

Servizi di Open Innovation



Indice

Powered by AlmaCube

OI1 - 4.0 Ideation Workshop	44
OI2 - Digital Transformation Project	44
OI3 - Open Collaboration Project	44
OI4 - University and Research Center Knowledge Integration	44
OI5 - Workshop Match & Innovation	44
OI6 - Scