumenti per la Data Analytics
- Principi di Data Visualization

**corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona*

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che desiderano acquisire una conoscenza di base sulle principali tecniche di visualizzazione dei dati
Docenti	TIM
Durata	4 ore
Livello	Base

F1.10 BIG DATA ANALYTICS

Obiettivi del corso

Il corso fornisce gli strumenti per organizzare, sintetizzare ed interpretare correttamente serie di dati storici di diversa natura e provenienza e, contestualmente, utilizzare tale comprensione per manipolare ed estrarre correttamente i dati.

Contenuti

- Principi e gli strumenti per la Data Analytics
- Come sintetizzare i dati

**corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona*

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che desiderano acquisire una conoscenza di base e una visione armonica delle tematiche trattate.
Docenti	TIM
Durata	14 ore
Livello	Base

F1.11 DATA DRIVEN ANALYSIS PER I PROCESSI INNOVATIVI

Obiettivi del corso

Il corso si propone di sviluppare i set di dati per i processi innovativi ed evolvere le dinamiche quantitative dei processi innovativi

Contenuti

- Logiche avanzate di analisi dei dati
- Le strategie guidate dai dati
- Gli strumenti per la Data driven analysis innovativa
- Data Driven e aspetti qualitativi
- Analisi dei casi
- La costruzione del proprio set di dati
- Applicazioni pratiche

Key Facts

A chi si rivolge	Direttori Innovazione, Ricerca & Sviluppo (CIO) Marketing Manager, Data Scientist
Docenti	Morini Consulting
Durata	32 ore
Livello	Avanzato

F1.12 DATA DRIVEN STRATEGY

Obiettivi del corso

Una strategia ben definita basata sui dati è fondamentale per consentire un processo decisionale efficace innovativo in tutta l'azienda: dallo sviluppo di nuovi prodotti e servizi, all'esperienza del cliente, alle operazioni e ai modelli di business. L'analisi e la visualizzazione dei dati permettono di scoprire e comprendere gli scenari circostanti e di rispondere tempestivamente alle mosse del mercato. I manager devono saper affrontare molti potenziali ostacoli che impediscono di definire e adottare efficacemente una strategia data-driven completa: gap culturali, disadattamento organizzativo, mancanza di padronanza di specifici strumenti tecnologici. Per questo motivo, il corso fornisce una panoramica sul funzionamento di una strategia organizzativa e manageriale data-driven e sui metodi di implementazione. Moduli specifici saranno dedicati alla comunicazione e al marketing basati sui dati, ai processi di raccolta e di arricchimento dei dati.

Contenuti

- Introduzione alla strategia guidata dai dati: strategia dei dati vs. strategia guidata dai dati, processi di generazione dei dati, modelli di monetizzazione dei dati e casi di studio, dati vs. informazioni
- Cultura dei dati e governance dei dati: cultura dei dati e cultura delle decisioni, pilastri della cultura dei dati e mappatura delle competenze, governance dei dati
- Processi di raccolta, arricchimento e analisi dei dati: dati primari, secondari e "self reported", metodologie di raccolta dei dati, arricchimento dei dati e dati alternativi, obiettivi della visualizzazione dei dati e tipi di rappresentazione (esempi), comunicare le informazioni attraverso dati e grafici
- Stack tecnologico: dall'architettura dei dati agli strumenti dipartimentali e personali, strumenti di tracciamento e analisi, strumenti di analisi e visualizzazione dei dati

Key Facts

A chi si rivolge	Direttori Innovazione, Ricerca & Sviluppo (CIO), Marketing Manager, Data Scientist
Docenti	GELLIFY
Durata	8 ore
Livello	Base

F1.13 DATA GOVERNANCE

Obiettivi del corso

Il corso ha l'obiettivo di approfondire quali sono i principi e gli obiettivi sui quali si basa la Data Governance, i rischi di una DG debole e, viceversa, i benefici di una DG buona e strutturata, i framework di riferimento e le attività incluse.

Contenuti

- Principali framework: CMMI, DAMA, DGI
- Principi e obiettivi della Data Governance
- Focus sull'applicabilità: DG, modello di assessment e valutazione
- Come implementare la DG in azienda e con quali tools
- Esempi di deliverables raggiunti e open source commerciali

Key Facts

A chi si rivolge	IT Managers, IT Specialists, Data engineers, Data Scientists, Software developers, Software engineers
Docenti	HSPI
Durata	16 ore
Livello	Base

F1.14 MODERN BI E DATAVIZ

Obiettivi del corso

Il corso ha lo scopo di approfondire gli aspetti principali della Data Visualization, partendo dai concetti di base della teoria fino ad arrivare ad esercizi pratici

Contenuti

- Teoria della data visualization
- Approccio alla prototipazione (funzionale) di reportistica/dashboard
- Introduzione al tool di DataViz (funzionalità principali) con esercizi pratici

Key Facts

A chi si rivolge	Business analysts, Data analyst, Data scientists, Data engineers
Docenti	Bit Bang
Durata	8 ore
Livello	Base

F1.15 MODERN BI E DATAVIZ AVANZATO

Obiettivi del corso

Il corso ha lo scopo di approfondire gli aspetti principali della Data Visualization, partendo dai concetti di base della teoria, passando poi ad un approfondimento pratico hands-on in modo da poter diventare sempre più autonomi nella produzione di reportistica e dashboard

Contenuti

- Teoria della data visualization
- Approccio alla prototipazione (funzionale) di reportistica/dashboard
- Introduzione al tool di DataViz (funzionalità principali) con esercizi pratici
- Applicazione di concetti e tecniche avanzate con esercizi pratici

Key Facts

A chi si rivolge	Business analysts, Data analyst, Data scientists, Data engineers.
Docenti	Bit Bang
Durata	24 ore
Livello	Avanzato

F1.16 BIG DATA E AOT

Obiettivi del corso

Il corso approfondisce tutte le competenze tecniche necessarie alla comprensione dei Big Data, IoT/AoT (Internet of Things / Analytics of Things). Si esploreranno le diverse tematiche, sia da un punto di vista teorico che tecnico, analizzando le diverse architetture possibili

Contenuti

- Introduzione ai Big Data
- Evoluzione tecnologica nell'ambito dei dati IoT/AoT
- Database NoSQL
- Architetture per la raccolta/gestione degli eventi
- Data Platform Design Pattern (Data Fabric / Data Mesh)
- Esempi di use case

Key Facts

A chi si rivolge	IT Managers, IT Specialists, Data engineers, Data Scientists, Software developers, Software engineers
Docenti	Bit Bang
Durata	8 ore
Livello	Base

F1.17 BIG DATA E AOT AVANZATO

Obiettivi del corso

Il corso ha lo scopo di approfondire tutti gli argomenti introdotti nel corso base cercando di entrare maggiormente nel merito degli aspetti tecnici e di come questi portino alla creazione di valore di business per l'azienda. Tutti i temi verranno contestualizzati in modo da dare enfasi a quegli elementi pratici ed implementativi che normalmente vengono tralasciati nei corsi più teorici. Il corso può essere visto sia come continuazione di quello base, sia come un corso a sé stante. Per questo motivo, come nel corso base, all'inizio verranno introdotti i concetti teorici fondamentali alla comprensione degli argomenti successivi.

Contenuti

- Introduzione ai Big Data
- Introduzione agli IoT/AoT
- Integrazione con diversi storage di dati (Data Warehouse, Data Lake, Data Lakehouse)
- Management dei Big Data
- Machine Learning applicato ai Big Data
- Definizione di una strategia Big Data a livello Enterprise
- Sviluppo ed implementazione di una soluzione di Big Data

Key Facts

A chi si rivolge	Data engineers, Data Scientists, Software developers, Software Engineers.
Docenti	Bit Bang
Durata	24 ore
Livello	Avanzato

F1.18 DATA GOVERNANCE PER LE ORGANIZZAZIONI DATA – DRIVEN

Obiettivi del corso

Il corso fornisce un'introduzione alla Data Governance: i vantaggi che porta a un'organizzazione che vuole essere non solo data-driven e competitiva, ma anche conforme alle normative e mantenere il controllo sul proprio patrimonio informativo.

Contenuti

- Introduzione alla Data Governance
- Industria 4.0 e Data Governance, quali sono le challenge e come la Data Governance può aiutare il settore manufacturing
- Valore e benefici della Data Governance per le imprese Data-Driven
- Strumenti a supporto della Data Governance, framework, ruoli e responsabilità

Key Facts

A chi si rivolge	Figure C-Level, responsabili area tecnica, manager di divisioni business.
Docenti	Bit Bang
Durata	8 ore
Livello	Base

F1.19 DATA PREPARATION E DATA QUALITY

Obiettivi del corso

Il corso fornisce una panoramica sulla Data Preparation e sulla Data Quality, esempi di applicazione, importanza e benefici.

Contenuti

- Data preparation (Bad data: conseguenze della non gestione; Fasi della Data Preparation)
- Data quality (Perché la Data Quality è essenziale per l'affidabilità dei dati su cui prendere decisioni strategiche, Data Quality in fase di impianto e continuativa life cycle, Data Quality Dimensions, Misurazione e alert)
- Data preparation e Data quality: esempi con tool "self-service" in cloud

Key Facts

A chi si rivolge	Utenti business che si occupano della analisi dei dati in dashboard o che hanno a che fare con flussi di dati e a utenti tecnici che devono trattare i dati e prepararli per altre Business Unit
Docenti	Bit Bang
Durata	8 ore
Livello	Base

F1.20 DATA OBSERVABILITY

Obiettivi del corso

Il corso fornisce gli strumenti per comprendere come soluzioni di data observability siano in grado di aiutare i team IT ad identificare e prevenire la propagazione degli errori sulle pipeline, tracciando e misurando in tempo reale le performance sui flussi dati del sistema.

Contenuti

- Imparare come monitorare i dati
- Identificare le anomalie basandosi sulle serie storiche delle informazioni.
- Utilizzare il lineage dei dati e le informazioni sulle serie storiche per fare root cause analysis di un errore.
- Utilizzare il logging automatico ed il tracciamento dei dati e delle pipeline per valutarne la qualità ed identificarne i problemi.
- Elementi di DataOps

Key Facts

A chi si rivolge	IT managers, Data Engineers, Data Scientist che desiderano approfondire la tematica e le tecniche principali ad essa associate
Docenti	Bit Bang
Durata	8 ore
Livello	Base

F1.21 STATISTICA INDUSTRIALE

Obiettivi del corso

Il corso fornisce una panoramica sui più importanti strumenti statistici usati nella gestione e analisi di basi dati anche di grandi dimensioni utilizzati soprattutto in contesti aziendali e industriali. La formazione si focalizza sugli aspetti statistici teorici utili a sviluppare le competenze per una corretta raccolta, gestione, analisi e rappresentazione dei dati.

Contenuti

- Introduzione alla statistica industriale
- Modelli di classificazione
- Modelli di anomaly detection
- Approcci Montecarlo
- Streaming Vs. Batch
- Separare il segnale dal rumore
- Introduzione al machine learning
- Analisi what-if
- Gestire l'incertezza
- Introduzione alla statistica computazionale
- Reinforced Learning
- Introduzione ai Big Data

Key Facts

A chi si rivolge	Figure C-level e, più in generale, a tutte quelle figure aziendali che necessitano di applicare metodi statistici per analizzare dati o prendere decisioni in scenari incerti
Docenti	Bit Bang
Durata	24 ore
Livello	Base

F1.22 DATA LITERACY

Obiettivi del corso

Il corso fornisce gli strumenti necessari per acquisire la capacità di leggere e comunicare i dati in funzione del contesto, di comprendere le fonti da cui provengono, dei costrutti, dei metodi analitici e delle tecniche applicate sviluppando la capacità di descrivere il caso d'uso, l'applicazione e il valore finale.

Contenuti

- Data Governance
- Data Privacy
- Data Preparation and Data Quality
- Data Observability

Key Facts

A chi si rivolge	Figure C-Level, responsabili area tecnica, manager di divisioni business
Docenti	Bit Bang
Durata	32 ore
Livello	Base

F1.23 INDUSTRIA 4.0: CLOUD COMPUTING & IT GOVERNANCE

Obiettivi del corso

Il percorso formativo mira a fornire fondamenti sul concetto di Industria 4.0, Cloud Computing e IT Governance.

Contenuti

- Cloud computing: caratteristiche e tipologie di servizi
- Le principali tipologie di cloud e cooperazione con l'Edge computing
- Industria 4.0: come si integra il DevOps con Cloud ed Edge Computing
- Industrial IoT: il valore dei dati per la competitività delle imprese
- Digitalizzazione: le figure professionali necessarie all'industria

Key Facts

A chi si rivolge	Tecnici e non tecnici
Docenti	Intesa Sanpaolo
Durata	1 ora
Livello	Base

*corso erogato sulla piattaforma Skills4Business

F1.24 BIG DATA

Obiettivi del corso

Obiettivo del corso è mostrare il ruolo dei Big Data nella propria strategia aziendale

Contenuti

- Cosa sono i Big Data
- Opportunità per le PMI
- Personalizzazione dell'offerta turistica
- Informazioni da fonti terze
- Monetization

Key Facts

A chi si rivolge	IT Managers, IT Specialists, Data engineers, Data Scientists, Software developers, Software engineers
Docenti	Intesa Sanpaolo
Durata	1 ora
Livello	Base

*corso erogato sulla piattaforma Skills4Business

F.1.25 LA NUOVA PROGETTAZIONE ARCHITETTONICA SOSTENIBILE: BIM E REVIT

Obiettivi del corso

Il corso di progettazione architettonica Revit Bim nasce dall'esigenza di creare un modello digitale identico a quello reale dove poter sperimentare, analizzare e studiare la riorganizzazione, ristrutturazione e le nuove ambientazioni in ambiente edilizio residenziale ed industriale per migliorare le prestazioni e la sostenibilità partendo già dalle prime fasi della progettazione stessa.

Contenuti

- Introduzione alla metodologia di lavoro Bim
- Modellazione con uno dei software più utilizzati e conosciuti come Revit: inserimento degli elementi base, quali muri pilastri e solai arrivando poi alla personalizzazione dei vari elementi, l'inserimento di impianti ed attrezzature, ed infine la loro analisi
- Analisi dei dati, fondamentali per la corretta gestione del Digital Twin BIM

Key Facts

A chi si rivolge	Ingegneri Architetti Imprenditori Manager Consulenti Ufficio tecnico di progettazione delle aziende in generale
Docenti	Alma Virtual Lab
Durata	24 ore (4 ore di affiancamento one to one)
Livello	Base o Avanzato (customizzato)

*Il corso viene somministrato in modalità e-learning sincrono

F2. Applicazioni del supercalcolo nell'industria e nei servizi

F2.1 APPLICAZIONI DEL SUPERCALCOLO NELL'INDUSTRIA E NEI SERVIZI

Obiettivi del corso

L'HPC in un'azienda può essere utilizzato per: velocizzare i processi di progettazione e prototipazione creando un ambiente virtuale di lavoro che sfrutta la parallelizzazione del carico computazionale sull'hardware ad alte prestazioni; Analisi di grandi moli di dati provenienti dall'intera catena del valore; Esecuzione di complessi algoritmi di intelligenza artificiale per automatizzare processi decisionali delle aziende. Attraverso le tecnologie presenti all'interno della Linea Pilota di BI-REX, una smart factory industriale, i partecipanti avranno modo di sperimentare fasi applicative di quanto studiato. Al termine del corso, i partecipanti non avranno solo un'idea generale del modus operandi, ma saranno anche in grado di individuare le necessità HPC e di data analytics dell'azienda per poter definire una strategia di investimento che potrà riguardare le applicazioni, lo sviluppo di software e metodologie di IA o anche l'installazione di nuovo hardware.

Contenuti

- Introduzione: dall'ict all'hpc
- Progettazione e Gestione Super Calcolatori
- La simulazione nell'industria
- Sviluppo codice per HPC
- Big-Data
- IA e HPC

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori, responsabili R&D, IT, OT, Project Manager
Docenti	CINECA
Durata	27 ore
Livello	Avanzato

F2.2 ON QUANTUM TECHNOLOGIES

Obiettivi del corso

Questo corso intende fare chiarezza sui reali vantaggi ad oggi attesi, sui possibili ambiti applicativi delle future tecnologie quantistiche, così come sugli ostacoli che già da anni bloccano non solo l'industria, ma in primis la ricerca di base. Primi decisi passi verso una lettura più consapevole della possibile imminente rivoluzione.

Contenuti

- La nomenclatura comune: Qubits, Quantum Supremacy, Quantum teleporting, Quantum Volume
- Potenziali vantaggi delle tecnologie quantistiche
- Principali ambiti di applicazione ad oggi individuati, i maggiori Player e la Readiness delle tecnologie emergenti, con loro le principali piattaforme Cloud per accedervi.
- Gli ostacoli dell'industria e della ricerca di base in campo di Devices quantistici.
- Nomenclatura comune in ambiti computer quantistici, crittografia quantistica, comunicazione quantistica, principali algoritmi quantistici, principali players, letteratura rilevante.

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che desiderano approcciare sotto un profilo tecnico la nuova rivoluzione delle tecnologie quantistiche
Docenti	TIM
Durata	6 ore
Livello	Base

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona

F3. ICT e sistemi avanzati per gestione macchine e processi di produzione

F3.1 CORSO TEORICO – PRATICO SU MACHINE LEARNING E DEEP LEARNING

Obiettivi del corso

Il corso si propone di indagare le potenzialità delle tecnologie del Machine Learning e Deep Learning, evidenziando la maturità tecnologica raggiunta nel calcolo computazionale e nella capacità di analisi in real-time di enormi quantità di dati.

Contenuti

- La trasformazione digitale nei processi organizzativi
- L'evoluzione delle competenze nell'Industry 4.0
- I processi della supply chain e la loro evoluzione
- Performances e tecnologie abilitanti

Key Facts

A chi si rivolge	Responsabili IT e digital, Data Analyst e Data Scientist, Software Developer, programmatori, Software Engineer di aziende manifatturiere, del settore terziario, di istituzioni pubbliche e del settore sanitario
Docenti	Università di Modena e Reggio Emilia
Durata	42 ore
Livello	Avanzato

F3.2 VISUAL RECOGNITION: APPLICAZIONI IN AMBITO INDUSTRIALE

Obiettivi del corso

Il corso si propone di fornire una vista pratica su un insieme di tecnologie legate alla data science e all'Intelligenza Artificiale e come queste sono sempre più rilevanti nel supportare la trasformazione digitale del business con un focus specifico agli ambienti propri dell'Industria 4.0, insieme ad una vista orizzontale sul crescente ruolo dei dati digitali prodotti in azienda o in disponibilità della stessa e di come questi strumenti in combinata con strumenti di analisi e valutazione dei dati possono generare valore per supportare sempre più decisioni aziendali. L'obiettivo è inoltre quello di fornire una vista prospettica sull'evoluzione degli stessi strumenti di data science e di intelligenza artificiale in contesto aziendale dando una vista pratica e fornendo esempi in vari contesti industriali delineando benefici e rischi per l'uso degli stessi. Si tenderà a far utilizzare vari casi di studio e storie specifiche fornendo un approfondimento mirato sul tema "cognitive visual inspection" contestualizzato nel miglioramento qualitativo di un prodotto manifatturiero, facendo sperimentare le fasi applicative di quanto appreso nella Linea Pilota di BI-REX, una smart factory industriale.

Contenuti

- Data Science: Modelli Analitici per il miglioramento delle performance aziendali
- Intelligenza Artificiale e introduzione al rischio artificiale
- Approfondimento sulle principali tematiche legate alla Visual Inspection
- Identificazione e sviluppo di casi d'uso

Key Facts

A chi si rivolge	Responsabili Innovazione Tecnologica, Responsabili Tecnici Aziendali, Responsabili qualitativi delle linee di produzione, Tecnici e responsabili di processi produttivi
Docenti	IBM
Durata	21 ore
Livello	Avanzato

F3.3 LA DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI

Obiettivi del corso

Il corso si propone di indagare le potenzialità della Smart Factory strutturata in modo modulare all'industria 4.0, all'interno della quale i sistemi cyber-fisici controllano i processi fisici, creano una copia virtuale del mondo fisico, prendono decisioni decentrate e attraverso l'IoT cooperano tra loro. Inoltre, attraverso l'Internet dei servizi, sia i servizi interni che quelli trasversali vengono offerti e utilizzati dai partecipanti della catena di valore.

Contenuti

- Industry 4.0
- La trasformazione digitale nei processi organizzativi
- L'evoluzione delle competenze nell'Industry 4.0
- I processi della supply chain e la loro evoluzione
- Performances e tecnologie abilitanti

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori, Direttori di produzione, R&D Manager, Plant manager, Responsabili della logistica, ICT Manager, Innovation manager, Marketing manager.
Docenti	Università Telematica Pegaso
Durata	14 ore
Livello	Base

F3.4 REVAMPING DIGITALE E DIGITAL TWINNING

Obiettivi del corso

Il corso mira ad evidenziare le potenzialità del Revamping Digitale, attraverso cui è possibile digitalizzare e interconnettere i processi industriali attraverso tre pilastri: connessione, controllo delle performance e miglioramento. Ciò consente di verificare in tempo reale i KPI anche a distanza e di mappare contemporaneamente più asset di un ecosistema. Il Digital Twin ha come valore aggiunto quello di creare un'interazione tra oggetto e processo reale con un modello virtuale (gemello digitale) sviluppando concetti di AI. Quest'ultimo rappresenta la migliore risposta tecnologica per il miglioramento di servizi di Post-vendita, Customer Support, manutenzione, sviluppo di nuovi modelli di business e servizi. Infine, sarà possibile partecipare ad una reale user experience di innovazione digitale all'interno della Linea Pilota di BI-REX.

Contenuti

- Analisi del modello aziendale e Assesment digitale
- Miglioramento continuo e roadmap dell'innovazione digitale
- Il Digital Twin [DT] e le realtà estese [XR]
- Come il Digital Twin è utile alle necessità delle aziende
- Fattori di Business
- Le best practice e la scelta della migliore soluzione per le proprie attività
- Casi e testimonianze aziendali e Parte applicativa su Linea pilota BI-REX

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori, CEO, Industrial Manager, Innovation Manager, Plant Manager, R&D, HSE, Project Manager
Docenti	Faentia Consulting
Durata	21 ore
Livello	Base

F3.5 SOLUZIONI DI INTEGRAZIONE CON CLOUD INDUSTRIALE A BASSA LATENZA E ALTA AFFIDABILITÀ (IOT, GATEWAY, CLOUD EDGE E CLOUD)

Obiettivi del corso

Il corso vuole fornire le competenze necessarie per integrare con successo soluzioni di Edge computing a bassa latenza nei processi aziendali, con le quali è possibile elaborare dati direttamente sul luogo di acquisizione. Il vantaggio di elaborare dati ai “bordi” della catena produttiva è soprattutto quello di avere un’elevatissima velocità di risposta, che permette alle macchine di essere sempre più efficienti e smart. A questo si unisce l’utilizzo della tecnologia cloud che si è ormai affermato come il fondamento dell’architettura IT al fine di una moderna ed efficiente elaborazione dei dati, una componente imprescindibile per le aziende 4.0.

Contenuti

- Fondamenti di Edge computing a bassa latenza
- IoT, Gateway, Cloud Edge e Cloud
- Le potenzialità dell’elaborazione dei dati per le aziende 4.0

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori, CEO, Industrial Manager, Innovation Manager, Plant Manager, Project Manager
Docenti	Università di Bologna
Durata	16 ore
Livello	Base

F3.6 SMART MANUFACTURING E DATA DRIVEN MINDSET

Obiettivi del corso

Tale percorso formativo nasce per sottolineare l’importanza delle nuove tecnologie nel contesto produttivo odierno. Tuttavia, la scelta e la conseguente adozione di tali tecnologie richiede però la ricerca di un delicato compromesso tra l’innovazione introdotta dall’esterno e la valorizzazione del patrimonio di risorse e competenze interno. La determinazione di questo equilibrio è frutto dell’utilizzo e dell’interpretazione dei dati. Tali dati necessitano di essere arricchiti e interpretati sui tre piani distinti e caratterizzanti: il piano delle decisioni, il piano delle cose e il piano delle informazioni. Ciò permette alle aziende di valorizzare il proprio patrimonio informativo per l’utilizzo interno di queste e, in definitiva, di ripensare radicalmente ai servizi offerti all’interno di tutta la catena del valore, dai produttori al cliente finale, passando per la distribuzione e i rivenditori.

Contenuti

- Data Driven Mindset: case studies e approccio Data Driven per decisioni strategiche e operative
- Laboratorio Data Driven: Data Governance e Business Strategy
- Definizione di un framework per l’analisi e l’interpretazione dei dati in una Smart Factory: Data, Knowledge, Insights, Action
- Competenze e metodologie strategiche per fare innovazione data-driven di prodotto, processo e modello di business (focus su servitization)

Key Facts

A chi si rivolge	Data Analyst inseriti nelle funzioni operative e di Business Intelligence tradizionali o digitali che intendono contribuire allo sviluppo della propria azienda in una logica data-driven, manager, imprenditori e professionisti
Docenti	Mylia
Durata	8 ore
Livello	Base

F3.7 ELETTRIFICAZIONE DEL VEICOLO E TECNOLOGIE 4.0

Obiettivi del corso

Il corso vuole approfondire le competenze necessarie per conoscere e comprendere il mondo dei veicoli ibridi ed elettrici che fanno sempre più parte della vita di tutti i giorni, fornendo un approfondimento legato alla descrizione funzionale dello stato dell’arte dei principali componenti che costituiscono un veicolo ibrido o elettrico e, successivamente, comprendendo come si possano ottenere le diverse configurazioni di powertrain in grado di realizzare veicoli di ogni tipologia, dal Mild Hybrid al Full Electric. In secondo luogo, verranno approfonditi gli aspetti legati al mondo della ricarica dei veicoli elettrici dal punto di vista delle infrastrutture di distribuzione dell’energia

elettrica, delle diverse modalità con cui è possibile interfacciare i singoli veicoli alla rete di distribuzione e della raccolta dei Big Data necessari per valutare la corretta modalità di distribuzione di energia

Contenuti

- Architettura di un veicolo elettrico
- Componenti di un veicolo elettrico/ibrido
- Batterie e sistemi di ricarica
- Caso d'uso (wallbox)
- Comunicazione V2G e V2X

Key Facts

A chi si rivolge	Figure R&D di società di produzione meccanica e di componentistica elettrica; CIO e CTO di piccole medie aziende di produzione meccanica; dipendenti con background tecnico
Docenti	AKKODIS
Durata	21 ore
Livello	Avanzato

F3.8 SISTEMI PLM SU APPLICAZIONI INDUSTRIALI

Obiettivi del corso

Il corso si propone di fornire gli approcci più efficaci per l'acquisizione di metodologie e strumenti informatici per la progettazione sistematica dei prodotti industriali. Si rende sempre più necessario lo studio e l'applicazione di tecniche di Ingegneria Simultanea, supportati dai più avanzati sistemi CAx e PLM, al fine dello sviluppo e della gestione di prodotti complessi nel loro ciclo di vita fin dalla pianificazione e progettazione concettuale.

Contenuti

- Il concetto di prodotto
- Lo sviluppo del prodotto e la gestione del progetto
- Problematiche di ingegnerizzazione del prodotto
- Aspetti economici del prodotto

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori e Plant Manager, Responsabili aziendali e organizzativi, Operation Manager, Project Manager, R&D Manager
Docenti	Fondazione Aldini Valeriani
Durata	24 ore
Livello	Avanzato

F3.9 MACHINE VISION

Obiettivi del corso

I partecipanti affronteranno e analizzeranno i fondamenti dell'immagine processing, i principali algoritmi, gli strumenti e i sistemi dedicati alla gestione, elaborazione e analisi di immagini digitali.

Contenuti

- Scenari applicativi e trend tecnologici
- Modellazione geometrica della formazione dell'immagine (proiezione prospettica) e Segmentazione dell'immagine e blob analysis
- Image features: edges, corners, SIFT e BOLD
- Object detection: pattern matching, shape-based matching, Generalized
- Hough
- Transform (GHT), feature matching
- Nuove tendenze: deep learning e anomaly detection

Key Facts

A chi si rivolge	Responsabili Innovazione Tecnologica, Responsabili Tecnici Aziendali, Responsabili qualitativi delle linee di produzione, Tecnici e responsabili di processi produttivi
Docenti	Fondazione Aldini Valeriani
Durata	14 ore
Livello	Avanzato

F3.10 DIGITAL MANUFACTURING OFFICER CERTIFICATION PROGRAM

Obiettivi del corso

Il corso si propone di fornire le linee guida per realizzare progetti di digital manufacturing, comprendere la sinergia tra Lean Thinking e Digitalizzazione nel miglioramento dei processi e delle performance aziendali, oltre alle potenzialità, l'impatto e il valore delle diverse tecnologie abilitanti nel mondo industriale. Verranno fornite le linee guida per realizzare progetti di digital manufacturing, in vista della comprensione della sinergia tra Lean Thinking e Digitalizzazione nel miglioramento dei processi e delle performance aziendali

Contenuti

- Livello di maturità Industry 4.0 in Italia
- Introduzione all'approccio Lean & Digital
- Blockchain e applicazioni industriali
- Digital Twin, Virtual Commissioning e Remote maintenance
- Augmented e Virtual Reality
- Intelligenza artificiale e Modelli di Qualità predittiva
- IOT, Cloud, HMI / protocolli di comunicazione
- Digital Change Management: il processo di cambiamento nella Digital Transformation
- Digital Agenda

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori e alta direzione impiegati nella progettazione e realizzazione di progetti trasformazione digitale nel modo industriale
Docenti	Bonfiglioli Consulting
Durata	14 ore
Livello	Avanzato

F3.11 L'EVOLUZIONE DELLE INFRASTRUTTURE DI TCL: NUOVE OPPORTUNITÀ PER LE PMI NELL'ERA DELLA INDUSTRY 4.0

Obiettivi del corso

Il corso descrive le sfide dei nuovi servizi per le PMI e come le infrastrutture di rete fissa (basata su fibra ottica) e mobile (4G, 5G, FWA, etc.) siano in grado di soddisfare le nuove esigenze di servizio.

Contenuti

- Le principali sfide dei nuovi servizi per le PMI
- Evoluzione delle infrastrutture fisse e mobili dedicate alle PMI
- Overview delle reti fisse e mobili e dei servizi abilitati

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix In modalità sincrona

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che vogliono comprendere come le reti fisse e mobili possono soddisfare le esigenze dei loro servizi
Docenti	TIM
Durata	3 ore
Livello	Base

F3.12 IL 5G: COSA CAMBIA PER LE IMPRESE, APPLICAZIONI E BENEFICI DELLA NUOVA TECNOLOGIA DELLA RETE MOBILE

Obiettivi del corso

Il corso si rivolge a chi intenda acquisire una panoramica generale sul 5G e sulle sue possibili applicazioni. Il corso introduce ai temi peculiari del 5G quale abilitatore tecnologico per molteplici settori industriali e aiuta il discente a comprendere alcuni degli scenari di possibile applicazione del 5G.

Contenuti

- Principali caratteristiche del 5G, le prestazioni, i servizi implementati
- Come il 5G abilita nuovi servizi ed efficienta il business
- Principali caratteristiche, servizi e prestazioni 5G.

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che desiderano acquisire una conoscenza di base sulle opportunità offerte da un'organizzazione Data Driven
Docenti	TIM
Durata	8 ore
Livello	Base

F3.13 5G: INNOVAZIONI TECNOLOGICHE E SCENARI DI BUSINESS

Obiettivi del corso

Il seminario presenta le caratteristiche principali del 5G, le innovazioni tecnologiche rispetto alle generazioni precedenti delle reti radiomobili, le prestazioni attese e quelle reali e i nuovi servizi abilitati

Contenuti

- Sviluppo e potenzialità della rete 5G

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che desiderano acquisire una conoscenza di base e una visione armonica delle tematiche trattate.
Docenti	TIM
Durata	7 ore
Livello	Base

F3.14 INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL MONDO EMBEDDED

Obiettivi del corso

Il corso propone un'overview sui sistemi a microcontrollore e le loro peculiarità, oltre che sul mondo dell'intelligenza artificiale. Verranno approfonditi i campi di applicazione dell'AI nei sistemi industriali e nel mondo consumer, attuando focus sul Machine Learning. Esercitazione pratica su Linea Pilota.

Contenuti

- Introduzione ai sistemi Embedded
- Architettura sistemi a Microcontrollore
- Configurazione ed uso delle periferiche
- Gestione degli interrupt
- Introduzione ai RTOS
- Gestione dei Tasks
- Microcontrollori ARM
- Cortex
- Esercizi per consolidare gli argomenti trattati

Key Facts

A chi si rivolge	Stakeholder responsabili delle aziende del settore industriale Responsabile IT, CIO System Engineer Operation Manager, Operation Specialist Data Owner Manager, Data Advanced Analytics
Docenti	AKKODIS
Durata	21 ore
Livello	Avanzato

F3.15 HUMAN MACHINE INTERFACE AND HUMAN FACTOR ENGINEERING

Obiettivi del corso

Gli obiettivi di tale corso sono quelli di trasmettere ai vertici aziendali le ragioni per le quali l'Ergonomia rappresenta una scienza importante per garantire la "Business Continuity" di un'azienda, oltre ad essere rilevante per la progettazione di prodotti (Macchine) e sistemi di lavoro (Linee di Produzione) attuali ed innovativi. In secondo luogo, vi è quello di trasmettere ai discenti in modo semplice ed efficace i principi Ergonomici della variabile biomeccanica e dello Human Computer Interaction, nonché i vantaggi che esse portano non solo in termini di usabilità di un prodotto e sicurezza dell'operatore ma anche di riduzione di tempi e di costi.

Contenuti

- L'Ergonomia e l'Ingegneria dei Fattori Umani per una maggiore competitività
- Definizione e controllo delle caratteristiche dell'interazione fra l'Uomo
- Sistemi in cui operare per progettare un prodotto vincente
- Principi Ergonomici di base per la Progettazione di Sistemi Interattivi

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori, Direttori Generali, Plant Manager, Responsabili di produzione, Project Manager, area progettazione prodotti, R&D, HSE Manager, QA Manager.
Docenti	Faentia Consulting
Durata	24 ore
Livello	Avanzato

F3.16 MANUTENZIONE PREDITTIVA DELLA MACCHINE E DEGLI IMPIANTI: UNO STRUMENTO PER LA RIDUZIONE DEI COSTI, L'INCREMENTO DELLA PRODUZIONE E DELL'EFFICIENZA

Obiettivi del corso

Il corso permette di individuare la miglior strategia di manutenzione da applicare nella propria realtà lavorativa, valutare i costi e tempi per l'implementazione di una strategia di manutenzione, capire gli algoritmi e le tecniche di analisi dei segnali usati all'interno della manutenzione predittiva, individuare la sensoristica opportuna e, infine, valutare i vantaggi e gli svantaggi delle varie politiche di manutenzione

Contenuti

- Concetto di manutenzione: definizioni, politiche, meccanismi di guasto, teoria dell'affidabilità, costi, RCM, FMECA
- Step della manutenzione predittiva, E-Maintenance, analisi delle vibrazioni
- Casi studio industriali
- Pratica in impianto pilota BI-REX (manutenzione predittiva, condition monitoring, diagnostica applicata ad impianto pilota e processamento dati assieme ai partecipanti)

Key Facts

A chi si rivolge	Addetti e responsabili della produzione e collaudo, della manutenzione, del controllo qualità, IT manager, addetti e responsabili dei processi, della logistica, project engineer, plant manager
Docenti	Università di Ferrara
Durata	14 ore
Livello	Base

F3.17 INDUSTRIAL EDGE

Obiettivi del corso

Il corso vuole contribuire a spiegare come sfruttare pienamente i vantaggi dell'Industrial Edge ed ottimizzare le sue applicazioni, fornendo un'analisi di una massa di dati in sicurezza e direttamente durante la produzione. Verranno approfonditi i cicli di innovazione più brevi e maggiore flessibilità grazie ad un software centrale ed agli aggiornamenti dei sistemi operativi e illustrata la riduzione del timing del mercato, attraverso funzionalità delle piattaforme che consentono un aumento della produttività. Infine, si presenterà attenzione alle tecnologie testate per il futuro e con basse barriere all'entrata, grazie ad un ecosistema aperto.

Contenuti

- Industrial Edge Versione 1.1
- Introduzione al concetto ed all'applicazione del dispositivo di Industrial Edge e di Industrial Edge Management System
- Aggiornamenti dei sistemi Firmware
- Commissione e processo di un dispositivo di industrial Edge nel sistema di management, nel complesso del network esistente
- Ordini e implementazioni delle app di Siemens

Key Facts

A chi si rivolge	IT e OT Manager, sviluppatori software, Digital Transformation managers, Innovation managers, Automation managers
Docenti	Università di Bologna, SIMENS
Durata	27 ore
Livello	Avanzato

- Implementazione della connettività al PLC ed al cloud, usando la piattaforma funzionale
- Configurazione di diverse app Edge
- Implementazione di diversi use-case con le applicazioni Edge disponibili (FlowCreator, SIMATIC S7 Connector, Cloud Connector, Data Service, Performance Insight, Machine Insight ...)
- Installazione di un'applicazione individuale di Industrial Edge

F3.18 ARTIFICIAL INTELLIGENCE: SCENARI E APPLICAZIONI

Obiettivi del corso

Il corso si propone di indagare i motivi più profondi per cui l'intelligenza artificiale è un tema di grande rilievo nell'ambito della trasformazione aziendale.

Contenuti

- Strumenti, metodologie e applicazioni dell'Intelligenza Artificiale nei contesti aziendali

**corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona*

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che desiderano acquisire una conoscenza di base e una visione armonica delle tematiche trattate.
Docenti	TIM
Durata	7 ore
Livello	Base

F3.19 EDGE CLOUD COMPUTING

Obiettivi del corso

Il corso presenta il nuovo paradigma dell'Edge Cloud Computing, evidenziandone gli ambiti di applicazione e i vantaggi in termini di prestazioni, qualità del servizio e costi infrastrutturali.

Contenuti

- Caratteristiche e specificità dell'Edge Cloud Computing
- Analisi mirata del framework

**corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona*

Key Facts

A chi si rivolge	Professionisti, junior, dipendenti pubblici che intendono approfondire le tematiche
Docenti	TIM
Durata	4 ore
Livello	Base

F3.20 EDGE CLOUD COMPUTING (WEBINAR)

Obiettivi del corso

Il corso introduce il nuovo paradigma dell'Edge Cloud Computing, evidenziandone gli ambiti di applicazione e i vantaggi in termini di prestazioni, qualità del servizio e costi infrastrutturali.

Contenuti

- Caratteristiche e specificità dell'Edge Cloud Computing
- Concetti dell'ECC ed esempi pratici di piattaforme commerciali e open source.

**corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona*

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che desiderano acquisire una conoscenza di base e una visione armonica delle tematiche trattate.
Docenti	TIM
Durata	14 ore
Livello	Base

F3.21 IOT E RETI MOBILI 4G/5G BASE

Obiettivi del corso

Il corso, dopo aver introdotto il concetto di Internet delle Cose (Internet of Things: IoT), descrive i principali servizi e le tecnologie utilizzate, soffermandosi sulle soluzioni IoT basate su reti 4G e 5G.

Vengono trattate le caratteristiche dei terminali e delle soluzioni 4G per IoT, per poi passare alla trattazione del 5G e delle soluzioni 5G per IoT. Infine, vengono portati degli esempi di applicazioni e servizi in vari ambiti, quali ad esempio l'agricoltura intelligente (Smart Agriculture), la città intelligente (Smart City), il porto intelligente (Smart Port).

Contenuti

- Approfondimento delle soluzioni IoT basate su reti 4G e 5G.
- Overview sulle reti mobili 4G/5G.

Key Facts

A chi si rivolge	Professionisti, dipendenti pubblici, junior che desiderano approfondire il tema. Il corso non richiede particolari requisiti tecnici per poter essere fruito
Docenti	TIM
Durata	2 ore
Livello	Base

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona

F3.22 RETI MOBILI 4G/5G

Obiettivi del corso

Il corso descrive le reti mobili 4G e 5G, entrando nel dettaglio delle tecnologie di rete di accesso e di Core Network, presentando i protocolli e le principali evoluzioni di rete.

Si consiglia, come propedeutica, la partecipazione al corso Architetture di rete TLC e il 5G o conoscenza in ingresso delle reti di TLC e del protocollo IP.

Contenuti

- Le architetture di rete, le tecnologie radio e core delle reti mobili 4G e 5G
- Architetture di rete 4G e 5G
- Tecnologie, protocolli e procedure delle reti 4G e 5G.

Key Facts

A chi si rivolge	Professional con background tecnico che abbiano conoscenze delle reti di TLC e IP
Docenti	TIM
Durata	24 ore
Livello	Avanzato

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona

F3.23 ARCHITETTURE E SERVIZI 5G BASE

Obiettivi del corso

Un viaggio che attraversa la vasta gamma di servizi abilitati dal 5G e disponibili nel Google Workspace a quanti già posseggono le conoscenze di base delle TLC. Un viaggio che testimonia tutta la rilevanza e la strategicità del 5G per il Business, favorendone la conoscenza diffusa come leva di crescita dell'organizzazione e valorizzando il contributo dei singoli come fondamento del vantaggio competitivo.

Contenuti

- Approfondimento dei Servizi abilitati dal 5G
- Conoscenza della vasta gamma di servizi abilitati dal 5G e disponibili nel Google Workspace.

**corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona*

Key Facts

A chi si rivolge	Personale Tecnico con conoscenze base di TLC
Docenti	TIM
Durata	8 ore
Livello	Base

F3.24 ARCHITETTURE E SERVIZI 5G

Obiettivi del corso

Il corso offre una panoramica sull'architettura di rete ed i servizi 5G a chi è già in possesso di competenze in ambito di reti di TLC. A partire da una introduzione alle reti mobili pre-5G, vengono presentate le prestazioni del 5G e l'architettura di rete, nelle sue componenti 5G new radio e rete core. Si descrivono inoltre la gamma dei servizi 5G (5G Verticals) destinati alle aziende e alle persone. Si consiglia, come propedeutica, la partecipazione al corso Architetture di rete TLC e il 5G.

Contenuti

- I servizi abilitati dal 5G
- Prestazioni e servizi 5G; Architettura di rete 5G;
- 5G new Radio e 5G Core; Applicazioni 5G.

**corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona e asincrona*

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che vogliono conoscere gli aspetti del 5G
Docenti	TIM
Durata	14 ore
Livello	Base

F3.25 ARCHITETTURE DI RETE TLC E IL 5G

Obiettivi del corso

Il corso fornisce una panoramica generale sulle architetture di rete fissa e mobile. Dopo aver introdotto le reti ed i servizi di TLC, si introducono le reti telefoniche e dati TCP/IP. Si affronta poi il tema dell'accesso fisso UBB (Ultra Broad Band) basato su fibra. Si introducono infine le reti mobili dal GSM all'LTE e l'LTE Advanced, con una overview sulle architetture ed i servizi 5G

Contenuti

- Architetture e i servizi di rete fissa.
- Architetture e i servizi di rete mobile.
- Overview sulle reti fisse di accesso e di trasporto.
- Overview sulle reti mobili dal 2G al 5G.

**corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona*

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che desiderano una conoscenza delle reti di TLC fisse e mobili
Docenti	TIM
Durata	14 ore
Livello	Base

F3.26 ARTIFICIAL INTELLIGENCE & MACHINE LEARNING

Obiettivi del corso

Il corso è rivolto a coloro che intendano acquisire una conoscenza di base sull'intelligenza Artificiale e sul Machine Learning. Il corso permette ai partecipanti di comprendere come sviluppare modelli di Machine Learning (supervisionati, non supervisionati, reinforcement learning) con i principali algoritmi di apprendimento automatico. Inoltre, il corso fornisce le conoscenze di base per valutare in maniera critica gli output di modelli di Machine Learning. Contestualmente verranno introdotti i principi di statistica necessari alla comprensione degli algoritmi di Machine Learning presentati.

Contenuti

- Panoramica generale sull'Intelligenza Artificiale e campi di applicazione.
- Processo di Data Analytics
- Tecniche Supervisionate, Non Supervisionate
- Modelli di Machine Learning più diffusi
- Valutare i modelli di Machine Learning
- Come realizzare modelli di Machine Learning

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che desiderano acquisire una conoscenza di base sull'Intelligenza Artificiale e sui modelli di apprendimento automatici
Docenti	TIM
Durata	40 ore
Livello	Base

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona

F3.27 EVOLUZIONE DEI SISTEMI RADIOMOBILI FINO AL 5G

Obiettivi del corso

Il corso illustra le caratteristiche generali di un sistema radiomobile e le problematiche della propagazione radio. Poi si passa alla evoluzione dei vari sistemi radiomobili, fino ad arrivare alla quinta generazione, con riferimenti alle tecniche trasmissive della parte radio, alle architetture di rete e alle tecnologie della Core Network. per ogni generazione tecnologica si evidenziano le prestazioni e le applicazioni abilitate di volta in volta.

Contenuti

- Sistema radiomobile
- La quinta generazione

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che desiderano acquisire una conoscenza di base e una visione armonica delle tematiche trattate.
Docenti	TIM
Durata	24 ore
Livello	Base

F3.28 5G, ARCHITETTURE, TECNOLOGIA E APPLICAZIONI

Obiettivi del corso

Il corso fornisce una visione tecnica del sistema 5G, sulla base delle specifiche già definite e discusse a livello 3GPP nonché sulle evoluzioni che riguardano lo standard finale multi-accesso (Release 16).

Si descrive il quadro di riferimento che, sulla base delle spinte tecnologiche e di mercato, ha portato a definire i requisiti della piattaforma 5G nell'ottica di un sistema di comunicazione globale via radio in grado di gestire molteplici tipologie di servizi.

Contenuti

- Sistema 5G
- Uso dello spettro, in termini di nuove bande, impatti sulle strategie di copertura, incremento dell'efficienza spettrale
- Descrizione degli aspetti architetturali di rete con le principali caratteristiche che contraddistinguono la piattaforma 5G: l'interfaccia NR (New Radio) e i nuovi paradigmi per la Core Network.

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che necessitano di aggiornamenti sulle tematiche trattate.
Docenti	TIM
Durata	24 ore
Livello	Avanzato

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona

F3.29 ACCESSO RADIO 5G

Obiettivi del corso

Il corso si può inquadrare come un approfondimento sull'interfaccia radio 5G, sui protocolli e le interfacce utilizzate nella rete di accesso radio. Inoltre, vengono approfondite le tematiche implementative della rete radio con la evoluzione verso il paradigma della Cloud RAN. Si prevede una conoscenza di base delle tecniche di trasmissione numerica e delle reti radiomobili.

Contenuti

- Interfaccia radio 5G
- Cloud RAN

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che desiderano acquisire una conoscenza di base e una visione armonica delle tematiche trattate.
Docenti	TIM
Durata	14 ore
Livello	Base

F3.30 5G CORE NETWORK

Obiettivi del corso

Il corso è volto a fornire nel dettaglio le caratteristiche tecnologiche ed architetture della Core Network 5G, la evoluzione verso il modello Sand Alone e le conseguenze sulle prestazioni e le applicazioni abilitate. Si analizzano le varie procedure, sia dello User Plane che del Control Plane, nel nuovo modello della Service Based Architecture. Si prevede una conoscenza di base delle reti radiomobili e dei protocolli di networking.

Contenuti

- Core Network 5G
- Sand Alone
- User Plane e Control Plane

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che desiderano acquisire una conoscenza di base e una visione armonica delle tematiche trattate.
Docenti	TIM
Durata	14 ore
Livello	Base

F3.31 ASPETTI DI SICUREZZA DEL 5G

Obiettivi del corso

Il corso si focalizza sulle tematiche di sicurezza di una rete 5G, andando a evidenziare le novità rispetto ai sistemi di generazioni precedenti e facendo delle considerazioni tecnico-pratiche sui livelli di sicurezza delle nuove reti.

Contenuti

- Sistema di sicurezza del 5G

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che desiderano acquisire una conoscenza di base e una visione armonica delle tematiche trattate.
Docenti	TIM
Durata	7 ore
Livello	Base

F3.32 IL 5G PER NON TECNICI

Obiettivi del corso

Il corso è appositamente pensato per figure gestionali che siano interessate a comprendere cosa è il 5G, quali applicazioni abilita e quali sono gli aspetti implementativi della rete. Viene utilizzato un linguaggio ed un approccio appositamente pensato per persone che non conoscono nel dettaglio le tecnologie trasmissive e di networking delle reti.

Contenuti

- 5G: potenzialità, prospettive ed utilizzo

**corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona*

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che desiderano acquisire una conoscenza di base e una visione armonica delle tematiche trattate.
Docenti	TIM
Durata	7 ore
Livello	Base

F3.33 IOT: ARCHITETTURE, TECNOLOGIA E APPLICAZIONI

Obiettivi del corso

Il corso si rivolge ad una utenza eterogenea, non necessariamente con competenze tecniche. Obiettivo è presentare le applicazioni IoT con esempi di servizi presenti e futuri, le architetture e le tecnologie abilitanti, destinate a diventare estremamente diffuse e pervasive negli ambiti più diversi.

Contenuti

- Concetto di IoT: approfondimenti e specificità

**corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona*

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che desiderano acquisire una conoscenza di base e una visione armonica delle tematiche trattate.
Docenti	TIM
Durata	24 ore
Livello	Base

F3.34 DEMATERIALIZZAZIONE DEL DOCUMENTO

Obiettivi del corso

Il corso esplica come la trasformazione digitale delle aziende parta dalla dematerializzazione, dalla PEC, dalle firme digitali e dalla fatturazione elettronica. L'uso di strumenti innovativi rappresenta una grande opportunità per le imprese, partendo dagli obblighi normativi che ne prevedono l'impiego, verso l'innovazione.

Contenuti

- Dematerializzazione dei documenti per poter sfruttare al meglio i vantaggi che essa offre
- Principali strumenti di digitalizzazione per rendere più efficiente la gestione dei documenti aziendali

**corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona*

Key Facts

A chi si rivolge	Personale amministrativo con conoscenze informatiche di base
Docenti	TIM
Durata	2 ore
Livello	Base

F3.35 INTERNET OF THINGS: ARCHITETTURE, SCENARI APPLICATIVI E DI BUSINESS

Obiettivi del corso

Il seminario presenta le caratteristiche tecnologiche e le architetture di una soluzione IoT, per poi passare ai contesti applicativi e ai possibili scenari di business.

Contenuti

- Principi e fondamenti del concetto di IoT

**corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona*

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che desiderano acquisire una conoscenza di base e una visione armonica delle tematiche trattate.
Docenti	TIM
Durata	7 ore
Livello	Base

F3.36 FIRMA ELETTRONICA DIGITALE

Obiettivi del corso

Il processo di digitalizzazione prevede una nuova normativa anche per quanto riguarda il sistema di autenticazione della firma autografa. La firma digitale rappresenta l'equivalente elettronico di una firma autografa, poiché garantisce la medesima funzione di autenticità e integrità del documento redatto. La differenza tra le due tipologie è data principalmente dal mezzo mediante il quale vengono effettuate. Nella prima l'autenticità è legata alla grafia della persona che appone la firma, mentre per la seconda deriva dal possesso di uno strumento informatico da parte del firmatario

Contenuti

- Dematerializzazione dei documenti per poter sfruttare al meglio i vantaggi che essa offre
- Gestire la Firma Elettronica Digitale e utilizzarla al meglio come strumento di semplificazione.

**corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona e asincrona*

Key Facts

A chi si rivolge	Professionisti e personale amministrativo con conoscenze minime di informatica
Docenti	TIM
Durata	2 ore
Livello	Base

F3.37 NETWORKING IP: FONDAMENTI E EVOLUZIONI

Obiettivi del corso

Il corso fornisce i fondamenti tecnici e le novità intervenute in questi ultimi anni nel mondo delle reti per dati. Ampio spazio viene dedicato all'architettura TCP/IP e al funzionamento tradizionale delle reti switched (Ethernet) e routed (IP), introducendo inoltre aspetti basilari della tecnologia VoIP che riveste un ruolo fondamentale nelle reti IP multiservizio. Infine, vengono illustrate le evoluzioni in ambito networking, come la virtualizzazione e l'automazione di rete.

Contenuti

- TCP/IP, Ethernet e IP
- VoIP

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona

Key Facts

A chi si rivolge	Professionisti, junior, dipendenti pubblici che intendono approfondire le tematiche trattate
Docenti	TIM
Durata	3 ore
Livello	Base

F3.38 CONCETTI BASE DI PROGRAMMABILITÀ E AUTOMAZIONE DELLE RETI

Obiettivi del corso

Il modulo introduce ai fondamenti di SDN e della programmabilità di rete, illustrando aspetti base come le API, i linguaggi di serializzazione, le reti controller-based, la soluzione Cisco SDA e l'uso dell'automazione per il Configurato Management dei dispositivi di rete.

Contenuti

- Fondamenti SDN
- Puppet, chef e Ansible

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona

Key Facts

A chi si rivolge	Professionisti, junior, dipendenti pubblici che intendono approfondire le tematiche trattate
Docenti	TIM
Durata	2 ore
Livello	Base

F3.39 L'ECOSISTEMA CLOUD

Obiettivi del corso

Il modulo introduce le idee fondamentali dietro il paradigma cloud, i principali servizi e i vantaggi per le aziende.

Contenuti

- Fondamenti di Cloud
- Applicazioni e potenzialità

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona

Key Facts

A chi si rivolge	Professionisti, junior, dipendenti pubblici che intendono approfondire le tematiche trattate
Docenti	TIM
Durata	1 ora
Livello	Base

F3.40 I PRINCIPALI ATTORI DELL'UNIVERSO CLOUD

Obiettivi del corso

Il modulo introduce aspetti del mercato cloud, con particolare enfasi sui servizi offerti dai tre principali attori del mercato: Amazon Web Services, Microsoft Azure e Google Cloud Platform

Contenuti

- Fondamenti di Cloud
- Applicazioni e potenzialità di Amazon Web Services, Microsoft Azure e Google Cloud Platform

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona

Key Facts

A chi si rivolge	Professionisti, junior, dipendenti pubblici che intendono approfondire le tematiche trattate
Docenti	TIM
Durata	1 ora
Livello	Base

F3.41 ARCHITETTURE DI RETE: LAN, WAN E CLOUD

Obiettivi del corso

Il modulo fornisce una panoramica delle soluzioni architetturali di rete LAN, WAN e Cloud, evidenziando quelle che sono tecnologie e modalità in ambito Provider di interconnessione tra siti remoti e con il Cloud pubblico.

Contenuti

- LAN, WAN e Cloud

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona

Key Facts

A chi si rivolge	Personale Tecnico con conoscenze base di TLC
Docenti	TIM
Durata	2 ore
Livello	Base

F3.42 ADDITIVE MANUFACTURING: TECNOLOGIA E WORKFLOW DEL PROCESSO DI MANIFATTURA ADDITIVA

Obiettivi del corso

Obiettivo principale del corso è quello di creare nuove figure professionali in grado di pianificare e gestire il processo di manifattura additiva attraverso tutte le sue fasi: scelta dei materiali, progettazione, ottimizzazione, produzione, post-processo ed analisi.

Contenuti

- Introduzione alla manifattura additiva
- Il flusso di lavoro
- Metal Additive Manufacturing
- Additive Manufacturing- polimeri
- Laboratorio di Metrologia ed Analisi

Key Facts

A chi si rivolge	Manager, Professionisti, responsabili di processo, progettisti, addetti R&D
Docenti	Università di Bologna
Durata	40 ore
Livello	Avanzato

F3.43 APPLICAZIONI INDUSTRIALI IOT PER MIGLIORARE LA PRODUTTIVITÀ: DALL'ACQUISIZIONE DEL DATO AL CLOUD COMPUTING

Obiettivi del corso

Il corso fornisce un toolkit di conoscenze fondamentali alla gestione dei big-data, elementi di machine learning e un approfondimento sulle applicazioni industriali dell'IoT. È rivolto a tutte le funzioni aziendali coinvolte a diverso titolo nel processo di introduzione, aggiornamento e potenziamento delle tecnologie dell'informazione nei processi industriali (Industria 4.0), sia per quanto riguarda la parte decisionale (apicale) e organizzativa, sia per le funzioni più tecniche e operative.

Contenuti

- Sensori e trasduttori: metrologia, analisi dei dati nel dominio del tempo, tipologie di trasduttori per il monitoraggio di macchine
- Tecnologie attuali di misura e strumentazione di processo
- Esempi pratici sulla Linea Pilota BI-REX: analisi di vibrazioni e condition monitoring system

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori, IT manager, ingegneri di automazione, integratori di sistemi, responsabili di linea di produzione, della sicurezza informatica, R&D
Docenti	Università di Parma, SIEMENS, BI-REX
Durata	32 ore
Livello	Avanzato

F3.44 ASPETTI GENERALI PER L'INGEGNERIA DEL SOFTWARE

Obiettivi del corso

Il corso ha l'obiettivo di fornire un'introduzione chiara ed efficace dei fondamenti dell'ingegneria dei software, attraverso l'illustrazione mirata di modelli e progetti. Inoltre, verrà introdotto il concetto di DevOps tentando di rispondere alla sempre maggiore necessità di sviluppare prodotti sempre più complessi ed evoluti che rispondano a esigenze di correttezza del prodotto finale e ad una facile manutenzione di esso.

Contenuti

- Modelli del processo software
- Gestione dei progetti software
- I principi del DevOps

Key Facts

A chi si rivolge	Software Engineers, IT Managers, IT Technicians, Software Developers
Docenti	Università di Ferrara
Durata	8 ore
Livello	Base

F3.45 METODI E STRUMENTI PER INGEGNERIA DEL SOFTWARE E DEVOPS

Obiettivi del corso

DevOps risponde all'esigenza degli utenti software di disporre di rilasci frequenti di nuove funzioni innovative e di poter contare su prestazioni e disponibilità ininterrotte. Il corso offre un'ampia panoramica sui più sofisticati mezzi che si prestano alla completa gestione dei DevOps al fine di far acquisire la piena consapevolezza delle modalità di ottimizzazione degli stessi.

Contenuti

- DevOps: gestione del codice sorgente e gestione dei progetti software
- DevOps: build e gestione delle dipendenze (laboratorio C++)
- DevOps: automazione dei test (laboratorio C++)
- DevOps: containerizzazione
- Continuous integration, delivery e deployment

Key Facts

A chi si rivolge	Software Engineers, IT Managers, IT Technicians, Software Developers
Docenti	Università di Ferrara
Durata	24 ore
Livello	Avanzato

F3.46 LICENZE SOFTWARE

Obiettivi del corso

L'obiettivo di tale percorso formativo è quello di introdurre i principi delle licenze software, le diverse tipologie, gli utilizzi e le funzionalità.

Contenuti

- Licenze commerciali e licenze shareware
- Licenze Open Source: GPL, AGPL, LGPL, BSD, MIT, Apache
- Licenze basate su sottoscrizione

Key Facts

A chi si rivolge	Software Engineers, IT Managers, IT Technicians, Software Developers, Responsabili Ufficio Legale
Docenti	Università di Ferrara
Durata	2 ore
Livello	Base

F3.47 DOCKER, SWARM E KUBERNETES

Obiettivi del corso

Il corso si propone di approfondire i tre principali strumenti di containerizzazione, deployment e orchestrazione delle applicazioni.

Contenuti

- Docker: lezione di storia (da monolite ai container), Docker Tool, Docker Hub, Docker Life Cycle, Comandi e Docker file, Docker Immagini, Volumi e Network
- Docker avanzato e Swarm:
- Principi di orchestrazione
- Docker Compose: architetture multicontainer
- Docker Machine: hybrid cloud
- Swarm: clustering
- Kubernetes: Introduzione al networking e Pod Networking, Service Networking, Ingress Controllers, Network Policies, Container Network Interface (CNI) provider, Service mesh
- Introduzione al networking eBPF

Key Facts

A chi si rivolge	Software Engineers, IT Technicians, Software Developers
Docenti	Università di Ferrara
Durata	16 ore
Livello	Avanzato

F3. 48 INTELLIGENZA ARTIFICIALE E MARKETING

Obiettivi del corso

Dalle strategie "tradizionali" si è passati al Marketing digitale; oggi i sistemi di intelligenza artificiale possono fare la differenza anche nel produrre contenuti efficaci, ottimizzando tempi e risorse. Grazie ai numerosi tool di intelligenza artificiale per il content marketing oggi disponibili sul mercato, è possibile ottimizzare il lavoro di produzione dei contenuti e AVL propone un corso al passo coi tempi

Contenuti

- Che cos'è l'intelligenza artificiale come può essere utilizzata nel business
- Le soluzioni di intelligenza artificiale presenti sul mercato
- Come l'intelligenza artificiale può generare valore competitivo in ambito marketing
- Chatbot assistenti e agenti virtuali
- Influencer marketing
- Piattaforme per testi, video, audio

Key Facts

A chi si rivolge	Manager Consulenti Social Media Manager
Docenti	Alma Virtual Lab
Durata	12 ore
Livello	Base o Avanzato (customizzato)

F3.49 CORSI SPECIALISTICI SUL CONTROLLO QUALITÀ 3D

Obiettivi dei corsi

I seguenti corsi affrontano il tema delle tecnologie innovative di acquisizione per scansione e controllo qualità dimensionale e difettologico nell'analisi esterna e interna di componenti a geometria complessa sia singoli che assemblati multi-pezzo.

Contenuti dei corsi

- Focus specifici su INSPECT di GOM e VG Studio Max di Volume Graphics
- Introduzione alla metrologia, caratteristiche metrologiche delle apparecchiature, campioni per misurazioni dimensionali e geometriche, sistema di controllo e gestione delle apparecchiature in regime di qualità
- Metodologie di taratura delle apparecchiature per misurazione, metrologia a coordinate e dello stato delle superfici
- Sistema di gestione del laboratorio, fondamenti di controllo statistico di processo, valutazione su campo del fornitore, fondamenti di disegno meccanico
- Specificazione delle caratteristiche geometriche dei prodotti, scrittura tecnica

Key Facts

A chi si rivolgono	Addetti del reparto di metrologia
Docenti	Agiometrix
Durata	In base alla tematica affrontata
Livello	Avanzato

F3.50 LE TECNOLOGIE 4.0

Obiettivi del corso

L'obiettivo del corso è quello di garantire una didattica che alterni momenti di formazione frontale ad attività dimostrative e applicative attraverso le tecnologie disponibili presso la Linea Pilota di BI-REX, a momenti di project work per condividere e sviluppare progettualità che facciano riferimento sia ai fondamenti teorici del paradigma I4.0, sia alle attività hand on costruite intorno alla Linea Pilota. Verrà offerta una panoramica delle tecnologie del paradigma Industria 4.0, esempi e applicazioni delle tecnologie I4.0 nei settori di riferimento. Verranno poi erogati momenti applicativi attraverso le macchine e le tecnologie I4.0 disponibili presso la Linea Pilota

Contenuti

- La quarta rivoluzione industriale
- Industria 4.0 e piano transizione 4.0
- Le aziende e le tecnologie I4.0
- Le tecnologie abilitanti
- Esercitazioni in Linea Pilota

Key Facts

A chi si rivolge	Imprese, personale tecnico e non tecnico, studenti di percorsi IFTS, scuole (studenti, genitori, insegnanti)
Docenti	BI-REX
Durata	24 ore
Livello	Base

F3.51 INDUSTRY 4.0 TECHNOLOGY ROADMAP

Obiettivi del corso

La trasformazione digitale dei mercati industriali si sta espandendo e le aziende devono crescere in termini di strategia, leadership, competenze dei dipendenti, tecnologia e infrastrutture. Le tecnologie emergenti richiedono nuovi metodi e strumenti per comprendere le lacune aziendali e raggiungere la leadership tecnologica e aziendale. In questo contesto, l'industria 4.0 apre nuove strade per migliorare la produttività, aumentare l'innovazione, accedere a nuovi clienti, migliorare la sostenibilità dell'ambiente, costruire connessione digitale tra persone e processi. I manager aziendali devono trovare meccanismi agili per identificare e implementare casi d'uso di valore, rafforzando le competenze interne e costruendo nuove partnership esterne. Questo programma offre una visione delle tendenze emergenti delle tecnologie dell'Industria 4.0 e le loro applicazioni, oltre ad una linea guida nell'esplorazione di applicazioni innovative per il proprio business.

Contenuti

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori, Consulenti, Responsabili processi innovazione
Docenti	GELLIFY

- Esplorare e capire: prospettive sulle tendenze esterne in materia di tecnologia e modelli di business, il quadro dei domini tecnologici per l'I4.0 e le

Durata	8 ore
Livello	Base

tecnologie adiacenti, discussione di applicazioni reali in diversi settori (automatizzazione delle attività di produzione, manutenzione, tracciabilità delle merci, aumento della produttività, miglioramento del controllo qualità), interventi di startup, grandi aziende tecnologiche e imprese di diversi settori, tour tecnologico attraverso soluzioni innovative implementate su casi d'uso reali, analisi delle implicazioni delle tendenze a diversi livelli aziendali

- Progettare e andare avanti: interventi di altri settori e sessioni di domande e risposte mirate, integrazione tra i diversi domini tecnologici, casi d'uso, TRM (analisi delle lacune della leadership per le applicazioni selezionate), progettazione di un piano di azioni con il supporto delle PMI, applicazioni visionarie per aprire la nostra mente

F3.52 INTRODUZIONE A DATA MINING E MACHINE LEARNING

Obiettivi del corso

Il corso fornisce un'introduzione al data mining e al machine learning. Verranno fornite le basi per comprendere cosa s'intende per Data Mining e Machine Learning e introduzioni teoriche sulle principali tipologie di modelli di ML. Verranno inoltre raccontati esempi e casi di applicazione dei modelli.

Contenuti

- Cos'è il data mining e il machine learning (storia e definizioni)
- Principali tipologie di modelli di ML: Regressione, Classificazione, clustering
- Modelli per differenti tipologie di dati: Strutturati (dati tabellari e serie temporali); Non strutturati (testo e immagini)
- Introduzione al Deep learning e reinforcement learning

Key Facts

A chi si rivolge	Figure C-Level, Business Analysts, Ingegneri gestionali, Responsabili IT e digital, Responsabili marketing, Responsabili processi innovazione
Docenti	Bit Bang
Durata	8 ore
Livello	Base

F3.53 PROCESS MINING

Obiettivi del corso

Il corso fornisce un'introduzione teorica all'argomento del Process Mining. Verranno fornite le basi per comprendere cosa s'intende per Process Mining, quali sono le fonti dati necessarie per condurre un progetto di Process Mining e quali sono le principali tipologie di analisi.

Contenuti

- Che cos'è il process mining
- Qual è la relazione fra process mining e data mining
- Le principali tipologie di analisi possibili con il process mining
- Struttura di un registro di eventi
- Process discovery
- Analizzare i processi: metriche
- Valutare la qualità dei modelli
- Analizzare i processi: Conformance
- Esempio di analisi di conformance: replay e fitness

Key Facts

A chi si rivolge	Business Analysts che intendono avere un'introduzione teorica al Process Mining
Docenti	Bit Bang
Durata	8 ore
Livello	Base

F3.54 ELEMENTI DI MACHINE LEARNING CON APPLICAZIONI IN PYTHON

Obiettivi del corso

Il corso si prefigge di approfondire i principali metodi di machine learning e deep learning, affiancando le trattazioni teoriche a sessioni pratiche. Verranno forniti gli strumenti teorici e pratici per analizzare un problema di business con i metodi tipici della Data Science. In questo corso verranno trattati principalmente problemi legati ai dati tabulari. Di conseguenza, è necessaria una conoscenza dei concetti base di machine learning (o del corso "Introduzione a Data Mining e Machine Learning") e di Python.

Contenuti

- Teoria dei principali concetti del machine learning
- HANDS ON: Usare Python per risolvere problemi di machine learning
- Data Exploration, Cleaning e Preprocessing su dati tabulari
- Manipolazione dei dati con Python (Pandas, NumPy, matplotlib)
- I modelli supervisionati: la Regressione Lineare: concetti base della Regressione Lineare; Regressione Lineare con Scikit Learn; Alberi decisionali: concetti base dei modelli ad albero; HANDS ON: alberi decisionali in Scikit Learn; Metodi di ensembling: concetti base di bagging, boosting e stacking, Random forest e gradient boosting; HANDS ON: implementazione in Python
- I modelli non supervisionati: concetti base del clustering: DBSCAN, K-means e clustering gerarchico; HANDS ON: implementazione in Python; concetti base del Dimensionality reduction: PCA, T-SNE; HANDS ON: implementazione in Python
- Introduzione al Deep Learning
- Explainability

Key Facts

A chi si rivolge	IT managers e specialists, Innovation managers e specialist, Data Analyst, Data Scientist, Data Engineers, Software Developers e Engineers che desiderano approfondire tematiche e tecniche ad essa associate
Docenti	Bit Bang
Durata	40 ore
Livello	Avanzato

F3.55 INTERNET OF THINGS E 5G PER L'INDUSTRIA 4.0

Obiettivi del corso

Percorso formativo incentrato sulle potenzialità del 5G nell'Industria 4.0

Contenuti

- La tecnologia 5G e perché è utile per le imprese
- Che cosa è l'Internet of Things e perché è utile per le imprese
- 5G e Internet of Things per sviluppare la fabbrica intelligente
- Internet of Things: applicazione nel mondo delle imprese
- Internet of Things e 5G: I vantaggi della loro interazione

Key Facts

A chi si rivolge	Tecnici e non tecnici
Docenti	Intesa Sanpaolo
Durata	1 ora
Livello	Base

*corso erogato sulla piattaforma Skills4Business

F3.56 ATTIVITÀ DI BI – REX SU ADDITIVE MANUFACTURING

Obiettivi del corso

Il corso vuole mostrare cos'è e come funziona la manifattura additiva

Contenuti

- Dal progetto al prodotto
- Essere competitivi con la manifattura additiva
- Come scegliere una tecnologia additiva
- Il machine learning applicato alla stampa 3D

Key Facts

A chi si rivolge	Tecnici e non tecnici
Docenti	Intesa Sanpaolo
Durata	1 ora
Livello	Base

*corso erogato sulla piattaforma Skills4Business

F3.57 BI-REX ROBOT COLLABORATIVE E AMR

Obiettivi del corso

Percorso formativo incentrato sulla robotica collaborativa e AMR.

Contenuti

- Diversi apprendimenti dell'AI applicati alla robotica per interagire
- La robotica collaborativa, dai robot sociali, mobili ai cobot
- Caratteristiche dei veicoli a guida autonoma e robot mobili autonomi
- Robot mobili autonomi e collaborativi nella produzione e supply chain
- Mobot AL10, esempio di integrazione fra cobot e robot mobile autonomo

Key Facts

A chi si rivolge	Tecnici e non tecnici
Docenti	Intesa Sanpaolo
Durata	1 ora
Livello	Base

*corso erogato sulla piattaforma Skills4Business

F4. Cyber Security & Blockchain

F4.1 CYBERSECURITY: PROTEZIONE DEI SISTEMI INDUSTRIALE E DEI SERVIZI

Obiettivi del corso

L'obiettivo del corso è quello di fornire le conoscenze principali riguardanti la cyber-security sia per quanto riguarda i principi che le metodologie alla base della sicurezza dei sistemi informatici e delle reti di telecomunicazioni, dal punto di vista sia organizzativo, sia tecnico. Le varie problematiche, sempre declinate con un approccio molto concreto e aderente alla realtà, verranno introdotte per mezzo di casi aziendali di studio ed esempi tratti dall'attualità. L'intenzione è sia quella di fornire le conoscenze di base per potersi districare nel mondo della cyber-security sia di essere in grado di valutare con occhio critico i propri sistemi aziendali anche alla luce dell'evoluzione che sarà necessaria nei prossimi anni. Attraverso le tecnologie presenti all'interno della Linea Pilota di BI-REX, una smart factory industriale, i partecipanti avranno modo di sperimentare per mezzo di aggressioni cyber simulate, le vulnerabilità di un sistema informatico.

Contenuti

- Concetti e principi di base della sicurezza informatica (i.e. Cybersecurity)
- Un caso famoso di attacco ransomware: intervento della società Bonfiglioli
- Breve introduzione ai meccanismi crittografici
- IoT, in quale modo l'internet delle cose modifica le politiche di sicurezza aziendale e in generale la sicurezza di internet?

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori, IT manager, programmatori, integratori di sistemi, responsabili sicurezza, qualità e organizzazione, responsabili del personale
Docenti	Università di Bologna
Durata	28 ore
Livello	Avanzato

F4.2 BLOCKCHAIN A SUPPORTO DELLA FILIERA PRODUTTIVA

Obiettivi del corso

L'intenzione è fornire ai partecipanti del corso gli strumenti tecnologici, organizzativi e normativi necessari per aiutare un'azienda a scegliere se e come adottare soluzioni di blockchain comprendendo come trasformare la grande potenzialità tecnologica della blockchain

in vere opportunità di business. Durante il corso si analizzeranno le principali piattaforme blockchain al fine di capire le principali differenze e le modalità d'uso più appropriate, dando particolare rilevanza alla comprensione dei requisiti che sono in grado di soddisfare e sulle strategie da adottare per realizzare delle architetture complete. Grande attenzione sarà anche rivolta ad affrontare le problematiche legate all'applicabilità della blockchain dal punto di vista sia organizzativo sia normativo. Le varie problematiche trattate nel corso, sempre declinate con un approccio pragmatico, verranno introdotte per mezzo di numerosi casi aziendali di studio di interesse per la filiera produttiva.

Contenuti

- Caratteristiche generali della blockchain e Distributed Ledger Technology
- Funzionamento generale di Bitcoin
- Smart Contract e architetture applicative
- Ethereum
- Laboratorio hands on su Bitcoin
- Piattaforma Hyperledger
- Inquadramento normativo
- Casi o testimonianze aziendali

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori, manager con ruoli CEO, CIO, CMO, programmatori, integratori di sistemi, responsabili sicurezza, qualità e organizzazione
Docenti	Università di Bologna, Università di Ferrara, Università di Modena e Reggio Emilia, Modena Informatica
Durata	28 ore
Livello	Avanzato

F4.3 CYBERSECURITY – BREVE INTRODUZIONE

Obiettivi del corso

Il corso introduce alla Cybersecurity illustrandone i principi base, con riferimento allo scenario Internet e alle principali tipologie di attacchi. Obiettivo della formazione è fornire una prima base teorica e metodologica per acquisire la giusta consapevolezza su un tema di così attuale rilevanza.

Contenuti

- Riconoscere e fronteggiare le minacce informatiche e per imparare a difendersi dagli attacchi sempre più sofisticati e mirati.
- Riconoscere i principali pericoli inerenti alla sicurezza informatica
- Garantire sicurezza nella gestione delle password e delle e-mail
- Conoscenza delle principali tematiche di sicurezza informatica.

Key Facts

A chi si rivolge	Professionisti, dipendenti pubblici e chiunque desideri approfondire tematiche di sicurezza informatica partendo da un livello base.
Docenti	TIM
Durata	1 ora
Livello	Base

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona

F4.4 NORMATIVE E GDPR IN AMBITO AI

Obiettivi del corso

Il corso affronta il quadro normativo di riferimento del nuovo Regolamento Privacy europeo: General Data Protection Regulation (GDPR) illustrandone il campo di applicazione, i principi generali e le basi legali per il trattamento dei dati personali. Particolare rilevanza viene data alla trattazione dell'approccio basato sul rischio arricchita da alcuni Privacy Impact Assessment Use cases.

Contenuti

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che desiderano acquisire le informazioni necessarie relative alla normativa GDPR e Privacy
Docenti	TIM

- Il contesto normativo del GDPR in ambito Intelligenza Artificiale
- Principi di anonimizzazione e pseudoanonimizzazione dei dati

Durata	4 ore
Livello	Base

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona

F4.5 GDPR E BIG DATA

Obiettivi del corso

La rapidità dell'evoluzione tecnologica e la globalizzazione comportano nuove sfide per la protezione dei dati personali. Il seminario affronta la dimensione del GDPR applicato ai contesti di Big Data

Contenuti

- Contesto normativo del GDPR in ambito Big Data

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona

Key Facts

A chi si rivolge	Professionisti e personale amministrativo con conoscenze minime di informatica
Docenti	TIM
Durata	4 ore
Livello	Base

F4.6 BLOCKCHAIN E IOT

Obiettivi del corso

Il corso è rivolto a coloro che intendano acquisire una conoscenza di base sulle tecnologia blockchain e sulle sue applicazioni. Ai partecipanti, ai quali non è richiesta nessuna specifica competenza in quest'ambito, sarà offerta una panoramica generale della tecnologia Blockchain e delle sue caratteristiche fondamentali. Potranno conoscere i principali campi di applicazione del cellular IoT combinato alla Blockchain, approfondire le problematiche legate alla certificazione di filiere produttive (agrifood, industria 4.0) e i vantaggi derivanti dagli Smart contract e le Blockchain utilizzate (Hyperledger, Ethereum, Quadrans). Attraverso esempi concreti sulle diverse filiere (Smart Agriculture, catena del freddo, ricariche elettriche certificate) sarà possibile toccare con mano il valore aggiunto offerto dall'integrazione di IoT, Intelligenza Artificiale e Blockchain.

Contenuti

- Come inserire i dati provenienti dal mondo reale in Blockchain
- Principali campi di applicazione del cellular IoT combinato con Blockchain
- Panoramica generale della tecnologia Blockchain e delle caratteristiche fondamentali

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che desiderano acquisire una conoscenza di base sulle tecnologie blockchain e le sue applicazioni
Docenti	TIM
Durata	4 ore
Livello	Base

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona

F4.7 CRITTOGRAFIA, CERTIFICATI DIGITALI E SICUREZZA DELLE COMUNICAZIONI ONLINE

Obiettivi del corso

Crittografare delle informazioni vuol dire renderle non intelleggibili a tutti eccetto che al destinatario. Per questo motivo gli algoritmi di cifratura sono alla base dei protocolli di rete che garantiscono riservatezza e alla base dei certificati digitali usati per l'autenticazione. Il corso permette al discente di acquisire i concetti base, i termini e le definizioni essenziali per comprendere i principali fondamenti della crittografia.

Contenuti

- Fondamenti di crittografia
- Crittografia simmetrica, asimmetrica e funzioni hash
- Apporre firme digitali, garantire l'integrità dei dati, eseguire marcature temporali, salvare in modo sicuro le password, garantire scambio dati sicuro nel Web

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona

Key Facts

A chi si rivolge	Professional sistemisti, tecnici di ambienti di Information Security nelle organizzazioni e responsabili di sicurezza IT
Docenti	TIM
Durata	3 ore
Livello	Base

F4.8 SERVIZIO DI SICUREZZA INFORMATICA

Obiettivi del corso

La sicurezza informatica, nota anche come Cybersecurity, è una tematica che, proprio per il moltiplicarsi degli attacchi provenienti dall'esterno, sta diventando cruciale per le aziende di qualsiasi settore e dimensione. Se non comprendiamo a pieno come funziona l'infrastruttura informatica a supporto del nostro business difficilmente le soluzioni di sicurezza adottate potranno essere veramente efficaci

Contenuti

- Cybersecurity, Risk Assessment, Sicurezza di rete, cenni al GDPR, principali minacce, Ethical Hacking

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona

Key Facts

A chi si rivolge	Professionisti che intendono approfondire la tematica e che siano in possesso di una conoscenza informatica minima di base.
Docenti	TIM
Durata	2 ore
Livello	Base

F4.9 CYBERSECURITY - CORSO BASE

Obiettivi del corso

Il corso vuole far acquisire consapevolezza del problema "sicurezza informatica", approfondendo i concetti relativi ai servizi per la sicurezza e fornendo conoscenze di base su attacchi e metodi di difesa. Si richiede ai partecipanti il possesso di conoscenze pregresse in tema di informatica, reti TCP/IP e sistemi operativi più diffusi (es Linux, Windows) non solo dal punto di vista utente, ma anche sul fronte amministrativo

Contenuti

- Considerazioni sullo scenario di riferimento
- La terminologia in uso nel contesto della cybersecurity
- I servizi per la sicurezza delle informazioni, delle infrastrutture, delle applicazioni
- Introduzione alla steganografia e ai sistemi crittografici con esempi
- I concetti di minaccia, vulnerabilità, attacco e l'anonimato in rete
- I sistemi di difesa perimetrali, fisici e logici
- Gli strumenti a disposizione per il PT
- Kali Linux
- Ethical Hacking
- Strumenti e tool per la ricerca delle vulnerabilità
- Pianificazione delle patch
- Sicurezza delle informazioni e GDPR

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona

Key Facts

A chi si rivolge	Personale target individuato dal progetto BI-REX.
Docenti	TIM
Durata	24 ore
Livello	Avanzato

F4.10 CYBERSECURITY - BREVE INTRODUZIONE

Obiettivi del corso

Il corso illustra i principi base della cybersecurity, con riferimento allo scenario Internet e ai principali attacchi. Obiettivo della formazione è fornire una prima base teorica e metodologica per acquisire la giusta consapevolezza su un tema di così attuale rilevanza.

Contenuti

- Come riconoscere e fronteggiare le minacce informatiche e per imparare a difendersi dagli attacchi sempre più sofisticati e mirati.
- Riconoscere i principali pericoli inerenti alla sicurezza informatica
- Garantire sicurezza nella gestione delle password e delle e-mail
- Conoscenza delle principali tematiche di sicurezza informatica.

Key Facts

A chi si rivolge	Professionisti, dipendenti pubblici e chiunque desideri approfondire tematiche di sicurezza informatica partendo da un livello base.
Docenti	TIM
Durata	1 ora
Livello	Base

**corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona*

F4.11 CYBERSECURITY: MINACCE E CRITERI DI PROTEZIONE

Obiettivi del corso

Un viaggio nel mondo della sicurezza informatica attraversando tutti i livelli di complessità. La trasformazione digitale può essere attuata solo se poggia su un ambiente sicuro che rispetti i più affidabili protocolli di sicurezza dei dati. Soprattutto in un momento in cui l'accelerazione della digitalizzazione dei processi indotta dalla situazione emergenziale, accresce il pericolo di attacchi.

Contenuti

- Concetto di sicurezza digitale
- Minacce alla sicurezza digitale

**corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona*

Key Facts

A chi si rivolge	Professionisti che intendono approfondire la tematica e che siano in possesso di una conoscenza informatica minima di base.
Docenti	TIM
Durata	2 ore
Livello	Base

F4.12 SECURITY AWARENESS BASE

Obiettivi del corso

Il seminario condensa in un'ora tutti i temi legati alla security Awareness.

Contenuti

- Sicurezza e consapevolezza in rete

**corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona*

Key Facts

A chi si rivolge	Professionisti che intendono approfondire la tematica e che siano in possesso di una conoscenza informatica minima di base.
Docenti	TIM
Durata	1 ora
Livello	Base

F4.13 SECURITY AWARENESS

Obiettivi del corso

Il corso è rivolto a tutti con l'obiettivo di far acquisire le competenze in tema di cyber security per adoperare dispositivi digitali in maniera sicura.

Contenuti

- Sicurezza e consapevolezza in rete
- Minacce informatiche e modalità di protezione

**corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona*

Key Facts

A chi si rivolge	Professionisti che intendono approfondire la tematica e che siano in possesso di una conoscenza informatica minima di base.
Docenti	TIM
Durata	4 ore
Livello	Base

F4.14 SICUREZZA APPLICATIVA

Obiettivi del corso

Il modulo illustra brevemente l'evoluzione dei sistemi radiomobili fino ad arrivare al 5G, di cui si approfondiscono gli scenari applicativi, le architetture di rete e le tecnologie abilitanti. Il linguaggio e i contenuti sono studiati appositamente per un target che non abbia conoscenze tecniche specifiche nel campo dei sistemi radiomobili e in generale delle reti di TLC

Contenuti

- I sistemi radiomobili e reti TCL
- 5G: applicazioni e scenari

**corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona*

Key Facts

A chi si rivolge	Professionisti che intendono approfondire la tematica e che siano in possesso di una conoscenza informatica minima di base.
Docenti	TIM
Durata	2 ore
Livello	Base

F4.15 SICUREZZA DI RETE

Obiettivi del corso

Il corso illustra le tecnologie e le architetture delle reti in fibra ottica nella parte di access, descrivendo le diverse soluzioni FTTH

Contenuti

Key Facts

- Reti di fibra ottica
- Soluzioni FTTH

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona

A chi si rivolge	Professional sistemisti, tecnici di ambienti di Information Security nelle organizzazioni e responsabili di sicurezza IT.
Docenti	TIM
Durata	3 ore
Livello	Base

F4.16 CYBERSECURITY, FIREWALL E IPS

Obiettivi del corso

Pur se le prime azioni di difesa sono affidate ai "Firewall", occorre integrare queste con la capacità di esaminare il traffico alla ricerca di azioni illecite e/o di codice malevolo

Contenuti

- Concetti di IDS/IPS
- Overview sui sistemi SIEM e SOAR

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona

Key Facts

A chi si rivolge	Personale Tecnico con conoscenze base di TLC
Docenti	TIM
Durata	1 ora
Livello	Base

F4.17 BLOCKCHAIN: SCENARI E APPLICAZIONI

Obiettivi del corso

Nata come tecnologia per le criptovalute, si è affermata a livello internazionale come infrastruttura abilitante una molteplicità di servizi, grazie alle caratteristiche di tracciabilità e sicurezza.

Il corso illustra le principali caratteristiche e le applicazioni diffuse in ambito aziendale e pubblico.

Contenuti

- Concetto di Blockchain
- Scenari e applicazioni della Blockchain

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che desiderano acquisire una conoscenza di base e una visione armonica delle tematiche trattate.
Docenti	TIM
Durata	7 ore
Livello	Base

F4.18 DIGCOMP 2.1

Obiettivi del corso

Percorso formativo e-learning basato sul framework DigComp 2.1, punto di riferimento per molte iniziative sulle competenze digitali a livello europeo. Il percorso è articolato su 5 diverse aree, suddivise in 21 competenze. Prevede opzionalmente la certificazione del livello di apprendimento acquisito, attraverso il rilascio di Open Badge. La certificazione potrà essere conseguita su due livelli, a seconda se si completa il percorso (5 aree) o se si fruisce di un contenuto parziale (almeno 3 su 5 aree obbligatoria l'area della comunicazione)

Contenuti

Key Facts

- Nozioni introduttive sul framework
- Aspetti caratteristici e analitici

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona

A chi si rivolge	Percorso e-learning per professionisti e imprese.
Docenti	TIM
Durata	6 ore
Livello	Base

F4.19 DIGITALIZZAZIONE E MODERNIZZAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI

Obiettivi del corso

La produttività, la sicurezza, gli asset finanziari, le relazioni con i clienti e le comunicazioni fra i dipendenti, in generale, tutti gli aspetti della gestione aziendale non possono più fare a meno delle tecnologie digitali e delle applicazioni software. È imperativo avere gli elementi per poterle scegliere, acquistare e utilizzare con consapevolezza. Il corso si focalizza su modelli e tecnologie strategiche per attuare la trasformazione: il Cloud Computing, le moderne infrastrutture ICT e le applicazioni Cloud Native, le risorse computazionali virtuali e l'automazione per garantire qualità nei servizi e tempestività nelle risposte aziendali.

Sono inoltre illustrati gli aspetti essenziali della Cybersecurity e le raccomandazioni dell'ENISA, l'agenzia dell'Unione europea per la sicurezza informatica.

Contenuti

- Digital Transformation, Cloud Computing, virtualizzazione e Software Container, tecniche di automazione, applicazioni Cloud Native, Cybersecurity.

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che, per ruolo organizzativo, gestiscono sistemi o processi.
Docenti	TIM
Durata	3 ore
Livello	Base

F4.20 INTRODUZIONE ALLA BLOCKCHAIN

Obiettivi del corso

Il corso offre una panoramica generale della tecnologia e fornisce gli elementi di base per comprendere cosa è, come funziona e quali sono le sue caratteristiche fondamentali della Blockchain. Partendo dalle origini, come tecnologia abilitante delle Cryptovalute, si ripercorre la traiettoria evolutiva che la vede oggi come una tecnologia ad altissimo potenziale in molti settori dell'economia. Vengono introdotti i concetti di Blockchain pubblica, Blockchain privata, di Smart Contract, di Decentralized Application ad altri concetti essenziali propri di questo ambito. Vengono infine analizzati alcuni scenari applicativi della Blockchain e una panoramica dei progetti a livello internazionale più importanti e delle istituzioni/associazioni più influenti e attive nel mondo Blockchain.

Contenuti

- Concetti fondamentali sulla natura e composizione di un sistema basato sulla Blockchain e sui potenziali campi di impiego in diversi scenari applicativi
- Conoscenze di base sulla natura e consistenza della blockchain e sui suoi attuali possibili utilizzi in vari ambiti applicativi.

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che necessita di aggiornamenti sul tema della blockchain e sui suoi potenziali campi applicativi
Docenti	TIM
Durata	2 ore
Livello	Base

F4.21 DATA PRIVACY

Obiettivi del corso

Il corso fornisce una panoramica della normativa GDPR: conoscenza delle definizioni, i principi fondamentali, i ruoli privacy e i principali adempimenti del Regolamento UE 2016/UE "GDPR"

Contenuti

- Definizioni e principi fondamentali
- Ruoli privacy
- Principali adempimenti
- Data breach
- Sanzioni

Key Facts

A chi si rivolge	Figure C-Level, responsabili area tecnica, manager di divisioni business e, più in generale, chiunque abbia a che fare con la gestione dei dati.
Docenti	Bit Bang
Durata	8 ore
Livello	Base

F4.22 CYBER SECURITY A LIVELLO INDUSTRIALE

Obiettivi del corso

Pillole formative sul concetto di Cyber Security a livello industriale

Contenuti

- Cyber Security: il dominio industriale operational technology
- Cyber Security: le tipologie di reti industriali
- Cyber Security, scenari di attacco ai componenti della rete industriale
- Cyber Security, progettare reti industriali segmentate
- Cyber Security, il controllo del sito produttivo industriale

Key Facts

A chi si rivolge	Tecnici e non tecnici
Docenti	Intesa Sanpaolo
Durata	1 ora
Livello	Base

*corso erogato sulla piattaforma Skills4Business

F4.23 CYBER SECURITY

Obiettivi del corso

Pillole formative inerenti alla protezione aziendale dagli attacchi informatici

Contenuti

- Cyber Crime
- Cyber Attack
- Difesa dagli attacchi informatici
- Smishing, Vishing e Sim Swap
- Phishing
- Help Desk Support Fraud
- Invoice Fraud e Ceo Fraud

Key Facts

A chi si rivolge	Tecnici e non tecnici
Docenti	Intesa Sanpaolo
Durata	1 ora
Livello	Base

*corso erogato sulla piattaforma Skills4Business

F4.24 GDPR – TUTELA PRIVACY

Obiettivi del corso

In questa collection sono affrontati temi di formazione obbligatoria sia in termini di normativa che relativamente le regole, i principi e l'applicazione del trattamento dei dati.

Contenuti

- GDPR: i principi del trattamento, regole UE, dati extra-UE, ruolo e tutele
- Il Garante, soggetti del sistema privacy, Data Protection Officer
- Violazione dei dati

**corso erogato sulla piattaforma Skills4Business*

Key Facts

A chi si rivolge	Tecnici e non tecnici
Docenti	Intesa Sanpaolo
Durata	1 ora
Livello	Base

F.4.25 BLOCKCHAIN E MARKETING

Obiettivi del corso

La tecnologia blockchain consiste in un sistema che permette di trasferire i dati in maniera sicura e decentralizzata, questa tecnologia applicata al marketing digitale e all'advertising potrebbe incidere positivamente su diversi aspetti: disintermediazione, protezione della privacy, sicurezza, programmi fedeltà

Contenuti

- Che cos'è la Blockchain
- Come funziona
- I vari settori in cui viene applicata la Blockchain presenti sul mercato
- Quali sono i vantaggi in ambito marketing
- Smart contracts
- NFT

Key Facts

A chi si rivolge	Manager Consulenti Social Media Manager
Docenti	Alma Virtual Lab
Durata	12 ore
Livello	Base o Avanzato (customizzato)

F5. Robotica collaborativa e mobile, warehousing e logistica automatizzata

F5.1 AMR: IL VANTAGGIO COMPETITIVO NELLA LOGISTICA DI FABBRICA E NELLA PRODUZIONE

Obiettivi del corso

L' AMR e i robot di trasporto rappresentano un modo semplice, efficiente ed economico per automatizzare il trasporto interno di materiale, in collaborazione totale con l'uomo e massima sicurezza, in quasi ogni situazione che precedentemente avrebbe richiesto che il personale si occupasse di spingere carrelli attraverso lo stabilimento. L'Industria oggi richiede l'introduzione di un modello flessibile: serve uno strumento che aggiunga valore all' attività dell'uomo, reagisca alle sollecitazioni esterne e sia pronto ad assumere il ruolo di supporto operativo sicuro, efficace e rispondente alle necessità di un processo sempre variabile di produzione e movimentazione. Lo esploreremo dal vivo grazie all'uso di strumenti innovativi presenti nella Linea Pilota di BI-REX.

Contenuti

- Introduzione agli AMR
 - L' AMR nel processo produttivo e logistico
- Integrazione con i processi aziendali
- Benefici e vantaggi competitivi
 - Esempi di Implementazione di un AMR
 - Esempi applicativi in BI-REX Casi e testimonianze aziendali

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori, Plant Manager, Responsabili di Produzione, Chief Technical Officer, responsabili aree della Logistica e Magazzino
Docenti	ALASCOM e BI-REX
Durata	24 ore
Livello	Base

F5.2 ROBOTICA INDUSTRIALE

Obiettivi del corso

Il corso si propone di far comprendere le caratteristiche delle applicazioni Cloud-Native, i vantaggi dei modelli agili, i vantaggi di DevOps e le caratteristiche di una pipeline automatizzata CI/CD. Si presuppone di far comprendere la differenza fra applicazioni monolitiche e applicazioni basate su micro-servizi, oltre ai vantaggi dei software container e di Docker. Infine, l'obiettivo è quello di far comprendere l'orchestrazione di applicazioni "containerizzate" con Kubernetes

Contenuti

- Inquadramento della robotica nel contesto dell'automazione della produzione industriale e delle applicazioni avanzate
- Trasformazioni omogenee
- Cinematica dei robot, problema cinematico diretto ed inverso
- Spazio di lavoro
- Cinematica differenziale e statica dei robot, dinamica dei robot.
- Generazione delle traiettorie, controllo di robot nello spazio di giunto e nello spazio di lavoro
- Programmazione di robot: metodologie e linguaggi
- Ambienti di programmazione e simulazione per sistemi robotici

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori, Plant Manager, Responsabili di Produzione, Chief Technical Officer, responsabili aree della Logistica e Magazzino
Docenti	Fondazione Aldini Valeriani
Durata	20 ore
Livello	Avanzato

F5.3 OTTIMIZZAZIONE LOGISTICA DEI CICLI DI PRODUZIONE INDUSTRIALE TRAMITE STRUMENTI IOT E SISTEMI DI DATA INTELLIGENCE

Obiettivi del corso

Con questo corso si mira ad aiutare le aziende a scoprire il potenziale delle applicazioni industriali dell'IoT per quanto riguarda la "Logistica 4.0". Con l'ausilio delle moderne tecnologie siamo in grado di sviluppare soluzioni altamente customizzate e basate sulle esigenze di ogni singola impresa. Inoltre, grazie ai sistemi di data intelligence, in grado di raccogliere dati e fornire analisi sui cicli di produzione in tempo reale, è possibile quantificare l'efficienza complessiva dell'impianto di produzione, analizzando punti di forza e criticità ad ogni stadio della produzione.

Contenuti

- Applicazioni industriali dell'IoT
- Logistica 4.0
- I sistemi di Data Intelligence

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori, Plant Manager, Responsabili di Produzione, Chief Technical Officer, responsabili area Logistica e Magazzino
Docenti	Università di Bologna, OPTA
Durata	8 ore
Livello	Base

F5.4 INTRODUZIONE DEI COBOT NEL PROCESSO PRODUTTIVO

Obiettivi del corso

Il COBOT e il COBOT MOBILE sono l'evoluzione moderna del robot come elemento che effettua azioni meccaniche programmate secondo una sequenza predefinita e in segregazione totale dall'uomo. L'industria oggi richiede l'introduzione di un modello più flessibile: serve uno strumento che collabori con l'uomo, reagisca alle sollecitazioni esterne e sia pronto ad assumere il ruolo di compagno di lavoro sicuro, potente e pronto a condividere le necessità di un processo sempre variabile di produzione e movimentazione. Lo esploreremo dal vivo grazie all'uso di strumenti innovativi presenti nella Linea Pilota di BI-REX.

Contenuti

- Introduzione ai COBOT
- Il COBOT nel processo produttivo
- Il COBOT MOBILE nella produzione e intra-logistica
- Integrazione con i processi aziendali
- Benefici e vantaggi competitivi
- Esempi di Implementazione di un COBOT
- Esempi applicativi in BI-REX
- Casi e testimonianze aziendali

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori, Plant Manager, Responsabili di Produzione, Chief Technical Officer, responsabili aree della Logistica e Magazzino
Docenti	ALASCOM
Durata	24 ore
Livello	Avanzato

F5.5 SQL FOR MODERN DATA WAREHOUSE

Obiettivi del corso

Il corso fornisce un'introduzione al linguaggio SQL per il modern data warehouse e il Cloud: dai costrutti base a quelli più avanzati

Contenuti

- Introduzione ai sistemi informativi. Modello Dati, modello relazionale e vincoli di integrità
- DDL e DML
- SELECT
- Tipi di JOIN e funzioni di aggregazione
- Subquery e viste
- Windows function
- Concetti avanzati (autorizzazioni, transazioni, store procedure)

Key Facts

A chi si rivolge	Tutti coloro che desiderino approfondire la conoscenza della programmazione del linguaggio SQL in particolare in un contesto di modern data warehouse
Docenti	Bit Bang
Durata	16 ore
Livello	Base

F6. Applicazioni della realtà estesa, virtuale e aumentata

F6.1 TECNOLOGIE, REALTÀ VIRTUALE E AUMENTATA (AVR): APPLICAZIONI INDUSTRIALI

Obiettivi del corso

Obiettivo del modulo è quello di fornire conoscenze sui fondamenti della grafica e animazione 3D e competenze pratiche per costruire applicazioni e sistemi basati sulla simulazione in realtà virtuale/mista/aumentata e sulla gamification

Contenuti

- Le realtà estese (realtà virtuale, aumentata e mista), storia, tecnologia e applicazioni
- Gli strumenti per interagire con i contenuti XR
- Il concetto di modello 3D e tecniche di scansione di oggetti fisici da utilizzare in ambienti immersivi
- Introduzione all'uso di dati IoT / Big Data per la costruzione di Gemelli Digitali
- Introduzione al Gemello Digitale
- Creazione di un metaverso personalizzato a scopo B2B dove utenti mediante avatar interagiscono in tempo reale tra loro e con gemelli digitali di infrastrutture / processi / prodotti / asset industriali.

Key Facts

A chi si rivolge	Quadri, Middle Management, Innovation Managers, Tecnici che operano su prototipazione
Docenti	Faentia Consulting
Durata	8 ore
Livello	Base

F6.2 LA NUOVA IMPRESA DIGITALE: LE TECNOLOGIE XR

Obiettivi del corso

Il concetto di fabbrica del futuro che innova nei processi viene trattato all'inizio di questo corso per poi andare a mettere l'accento sui vantaggi delle tecnologie XR nei processi aziendali

Contenuti

- Innovazione e processi aziendali
- Sostenibilità e fattori ESG
- Extended Reality: Utilizzi e casi applicativi
 - Costruzione di un percorso di inserimento delle tecnologie XR in azienda
- Case Studies
- A contatto con le tecnologie XR: i processi operativi e di supporto
- Prova pratica device
- Progettare il percorso di integrazione delle tecnologie XR nei processi: il change management
- Utilizzare l'approccio Lean Thinking Misurare e monitorare un progetto di change management
- Project work: sviluppo di idee progettuali (individuali o di gruppo)

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori Manager Direttori Consulenti
Docenti	Alma Virtual Lab
Durata	20 ore
Livello	Base o Avanzato (customizzato)

F6.3 XR INNOVATION MANAGER

Obiettivi del corso

L'innovazione tecnologica sta portando avanti sempre di più la strada delle nuove opportunità declinate sul futuro. Creare ruoli che possano comunicare con il mondo delle tecnologie XR, vuol dire aprire alle aziende una strada fatta di progettazione nata e supportata, dalla digitalizzazione e dai processi che ne derivano.

Contenuti

- Innovazione e processi aziendali
- PNRR e introduzione alle tecnologie 4.0
- Contenuti tecnologici del PNRR
- Introduzione alle tecnologie abilitanti
- Le tecnologie abilitanti per industria 4.0 UNI/TR 11749:2019
- Livelli del modello di riferimento per l'interconnessione dei sistemi aperti
- Integrazione ed interconnessione, esempi implementativi
- Costruzione di un percorso di inserimento delle tecnologie XR in azienda
- Quali sono le Tecnologie Extended Reality a disposizione oggi per migliorare e sviluppare i processi di business • Prove tecniche con Visori
- A contatto con le Tecnologie XR
- Panoramica sulle tecnologie: contesti applicativi
- Utilizzo, esempi e prova degli strumenti di XR
- Quanto costano veramente le tecnologie?
- Esempi di ROI

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori, Manager, Consulenti
Docenti	Alma Virtual Lab
Durata	24 ore
Livello	Base o Avanzato (customizzato)

F6.4 XR APPLICATE AL MARKETING

Obiettivi del corso

Lo sviluppo di nuove applicazioni delle tecnologie digitali sta infatti spingendo la creazione di un nuovo modo di navigare in rete: l'esperienza del cliente diventa sempre più immersiva, grazie all'utilizzo della Realtà Aumentata (AR) e Realtà Virtuale (VR)

Contenuti

- Extended Reality: Utilizzi e casi applicativi in ambito marketing
- Costruzione di un percorso di inserimento delle tecnologie XR in azienda
- Case Studies
- A contatto con le tecnologie XR: i processi operativi e di supporto
- Prova pratica device

Key Facts

A chi si rivolge	Sales & Marketing Manager Consulenti Social Media Manager
Docenti	Alma Virtual Lab
Durata	12 ore
Livello	Base o Avanzato (customizzato)

F6.5 INDUSTRIA 4.0 E NUOVE TECNOLOGIE XR

Obiettivi del corso

Il corso Industria 4.0 e nuove tecnologie XR vuole essere un corso introduttivo alle tecnologie di VR e AR che permettono alle aziende di digitalizzare tutta la supply chain. Al termine della parte teorica, i partecipanti proveranno le tecnologie. Durante le lezioni viene garantita la massima interattività tra partecipanti e con i docenti. Le metodologie didattiche utilizzate hanno un forte taglio operativo e prevedono l'utilizzo di esperienze di contesti aziendali reali.

Contenuti

- Industria 4.0 e il futuro del manifatturiero
- La quarta rivoluzione industriale
- L'intelligenza artificiale
- Impatti e paradigmi
- Un nuovo concetto di realtà
- Descrizione dei device
- Case Studies

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori, Manager, Consulenti
Docenti	Alma Virtual Lab
Durata	12 ore
Livello	Base o Avanzato (customizzato)

F6.6 LA NUOVA IMPRESA DIGITALE: LE TECNOLOGIE XR

Obiettivi del corso

Il corso nasce dall'esigenza di scoprire, indagare ed esplorare le opportunità generate dalle nuove modalità di interazione tramite Realtà Estesa, Virtuale ed Aumentata. Partendo da un primo percorso di alfabetizzazione si pone l'obiettivo di creare delle community di «Early Adopters» che saranno in grado di immaginare nuovi processi e nuove modalità di relazione. Il corso ha l'obiettivo di formare professionisti nell'ambito delle tecnologie abilitanti e dell'innovazione dei processi.

Contenuti

- Innovazione e processi aziendali
- PNRR e introduzione alle tecnologie 4.0
- A contatto con le tecnologie XR: i processi operativi
- Case studies
- Prova pratica device
- A contatto con le tecnologie XR: i processi di supporto
- Progettare il percorso di integrazione delle tecnologie XR nei processi: il change management
- Utilizzare l'approccio Lean Thinking
- Misurare e monitorare un progetto di change management
- Project work: sviluppo di idee progettuali

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori, Manager, Consulenti
Docenti	Vection
Durata	28 ore
Livello	Base

F6.7 ATTIVITÀ DI BI – REX SU REALTÀ VIRTUALE E AUMENTATA

Obiettivi del corso

Pillole formative per illustrare cosa cambia con la realtà virtuale e aumentata

Contenuti

- Realtà virtuale e aumentata, caratteristiche e differenze
- Impatto sul lavoro
- Realtà virtuale e aumentata per produzione, servizi, training, sales e marketing

Key Facts

A chi si rivolge	Tecnici e non tecnici
Docenti	Intesa Sanpaolo
Durata	1 ora
Livello	Base

*corso erogato sulla piattaforma Skills4Business

F7. Sostenibilità e responsabilità sociale

F7.1 ECONOMIA CIRCOLARE: NUOVI MODELLI DI BUSINESS

Obiettivi del corso

Il corso nasce per offrire formazione distintiva e di aggiornamento sull'impatto positivo che l'adozione di modelli di economia circolare può avere sulla competitività delle aziende e delle proprie filiere industriali. Verranno fornite conoscenze di base in ambito di economia circolare e sviluppo sostenibile, necessarie per promuovere l'integrazione delle logiche della circolarità nelle strategie e nei modelli di business delle proprie organizzazioni, permettendo l'acquisizione delle competenze necessarie per favorire una efficace transizione dell'organizzazione verso i nuovi modelli di business sempre più orientati all'economia circolare. Sarà tracciato un quadro completo e aggiornato sui principali strumenti finanziari a supporto dei piani di cambiamento delle imprese in ottica circolare, oltre ad un network di relazioni con rappresentanti di primarie realtà aziendali da tempo impegnate nell'economia circolare, grazie al quale accedere a best practice, esperienze e risorse di alto valore.

Contenuti

- Strategia e innovazione nell'economia circolare
- Le normative europee e nazionali
- Progettazione di modelli di business, prodotti e processi circolari
- L'open Innovation a supporto della transizione circolare
- Logistica e Marketing a support dell'economia circolare
- Nuove piattaforme e collaborazioni
- Funding e KPI dei progetti di economia circolare

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori, Executive e Manager appartenenti a tutte le Aree aziendali, con particolare riferimento alle Aree Pianificazione Strategica, Commerciale & Marketing, Logistica & Operations, Compliance & Legal, ICT & Innovation, Human Resource.
Docenti	Intesa Sanpaolo
Durata	40 ore
Livello	Avanzato

F.7.2 SVILUPPO SOSTENIBILE E CIRCOLARITÀ

Obiettivi del corso

Comprendere la direzione che l'Europa ci propone in termini di sostenibilità. Comprendere i vantaggi dell'utilizzo di materiali ecosostenibili per ottenere risparmi energetici ed economici

Contenuti

- Le fonti rinnovabili ed i loro vantaggi, l'agenda 2030 e i 17 goal
- I vantaggi della riqualificazione verde delle coperture
- Utilizzo dei materiali ecosostenibili
- Le partnership mondiali per lo sviluppo sostenibile
- Circular economy

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori Manager Consulenti Progettisti
Docenti	Alma Virtual Lab
Durata	5 ore
Livello	Base/ Avanzato

F7.3 LE 5P DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE, IL RUOLO DELLE IMPRESE NELL'AGENDA 2030

Obiettivi del corso

Lo scopo di questo corso formativo è quello di sviluppare le conoscenze di base per trasformare un'impresa "lineare" in un ecosistema d'impresa circolare, comprendere come l'Economia Circolare trasforma in meglio le aziende e il loro business, a partire da una maggiore conoscenza dell'agenda 2030, dei suoi 17 SDGs e dei sotto-obiettivi. Impareremo, attraverso i principi dell'Economia Circolare e la roadmap dello sviluppo sostenibile a sviluppare i nuovi modelli di business e a misurare la sostenibilità in azienda, per generare un primo passo verso un futuro più circolare.

Contenuti

- Agenda 2030 e il nostro impegno per uno sviluppo sostenibile
- I 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile
- I sotto-obiettivi dei global goals
- Le "5P" dello sviluppo sostenibile: Persone, Pianeta, Prosperità, Pace, Partnership
- Come leggere gli indicatori principali per misurare la sostenibilità aziendale
- Casi studio (PA, Multiutility, Smart City)
- Che cos'è l'Economia Circolare?
- Origini dell'Economia Circolare
- Le 3 R dell'Economia Circolare
- I 5 principi dell'Economia Circolare
- I nuovi modelli di Business
- Economia Circolare e digitalizzazione
- Il ruolo delle imprese nell'agenda 2030

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori e Plant Manager, Responsabili aziendali e organizzativi, Operation Manager, Team Leader, Project Manager, capi ufficio, supervisori, HSE.
Docenti	Faentia Consulting
Durata	16 ore
Livello	Base

7.4 EDUCARE ALLA SOSTENIBILITÀ: SVILUPPO SOSTENIBILE E TRANSIZIONE ECOLOGICA, UN PROGETTO COMUNE

Obiettivi del corso

La parola sostenibilità è entrata ormai a tutti gli effetti nel nostro vocabolario giornaliero. L' Agenda2030 per lo Sviluppo Sostenibile ne dettaglia "un programma d'azione per le persone, il pianeta e lo sviluppo economico e prevede 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile da raggiungere, due di questi riguardano la sostenibilità ambientale, pilastro da cui partire. L'obiettivo del corso è trasferire le conoscenze utili per comprendere che la sostenibilità è principalmente il frutto di atteggiamenti, conoscenze e abilità che si formano, si arricchiscono ed evolvono lungo tutte le età della vita, e che sono il frutto di un impegno etico e di nuove scale di valori.

Contenuti

- Il concetto dei limiti del pianeta
- La nascita e l'evoluzione del pensiero ecologista
- Convenzioni internazionali e Agenda 2030 SDGs
- Impronta ecologica e overshoot day
- Ecologia: dalla teoria alla pratica
- Sostenibilità, economia circolare, transizione ecologica
- LCA ed eco design
- Lo straordinario potere del consumato

Key Facts

A chi si rivolge	Tutti i lavoratori
Docenti	I FOA
Durata	2 ore
Livello	Base

7.6 SOSTENIBILITÀ E FATTORI ESG PER L'INNOVAZIONE DEL BUSINESS

Obiettivi del corso

Il percorso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le basi concettuali e le indicazioni di metodo per integrare la sostenibilità nel business e indirizzare l'impresa verso l'adozione efficace dei fattori ambientali-sociali-governance (ESG) nei processi di innovazione organizzativa e tecnologica. Vengono anche introdotti i concetti principali della normativa ISO della governance e dei sistemi di gestione della

compliance delle organizzazioni.

Contenuti

- Il concetto di SVILUPPO SOSTENIBILE e gli OBIETTIVI dell'AGENDA 2030
- La GOVERNANCE di un'Impresa Sostenibile
- Concetti di FINANZA SOCIALMENTE RESPONSABILE
- La FINANZIABILITA' dell'Impresa Sostenibile basata sui fattori ESG
- PNRR e Obiettivi dell'Impresa Sostenibile
- I processi-chiave dell'Impresa Sostenibile: STAKEHOLDER ENGAGEMENT e materialità
- Il concetto di VAL ORE CONDIVISO
- I processi-chiave dell'Impresa Sostenibile: la GESTIONE DELLE RELAZIONI DI FILIERA
- La RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITA
- L'evoluzione dell'Impresa in SOCIETA' BENEFIT
- Il contesto normativo ESG
- Nuove norme cogenti per le organizzazioni

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori, manager, leader dell'innovazione, responsabili dei sistemi di gestione delle organizzazioni, professionisti e consulenti di aziende del settore manifatturiero
Docenti	Quality Teams Managers
Durata	12 ore
Livello	Base

F7.7 SISTEMI DI GESTIONE DELL'INNOVAZIONE E INNOVATION MANAGER

Obiettivi del corso

Il percorso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti strumenti e metodologie per conoscere e adottare al proprio interno un sistema di gestione dell'innovazione secondo le norme ISO della serie 5600x per aiutare il trasferimento tecnologico e la digitalizzazione dei processi delle PMI. I profili professionali dell'innovazione descritti dalla APNR UNI 11814 sono un elemento fondamentale per l'implementazione di un SGI. Durante il corso verranno trattati esempi illustrativi. Il corso è propedeutico alla certificazione degli Innovation manager.

Contenuti

- Quadro normativo Innovazione
- Quadro normativo Professioni
- Norme ISO Sistemi di Gestione
- Definizione e concetti di Innovazione
- UNI ISO 56002 Descrizione dei punti principali della Norma
- Valutazione del Sistema di Gestione dell'Innovazione
- Norma UNI APNR 11814
- Introduzione alle tecnologie abilitanti

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori, manager, specialisti e tecnici dell'innovazione, liberi professionisti e dipendenti di aziende del settore manifatturiero
Docenti	Quality Teams Managers
Durata	24 ore
Livello	Avanzato

F7.8 INNOVAZIONE ED ECONOMIA CIRCOLARE

Obiettivi del corso

Il corso vuole introdurre ai partecipanti una metodica organica per la gestione dell'innovazione secondo i principi dell'economia circolare, secondo gli strumenti per la costruzione della propria metodologia. Verrà acquisita, infatti, una formazione coerente sulla gestione dei percorsi innovativi integrati con l'economia circolare

Contenuti

- La strategia dell'innovazione verso il 2030 ed il ruolo dell'economia circolare
- I perimetri dell'economia circolare: i riferimenti culturali
- La gestione strategica dell'innovazione secondo i principi dell'economia circolare
- Innovazione ed economia circolare: assesment della propria attività
- La scelta del "contesto circolare": i metodi e le applicazioni
- La gestione del processo di economia circolare in impresa
- La misurazione e la rendicontazione dell'impatto dell'innovazione circolare

Key Facts

A chi si rivolge	CEO, Direttori Generali, Direttori Innovazione, Ricerca & Sviluppo (CIO), Responsabili dei Processi Sustainability Managers
Docenti	Morini Consulting
Durata	16 ore
Livello	Base

F7.9 CIRCULAR ECONOMY PER LA MIA AZIENDA

Obiettivi del corso

In questa collection sono trattati temi relativi allo sviluppo di un modello di Circular Economy

Contenuti

- Opportunità e sfide della Circular Economy
- Circular Economy e nuove tecnologie
- Dal modello lineare al modello circolare
- Applicazioni concrete

*corso erogato sulla piattaforma Skills4Business

Key Facts

A chi si rivolge	Tecnici e non tecnici
Docenti	Intesa Sanpaolo
Durata	1 ora
Livello	Base

F7.10 CIRCULAR ECONOMY? COME SVILUPPARLA IN AZIENDA

Obiettivi del corso

Pillole formative inerenti alle migliori practice sul mercato

Contenuti

- Best practice circolari: agricoltura e alimentazione
- Best practice circolari: chimica e materiali di base
- Best practice circolari: tessile e moda
- Best practice circolari: edilizia
- Best practice circolari: automotive

*corso erogato sulla piattaforma Skills4Business

Key Facts

A chi si rivolge	Tecnici e non tecnici
Docenti	Intesa Sanpaolo
Durata	1 ora
Livello	Base

F8. Manageriali

F8.1 TECNICHE DI PROGETTAZIONE PER RIDURRE I COSTI DI PRODOTTO

Obiettivi del corso

Il corso mira ad approfondire le Tecniche del Valore, imparare metodi e strumenti per razionalizzare la produzione e risparmiare, applicando sistemi di analisi specifici: DFMA, VRP®, QFD, Over Cost/Over Quality, Modular e Platform Design.

Contenuti

- Formazione sul significato di Valore: cosa valuta il cliente quando sceglie
- La definizione di un prodotto, partendo dai bisogni/desideri dei clienti, applicando un processo QFD (Quality Function Deployment)
- Sperimentare la riduzione dei costi attraverso la razionalizzazione dei componenti e del processo di assemblaggio
- Applicazione del DFMA (Design For Manufacturing & Assembling) per l'analisi di prodotto
- Applicazione del VRP® (Variety Reduction Program) per l'analisi della complessità di famiglie di prodotti
- Individuazione di costi e qualità non percepite dal cliente grazie all'applicazione della metodologia Over Cost/Over Quality
- La progettazione modulare: l'architettura modulare e la configurazione di prodotto

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori e Plant Manager, Responsabili aziendali e organizzativi, Operation Manager, Project Manager
Docenti	Bonfiglioli Consulting
Durata	16 ore
Livello	Base

F8.2 LA GESTIONE LEAN NELLO SVILUPPO COMMESSA

Obiettivi del corso

Il corso mira a far sperimentare, attraverso la simulazione e la partecipazione ad un business game, problemi, criticità e soluzioni per assicurare le performance nello sviluppo di una commessa in termini di tempi, costi e qualità.

Contenuti

- Gli "sprechi" fondamentali nella progettazione e nello sviluppo della commessa
- La metodologia Lean applicata al processo di gestione commessa
- Stabilire il valore definito dal cliente per separare le attività a valore aggiunto dagli sprechi: Concept Paper
- Project Management Review System: creare un flusso livellato nel processo di gestione commessa
- Utilizzare la standardizzazione per ridurre la variazione ed output prevedibili
- La gestione multiprogetto
- Il governo e la comunicazione nel processo di gestione commessa

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori e Plant Manager, Responsabili aziendali e organizzativi, Operation Manager, Project Manager
Docenti	Bonfiglioli Consulting
Durata	16 ore
Livello	Base

F8.3 DATA VISUALIZATION E DATA STORYTELLING

Obiettivi del corso

Il percorso è stato concepito e progettato per un pubblico attento e con la necessità di creare presentazioni accattivanti attraverso l'utilizzo di strumenti/tool di infografica. Partendo dall'analisi del dato da rappresentare graficamente, fino a giungere all'articolazione di un progetto grafico; processi, gerarchie e relazioni: funzionalità e connessioni per giungere all'acquisizione di competenze tali da raccontare una storia con i dati: "trasformare i dati in storie"; abilità fondamentale per comunicare efficacemente nella Information Economy coinvolgendo l'audience e rendendo memorabili i messaggi da veicolare. Il percorso è suddiviso in 3 moduli formativi introdotti da un video di Warm up. Dato l'obiettivo del percorso sono stati predisposti contenuti e materiali didattici video, infografica e interazioni a più livelli. Il corso, quindi, è da ritenere ad "elevato livello di multimedialità"

Contenuti

- Raccolta, analisi del dato e sintesi grafica (scenario, contesti d'uso, trasformare i dati in conoscenza di rapida fruizione, raccolta e selezione dei dati utili alla storia, significato e tipologia di infografica, scegliere il tipo di grafico da utilizzare e da non utilizzare, non solo infografiche)
- Obiettivi della visualizzazione grafica (comporre un insieme accattivante e facile da leggere, definire obiettivi e pubblico, definire

Key Facts

A chi si rivolge	Professional che desiderano acquisire una conoscenza di base sulle principali tecniche di visualizzazione dei dati
Docenti	TIM
Durata	2 ore
Livello	Base

il contesto, trasformare concetti in grafica utilizzando Font - Icone – Charts, il dato a supporto della storia: strategie narrative).

- Creazione della struttura di Data Storytelling

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona

F8.4 COME FARE UN BUSINESS PLAN EFFICACE

Obiettivi del corso

Il corso si propone di fornire conoscenze teoriche e strumenti pratici per la progettazione e l'elaborazione di un Business plan efficace, da impiegare sia per la creazione e lo sviluppo di una start up, sia per l'avvio di una nuova iniziativa/business unit in un'impresa già esistente. Il corso si focalizzerà sulla generazione e validazione dell'idea imprenditoriale/progettuale, sulla definizione del Business model, sull'elaborazione del Piano di impresa qualitativo e sulla costruzione del Piano economico e finanziario per valutare la sostenibilità finanziaria del progetto.

Contenuti

- Generazione e validazione dell'idea imprenditoriale/progettuale attraverso la metodologia Lean Start up
- Definizione del Business model ottimale
- Elaborazione del Business plan qualitativo: analisi di mercato, definizione della value proposition (prodotto, servizio), processo produttivo, strategia di posizionamento e penetrazione sul mercato, canali di vendita, piano di marketing, partnership, analisi SWOT, tutela PI
- Costruzione di un Piano economico e finanziario per la valutazione della sostenibilità finanziaria di medio e lungo periodo
- Analisi di Strumenti di fund raising pubblico e privato a sostegno dello sviluppo dell'iniziativa

Key Facts

A chi si rivolge	Aspiranti imprenditori e Start up; Personale coinvolto nello sviluppo di una nuova iniziativa/business unit all'interno di un'azienda
Docenti	BI -REX
Durata	24 ore
Livello	Avanzato

F8.5 ENGINEERING ECONOMICS AND FINANCIAL MANAGEMENT

Obiettivi del corso

L'iniziativa intende fornire risposte e strumenti metodologici e tecnici a quelle aziende chiamate a decidere su quali siano gli investimenti più efficaci in termini di ritorno economico, con l'obiettivo della crescita, della diversificazione o dell'introduzione di innovazioni di processo, prodotto, organizzative. Il corso fornisce gli strumenti teorici ed applicativi per misurare l'efficienza economica di un progetto di natura ingegneristica e industriale, esprimerne il valore, misurare l'impatto delle decisioni finanziarie, prendere decisioni economicamente razionali, effettuare ranking di corsi di azione alternativi. Ogni giornata sarà organizzata in modo da fornire ai partecipanti sia elementi teorici sia applicativi; esercitazioni su Excel permetteranno di armonizzare un rigoroso approccio logico-metodologico con le tecniche applicative, che i partecipanti potranno direttamente utilizzare nella propria realtà aziendale; al termine del percorso i partecipanti disporranno di un corredo di strumenti che potranno applicare in azienda.

Contenuti

- Meccanica di un sistema economico
- Sistema benchmark
- Investimenti (operativi, non operativi)
- Finanziamenti (equity, debito)
- Variabili di stima e decisionali
- Flusso di cassa del progetto operativo
- Cash flow ratios
- ROA, ROE, ROI, ROD
- Payout policy
- Creazione di valore e costo del capitale; tassi contabili, di rendimento ed efficienza finanziaria

Key Facts

A chi si rivolge	Chief Financial Officer, Imprenditori, Plant Manager, R&D Manager, Responsabili di produzione, Responsabili sviluppo prodotto, Chief Technical Officer, Responsabili amministrativi.
Docenti	Università di Modena e Reggio Emilia
Durata	24 ore
Livello	Avanzato

F8.6 INVESTIMENTI IN INNOVAZIONE

Obiettivi del corso

La trasformazione digitale sta radicalmente modificando i vecchi modelli di business. Ricerche condotte su numerose aziende di medie e piccole dimensioni rivelano, negli ultimi anni, una tendenza in crescita degli investimenti in innovazione tecnologica. È importante, quindi, per tutte le aziende, grandi o piccole che siano, accedere a fonti di finanziamento offerte dall'Italia e dalla comunità Europea per sostenere economicamente il cambiamento tecnologico. La finalità del corso è quella di restituire un quadro chiaro che fornisca ai partecipanti gli strumenti utili per accedere alle misure, approfondire le tematiche legate ai piani di investimento e conoscere le grandi opportunità che l'innovazione e il digitale offrono alle PMI.

Contenuti

- Overview: le PMI e le PMI innovative in Italia. Numeri e opportunità
- L'impatto del COVID-19
- Cultura dell'innovazione: le PMI e la Digital Transformation
- Gli strumenti per le PMI: finanziamenti, misure, incentivi, normativa

- Innovazione, un'opportunità per le PMI: Cyber Security, Smart Places & Smart Working, Digital marketing ed e-commerce (B2B, B2C), Data analysis & AI, Internet delle cose e smart factory, Cloud computing

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori e dipendenti PMI
Docenti	TIM
Durata	3 ore
Livello	Base

F8.7 SOCIAL MEDIA MARKETING: CONSIGLI PRATICI PER AUMENTARE LE PROBABILITÀ DI VENDITA SOCIAL MEDIA

Obiettivi del corso

Il corso ha l'obiettivo di supportare i partecipanti ad identificare le opportunità di business del mondo "social", focalizzando le metodologie di lavoro sulla marketing automation e sul social media marketing

Contenuti

- Introduzione e trend del Social Media Marketing
- Come comunicare attraverso i canali digitali per incrementare le opportunità di vendita - La Marketing Automation: dalle Buyer Personas alla Generazione dei Lead (Laboratorio) - Contenuti e Storytelling
- Consigli pratici per gestire la presenza dell'azienda sui principali canali social

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori e dipendenti PMI
Docenti	TIM
Durata	3 ore
Livello	Base

F8.8 SOCIAL MEDIA ADVERTISING: SPINGERE I CONTENUTI COMMERCIALI CON UN EFFICACE ADVERTISING

Obiettivi del corso

Il corso ha l'obiettivo di supportare i partecipanti a identificare le opportunità di business del mondo "social", focalizzando le metodologie di lavoro sulla marketing automation e sul social media marketing

Contenuti

- Tecnologia verso il 2025; i 6 passi più efficaci per una forte strategia omnichannel
- La digital buyer persona
- I nuovi analytics: strumenti e consigli

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità sincrona

Key Facts

A chi si rivolge	Profili professionali di ambito marketing, Imprenditori
Docenti	TIM
Durata	3 ore
Livello	Base

F8.9 GESTIONE DELLA FINANZA D'IMPRESA – CONOSCERE IL PRESENTE PER PIANIFICARE IL FUTURO

Obiettivi del corso

Il corso si propone di fornire elementi di riferimento teorici e strumenti operativi specifici di immediata applicazione in azienda per definire modelli utili alla programmazione e controllo dei flussi finanziari, alla valutazione economica delle aree di business e degli investimenti, alla selezione delle fonti di finanziamento. Ai partecipanti sarà spiegato come acquisire capacità di distinguere i diversi livelli di programmazione economico/finanziaria e i diversi strumenti disponibili che il mercato offre, oltre agli strumenti per comunicare efficacemente nell'ambito della gestione della relazione impresa-finanziatore e per costruire una rappresentazione efficace di un'impresa, coerente con il suo passato, presente e futuro programmato ai fini della concessione del credito bancario. L'obiettivo è perciò quello di saper adottare processi e strumenti che coniugano esigenze gestionali con i recenti obblighi di legge in merito alla prevenzione dei rischi delle crisi finanziarie

Contenuti

- Il Bilancio d'esercizio – leggere la storia
- Presidiare le dinamiche economiche e finanziarie
- Pianificare il futuro
- Gestire efficacemente la relazione impresa – banca
- Scegliere le fonti finanziarie
- Gestire la continuità d'impresa

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori, amministratori, responsabili delle aree finanza, amministrazione, controllo, consulenti aziendali e professionisti coinvolti nei processi di gestione economica e pianificazione finanziaria d'impresa o delegati alla gestione dei rapporti con le banche.
Docenti	Intesa Sanpaolo
Durata	24 ore e 30 min
Livello	Base

F8.10 IL PROJECT MANAGEMENT

Obiettivi del corso

Un percorso chiaro e pratico per conoscere ed applicare le tecniche più diffuse di Project Management. Il corso è centrato sia sull'acquisizione delle principali criticità e soluzioni alle problematiche comuni nella gestione dei progetti che sull'importanza delle soft skills per il raggiungimento degli obiettivi di progetto.

Contenuti

- Come migliorare le competenze per gestire i progetti
- Nuove metodologie e strumenti per il proprio lavoro
- Come definire gli obiettivi e valutare gli impatti di un progetto
- Individuare e gestire efficacemente attività, tempi, budget e rischi di un progetto
- Come gestire il team di progetto
- Strumenti e tecniche per gestire con efficienza un progetto e sviluppare capacità di Problem Solving

Key Facts

A chi si rivolge	Professionisti, junior, dipendenti pubblici che intendono approfondire tematiche legate alla gestione dei progetti.
Docenti	TIM
Durata	8 ore
Livello	Base

*corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona

F8.11 SPECIALIST TO DATE: COME PRENDERE LE DECISIONI

Obiettivi del corso

L'upskilling che mette al centro il fattore umano. Il percorso è dedicato ai tecnici, che gestiscono l'infrastruttura in assoluto più strategica per il paese, quella che abilita la quarta rivoluzione industriale, basata sul digitale pervasivo, l'Internet delle Cose, l'Intelligenza Artificiale, i Big Data, il Cloud, la Blockchain.

Contenuti

- Come migliorare i processi decisionali
- Come migliorare la gestione delle collaborazioni a distanza

**corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona*

Key Facts

A chi si rivolge	Professionisti, dipendenti pubblici, junior
Docenti	TIM
Durata	3 ore
Livello	Base

F8.12 ARCHIVIAZIONE DOCUMENTALE

Obiettivi del corso

L'archiviazione digitale dei documenti all'interno delle aziende è una grande novità per il settore. Un'innovazione che va al di là della dematerializzazione e della conservazione documentale sostitutiva.

L'Archiviazione elettronica è l'attività che garantisce la memorizzazione di un documento su un supporto digitale.

Contenuti

- Overview sulla tematica dell'archiviazione digitale dei documenti
- Strumenti per adottare le più efficienti soluzioni di archiviazione dei documenti aziendali
- Principali strumenti di archiviazione per rendere più efficiente la gestione dei documenti aziendali.

**corso erogato sulla piattaforma Learning Flix in modalità asincrona*

Key Facts

A chi si rivolge	Personale amministrativo
Docenti	TIM
Durata	2 ore
Livello	Base

F8.13 LA LEADERSHIP EVOLUTA PER L'INNOVAZIONE

Obiettivi del corso

Il corso si propone di orientare i partecipanti ad un futuro diverso grazie ad una leadership orientata all'innovazione, oltre a far acquisire le nuove chiavi di comportamento per la costruzione di un mindset innovativo in azienda.

Contenuti

- Essere leader evoluti oggi
- Come la leadership di valore opera per le persone guardando al futuro tramite l'innovazione
- I caratteri del leader Innovatore
- Il processo della leadership evoluta
- La misurazione dell'attuale livello di leadership evoluta ed innovativa
- Il piano d'azione per lo sviluppo della leadership innovativa a livello aziendale e a livello personale
- Strumenti da mettere in atto per rendere efficace la leadership innovativa: la gestione Agile e la gestione evoluta dell'innovazione e il leader educatore

Key Facts

A chi si rivolge	Presidenti, CEO, Direttori Innovazione, Ricerca & Sviluppo (CIO), Marketing Manager, Direttori HR
Docenti	Morini Consulting
Durata	32 ore
Livello	Avanzato

F8.14 COME COMUNICARE I PROGETTI INNOVATIVI

Obiettivi del corso

Il corso si propone di poter dare ai partecipanti gli strumenti necessari per poter essere parte di un'impresa diversa dal 95% delle altre anche rispetto all'innovazione, oltre che saper creare una nuova efficienza dei processi comunicativi

Contenuti

- Perché è decisivo saper comunicare l'innovazione
- Un'educazione di fondo: i concetti chiave della comunicazione per l'innovazione
- La valutazione sulla qualità della comunicazione innovativa
- Comunicare al 100%: le regole e le strategie, la

qualità e l'efficacia dell'ascolto, la scelta delle domande da porre e dei tempi e dei modi per farlo, domandare è lecito, rispondere non solo è cortesia ma è sempre utile, soprattutto in ambito innovativo, esempi ed esercitazioni sulla comunicazione performante

- La matrice performance/costo nella comunicazione dell'innovazione
- Il programma d'azione verso la comunicazione innovativa evoluta

Key Facts

A chi si rivolge	Direttori Innovazione, Ricerca & Sviluppo (CIO), Marketing Manager, Communication Manager
Docenti	Morini Consulting
Durata	32 ore
Livello	Base

F8.15 VENDERE IL VALORE INNOVATIVO TECNOLOGICO. MARKETING A RISPOSTA DIRETTA E PROPOSTA COMMERCIALE AVANZATA

Obiettivi del corso

Il corso si propone di sviluppare proposte commerciali avanzate per la vendita dell'innovazione e far evolvere le conoscenze delle tecniche del marketing innovativo a risposta diretta

Contenuti

- Dalla proposta di valore innovativo al valore della vendita
- La costruzione del Funnel del valore innovativo
- Lo schema a 5 fasi del marketing a risposta diretta
- Lo storytelling per la presentazione dell'innovazione
- La costruzione del proprio modello di marketing a risposta diretta
- Applicazioni pratiche

Key Facts

A chi si rivolge	Direzione Generale, Direttori Commerciali, Marketing Manager
Docenti	Morini Consulting
Durata	32 ore
Livello	Base

F8.16 IL SISTEMA STRATEGICO DI GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

Obiettivi del corso

Durante questo corso verrà offerta un'introduzione di una metodica organica per la gestione dell'innovazione nell'impresa, oltre ad una validazione della metodologia per la strategia innovativa. L'obiettivo è quello di fornire una formazione coerente dei collaboratori sulla gestione dei percorsi innovativi

Contenuti

- La strategia dell'innovazione verso il 2030
- I criteri della gestione strategica dell'innovazione
- Obiettivi dell'innovazione ed impatto sui modelli di business
- Innovazione lineare ed innovazione esponenziale
- La scelta della strategia innovativa
- La gestione del processo innovativo
- La misurazione e la rendicontazione strategica dell'innovazione

Key Facts

A chi si rivolge	CEO, Direttori Generali, Direttori Innovazione, Ricerca & Sviluppo (CIO)
Docenti	Morini Consulting
Durata	32 ore
Livello	Base

F8.17 LA FAST FASHION. RIDURRE IL TIME TO MARKET DEL PROCESSO INNOVATIVO

Obiettivi del corso

Il corso nasce per fornire l'introduzione di una metodica organica per la gestione dell'innovazione secondo i principi della Fast Innovation, esplicitando dei vantaggi (trade off) della Fast Innovation. Ancora una volta, l'obiettivo è quello di far acquisire una formazione coerente dei collaboratori sulla gestione dei percorsi innovativi

Contenuti

- La strategia dell'innovazione fast
- I criteri della gestione fast dell'innovazione
- Il time to market innovativo come criterio chiave di successo
- Il sistema Fast per l'innovazione esponenziale:
- La scelta del metodo: quando l'innovazione diventa Super Fast
- Il ruolo del testing e dell'ascolto circolare
- Come impostare lo sprint della Fast Innovation

Key Facts

A chi si rivolge	CEO, Direttori Generali, Direttori Innovazione, Ricerca & Sviluppo (CIO) Responsabili Sistema Qualità
Docenti	Morini Consulting
Durata	16 ore
Livello	Base

F8.18 IL LANCIO DI NUOVI PRODOTTI E SERVIZI TECNOLOGICI

Obiettivi del corso

Il corso si propone di esplicitare l'importanza del metodo corretto per il lancio di nuovi prodotti e servizi tecnologici, oltre ad aiutare nella comprensione dei risultati ottenibili con la metodologia evoluta.

Contenuti

- Il contributo al valore dei nuovi prodotti e servizi tecnologici verso il 2030
- La scelta della metodologia per il lancio di nuovi prodotti e servizi
- Il marketing plan per il lancio di nuovi prodotti e servizi tecnologici
- Il metodo delle 6A del marketing in ambito tecnologico
- Key facts per il lancio dei prodotti tecnologici
- La scelta degli strumenti per il testing
- La preparazione del team per le attività inerenti il lancio
- Back stage e main stage: si va sul mercato! Do & dont's della fase cruciale
- La misurazione e la rendicontazione strategica nel lancio di nuovi prodotti

Key Facts

A chi si rivolge	CEO, Direttori Generali, Direttori Innovazione, Ricerca & Sviluppo (CIO)
Docenti	Morini Consulting
Durata	24 ore
Livello	Avanzato

F8.19 GLI ECOSISTEMI INNOVATIVI IN AMBITO B2B

Obiettivi del corso

Il corso nasce per far comprendere l'enorme valore aggiunto dell'ecosistema innovativa, illustrandone strategie, metodi e comportamenti comprovati

Contenuti

- Gli ecosistemi innovativi B2B vincono in un contesto turbolento
- Come costruire un'economia collaborativa in ambito B2B
- La centralità della conoscenza innovativa in un ecosistema B2B
- Ecosistema B2B e mindset digitale richiesto
- Economia collaborativa e nuovi modelli di business
- La proposta di valore nell'ecosistema B2B
- Competenze diffuse e ruolo della leadership
- La road map per la costruzione del proprio ecosistema innovativo

Key Facts

A chi si rivolge	CEO, Direttori Generali, Direttori Innovazione, Ricerca & Sviluppo (CIO)
Docenti	Morini Consulting
Durata	16 ore
Livello	Base

F8.20 INNOVARE UTILIZZANDO I TEST DI MERCATO

Obiettivi del corso

Il corso mira alla comprensione del ruolo strategico del market testing per l'innovazione futura e alla formazione coerente dei collaboratori sulla gestione del market testing

Contenuti

- Perché è cruciale il testing per l'innovazione
- Design sprint e testing: una metodologia integrata
- Le differenti metodologie di testing
- Quando utilizzare il testing
- Case history di utilizzo del testing per l'innovazione
- Esempio applicato alla propria attività
- Follow up: valutazione comparativa e metodologie qualificanti

Key Facts

A chi si rivolge	CEO, Direttori Generali, Direttori Innovazione, Ricerca & Sviluppo (CIO), Responsabili Marketing
Docenti	Morini Consulting
Durata	24 ore (18 + 8 di follow up)
Livello	Avanzato

F8.21 LA VALUTAZIONE DEL PAYBACK DELLE ATTIVITÀ INNOVATIVE

Obiettivi del corso

Il corso offre l'introduzione di una metodica organica per la gestione del payback delle attività innovative, con l'intento di far comprendere le sue specificità rispetto al set consueto di indicatori. Il fine ultimo è fornire formazione coerente dei collaboratori sulla gestione del set di payback

Contenuti

- La strategia dell'innovazione verso il 2030 e la sua misurazione
- I criteri dell'innovazione e la misurabilità delle fasi
- Obiettivi dell'innovazione ed impatto sui modelli di business: la definizione del set di payback
- Diverso approccio, diverso payback
- La costruzione dello strumento di controllo nell'ambito della propria Business Intelligence
- Trade off tra buy (soluzione preconstituita) e make (set di payback personalizzato)
- La misurazione e la rendicontazione tramite il payback: esempi pratici

Key Facts

A chi si rivolge	CEO, Direttori Generali, Direttori Innovazione, Ricerca & Sviluppo (CIO) Direttori/Responsabili Controllo Strategico e gestionale
Docenti	Morini Consulting
Durata	16 ore
Livello	Base

F8.22 IL FUTURO DELLA COMPETIZIONE. IL NUOVO MINDSET DIGITALE PER L'INNOVAZIONE

Obiettivi del corso

Il corso presenterà: un'introduzione di una cultura aziendale orientata all'innovazione digitale, la messa a punto della metodologia per la costruzione del mindset digital oriented, individuando dei percorsi di acculturamento dei collaboratori.

Contenuti

- La strategia dell'innovazione verso il 2030 e la digitalizzazione
- Innovazione esponenziale e modello digitale applicativo
- Riconoscere il nuovo potenziale dei set di dati: dati interattivi, nuovi insight globali, tecnologie AI
- Come si compongono gli ecosistemi digitali emergenti a livello produttivo, di consumo, distributivo, trasformativo globale
- I nuovi modi di concepire le attività per realizzare una strategia davvero digitale
- Le attività fondamentali di costruzione ed alimentazione cognitiva digitale

Key Facts

A chi si rivolge	CEO, Direttori Generali, Direttori Innovazione, Ricerca & Sviluppo (CIO), Direttori Sistemi Operativi ed Informativi, Responsabili del Team Empowerment
Docenti	Morini Consulting
Durata	16 ore
Livello	Base

F8.23 DESIGN THINKING E DESIGN GROWING PER I PROCESSI INNOVATIVI TECNOLOGICI

Obiettivi del corso

Il corso propone un'introduzione di una metodica evoluta per la gestione del design thinking avanzato e la possibilità di eseguire l'update delle consolidate tecniche di design thinking. L'obiettivo ultimo è quello di impostare il pensiero innovativo in chiave ecosistemica

Contenuti

- Design Thinking e Cocreazione
- I marketing momentum e l'approccio collaborativo
- La capacità di vedere oltre le strutture esistenti
- Innovazione con il design thinking e crescita possibile: il team necessario
- La strategia dell'ecosistema
- Le nuove lenti del design per la crescita
- Lean Start - Up e design for Growth: un approccio
- Il design dell'ecosistema e la scalabilità per il successo

Key Facts

A chi si rivolge	CEO, Direttori Generali, Direttori Innovazione, Ricerca & Sviluppo (CIO) Direzioni creative
Docenti	Morini Consulting
Durata	16 ore
Livello	Base

F8.24 TECNICHE DI CREATIVITÀ PER L'INNOVAZIONE

Obiettivi del corso

Il percorso nasce per fornire un'introduzione di metodiche specifiche per la creatività, al fine di aumentare la capacità di generare idee innovative. Ai partecipanti verrà illustrato come permettere di impostare il pensiero creativo in impresa

Contenuti

- Creatività e creazione
- Come selezionare le tecniche di creatività più utili
- Tecniche ad uso individuale
- Tecniche ad uso del team
- La matrice obiettivi/tecniche di creatività
- Applicazioni operative
- Misurare la creatività

Key Facts

A chi si rivolge	CEO, Direttori Generali, Direttori Innovazione, Ricerca & Sviluppo (CIO), Direzioni Creative
Docenti	Morini Consulting
Durata	32 ore
Livello	Avanzato

F8.25 IL PIANO STRATEGICO PER LO SVILUPPO INNOVATIVO

Obiettivi del corso

Il percorso vuole fornire un'introduzione di una metodica evoluta per l'impostazione del piano strategico per lo sviluppo innovativo, con l'intento di far comprendere quando è utile il piano strategico per lo sviluppo innovativo. Verrà indagato il piano strategico per lo sviluppo innovativo nell'organizzazione.

Contenuti

- I contenuti del Piano Strategico per lo sviluppo innovativo
- Identificazione della user personas
- L'ascolto delle necessità della user personas
- L'analisi del contesto innovativo
- La matrice di Porter per l'innovazione
- Le determinanti della strategia: l'applicazione TOWS
- Il Business Model Canvas e le implicazioni digitali: la scalabilità
- La definizione della proposta di Valore Innovativo
- Lean strategy per l'innovazione
- Action Plan Innovative: Innovation Canva

Key Facts

A chi si rivolge	CEO, Direttori Generali, Direttori Innovazione, Ricerca & Sviluppo (CIO)
Docenti	Morini Consulting
Durata	32 ore
Livello	Avanzato

F8.26 CHANGE MANAGEMENT 4.0

Obiettivi del corso

L'obiettivo del corso è quello di creare consapevolezza su quali sono i fattori chiave da analizzare e gestire quando si implementa un processo di transizione per l'Industria 4.0. Potremmo definire il Change management 4.0 il Change management delle persone in quanto non si tratta solo di attuare un cambiamento tecnologico ma di realizzare un cambiamento organizzativo di lungo periodo che ha impatto sulle abitudini e sui comportamenti degli individui, che per loro natura mostrano sempre una certa resistenza al cambiamento

Contenuti

- Una nuova fase di industrializzazione
- Gli impatti della transizione all'Industria 4.0 sull'organizzazione
- I fattori chiave Change Management 4.0
- I fattori chiave DEL change management
- Change Management 4.0 e HR Management

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori, Manager, HR, Direttori, Consulenti
Docenti	Alma Virtual Lab
Durata	16 ore
Livello	Base o Avanzato (customizzato)

F8.27 TECHNOLOGIES STRATEGY

Obiettivi del corso

L'evoluzione aziendale deve essere guidata da una rinnovata strategia tecnologica per creare ed espandere tecnologie in una prospettiva di lungo termine. Lo scopo è quello di raggiungere e mantenere il vantaggio competitivo per l'organizzazione in un ambiente competitivo, poiché la guida delle evoluzioni tecnologiche è la chiave per rispondere alle esigenze dei mercati e soddisfare le aspettative degli stakeholders. Una solida strategia tecnologica permette di orchestrare attività complesse: allocazione delle risorse, processo decisionale, accesso a nuove soluzioni e competenze, raggruppamento e gestione del portafoglio e la sua gestione. Questo corso offre una visione d'insieme degli elementi della strategia tecnologica: Pilastri tecnologici, Technology Framework, Technology Forecasting, Roadmapping tecnologico, Innovation Governance, modelli collaborativi

Contenuti

- Pilastri tecnologici per implementare la strategia aziendale e di business per definire le priorità; quadro tecnologico per creare una tassonomia comune e allinearsi sui domini tecnologici; previsioni tecnologiche; roadmapping tecnologico per identificare le lacune della leadership
- Technology & Innovation Governance: implementare un quadro decisionale e allocare le risorse su tecnologie esistenti e nuove
- Modelli collaborativi per creare l'accesso a risorse esterne (Open Innovation, innovazione abilitata dai fornitori, strategie di ricerca...)
- Analisi delle tendenze e delle potenziali implicazioni sulle dimensioni aziendali; casi d'uso, analisi delle lacune per raggiungere la leadership tecnologica per le applicazioni selezionate

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori, Manager, Direttori, Consulenti
Docenti	GELLIFY
Durata	8 ore
Livello	Base

F8.28 TECHNOLOGY FORECASTING & ROADMAPPING

Obiettivi del corso

Il Roadmapping tecnologico è un processo che contribuisce alla definizione di una strategia, mostrando l'applicazione e l'evoluzione delle diverse tecnologie nel corso del tempo, fornendo una visione condivisa del futuro a disposizione dei decision maker. Il collegamento tra pool di tecnologie e obiettivi di business aziendali rappresenta una sfida per ogni azienda, poiché i manager di oggi devono saper comprendere le tendenze del mercato ed i modelli analitici di business, eseguendo analisi di benchmark, al fine di delineare un efficiente piano di recupero in termini di competenze, tecnologie, alleanze e risorse.

Contenuti

- Prospettive sulle tendenze esterne in materia di tecnologia e modelli di business, quadro dei domini tecnologici per le tecnologie e emergenti, discussione di applicazioni reali da diversi settori, interventi di startup, grandi aziende tecnologiche e imprese di diversi settori, tour tecnologico attraverso soluzioni implementate su casi d'uso

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori, Manager, Direttori, Consulenti
Docenti	GELLIFY
Durata	8 ore
Livello	Base

F8.29 OPEN INNOVATION MODEL & STRATEGIES

Obiettivi del corso

In un mondo di conoscenze ampiamente distribuite, le aziende non possono contare interamente sulle loro risorse interne, bensì sulla capacità di innovare collaborando con nuovi partner esterni. Ciò diventa cruciale per ottenere, mantenere o aumentare vantaggio competitivo. Il modello di Open Innovation è il modello di business per stringere legami tra aziende e innovatori, sfruttando le sinergie tra persone provenienti da diversi ecosistemi. I manager delle aziende devono saper adottare il modello di Open Innovation attraverso una strategia calibrata e agile, creando accesso a nuove tecnologie, nuove competenze, nuove idee e nuovi mercati. Questo permette di ridurre il time to market, rendere le competenze più flessibili, migliorare il processo decisionale, persino influenzare l'ecosistema e definire nuove regole del gioco aziendale. Questo corso offre una prospettiva sull'innovazione aperta, strategie e strumenti, nonché una linea guida per consentire una rapida sperimentazione del modello.

Contenuti

- Prospettive sulle strategie e sugli strumenti di innovazione aperta, discussione di applicazioni reali provenienti da diversi settori (esempi: Electrolux, ENEL, TERNA, COMAU...) e dal mondo degli investitori (esempi: P101, UNITED VENTURES, INDUSTRIO...), interventi da parte di startup, grandi aziende tecnologiche e imprese di diversi settori, tour tecnologico attraverso soluzioni innovative implementate su casi d'uso reali

Key Facts

A chi si rivolge	Imprenditori, Manager, Direttori, Consulenti
Docenti	GELLIFY
Durata	8 ore
Livello	Base

- Interventi di altri settori e sessioni di domande e risposte mirate, workshop organizzati su l'identificazione e l'analisi di un'area di interesse per l'innovazione (area tecnologica, area di business, orizzonte temporale, tipologia di bisogni), definizione della corretta strategia di innovazione da seguire (visione dell'innovazione, governance, team dell'innovazione, cultura dell'innovazione).

F8.30 ATTIVITÀ DEL COMPETENCE CENTRE BI – REX

Obiettivi del corso

Tali pillole formative vogliono mostrare come la tecnologia cambia le filiere industriali

Contenuti

- Competence Centre BI – REX
- Linea Pilota: una smart factory per le PMI
- Bandi e finanziamenti per le aziende
- Attività svolte e prospettive future

*corso erogato sulla piattaforma Skills4Business

Key Facts

A chi si rivolge	Tecnici e non tecnici
Docenti	Intesa Sanpaolo
Durata	1 ora
Livello	Base

F8.31 SALES E MARKETING MIX

Obiettivi del corso

Un percorso volto a fornire gli ingredienti della vendita efficace

Contenuti

- Andare oltre il prodotto con il giusto mix
- Perché un cliente dovrebbe sceglierci? Partiamo dalla nostra identità
- Come creare servizi che fanno la differenza
- Progettare valore: il servizio connette canale fisico e digitale
- Comuniciamo per creare valore nell'esperienza del cliente
- Le 3C: Contesto, Contatto e Contenuto per comunicare efficacemente

*corso erogato sulla piattaforma Skills4Business

Key Facts

A chi si rivolge	Tecnici e non tecnici
Docenti	Intesa Sanpaolo
Durata	1 ora
Livello	Base

F8.32 LEADERSHIP SVILUPPO PERSONE

Obiettivi del corso

In questa collection vengono illustrati gli strumenti e i metodi per affrontare il cambiamento all'interno della propria organizzazione.

Contenuti

- Stile di leadership
- Leadership orientata al risultato e alle relazioni
- Differenze intergenerazionali
- Rapporto con i collaboratori

*corso erogato sulla piattaforma Skills4Business

Key Facts

A chi si rivolge	Tecnici e non tecnici
Docenti	Intesa Sanpaolo
Durata	1 ora
Livello	Base

F8.33 SMART WORKING

Obiettivi del corso

Il corso vuole mostrare come dare il meglio col lavoro flessibile da remoto

Contenuti

- Importanza del lavoro flessibile
- Distanza e feedback
- Pianificazione e squadra
- Regole e opportunità

*corso erogato sulla piattaforma Skills4Business

Key Facts

A chi si rivolge	Tecnici e non tecnici
Docenti	Intesa Sanpaolo
Durata	1 ora
Livello	Base

F8.34 IL LEAN MANAGEMENT MIGLIORA I PROCESSI

Obiettivi del corso

Pillole formative per illustrare come il lean management può cambiare il tuo business

Contenuti

- Visual Management e 5S
- Mappatura del flusso di valore
- Lean Management e persone
- Lean Management e digitale 4.0

*corso erogato sulla piattaforma Skills4Business

Key Facts

A chi si rivolge	Tecnici e non tecnici
Docenti	Intesa Sanpaolo
Durata	1 ora
Livello	Base

F8.35 FINANZIAMENTI EUROPEI

Obiettivi del corso

Pillole formative inerenti agli scenari e opportunità per la propria azienda: requisiti e come inoltrare una domanda

Contenuti

- EIC accelerator: caratteristiche e funzionamento
- Procedura di accesso ai fondi
- La "non bancabilità"
- European Innovation Council Pilot
- Finanziamenti europei

*corso erogato sulla piattaforma Skills4Business

Key Facts

A chi si rivolge	Tecnici e non tecnici
Docenti	Intesa Sanpaolo
Durata	1 ora
Livello	Base

F8.36 FONDI PUBBLICI A FAVORE DELLE IMPRESE

Obiettivi del corso

In questa collection sono illustrati fondi pubblici e misure straordinarie per le imprese

Contenuti

- Sostegno alle imprese
- Transizione 4.0 e Digital Trasformation
- Internazionalizzazione
- Soggetti pubblici a sostegno delle imprese
- Finanziamento pubblico ad hoc

*corso erogato sulla piattaforma Skills4Business

Key Facts

A chi si rivolge	Tecnici e non tecnici
Docenti	Intesa Sanpaolo
Durata	1 ora
Livello	Base

F8.37 COME PRESENTARE UN PIANO D'IMPRESA

Obiettivi del corso

Obiettivo del corso è mostrare come rapportarsi al meglio con clienti e competitors

Contenuti

- Orientamento nello spazio competitivo
- La propria offerta e posizionamento rispetto ai competitors
- Action Plan

Key Facts

A chi si rivolge	Tecnici e non tecnici
Docenti	Intesa Sanpaolo
Durata	1 ora
Livello	Base

**corso erogato sulla piattaforma Skills4Business*

The logo for bi-rex features the letters 'bi' in a lowercase, rounded font, followed by a hyphen and 'REX' in a bold, uppercase, sans-serif font. A small red square is positioned above the dot of the 'i'. The background of the logo area consists of faint, concentric circular patterns.

Big Data Innovation & Research Excellence

CONTATTI



Via Paolo Nanni Costa 20, Bologna



051.0923250



info@bi-rex.it



www.bi-rex.it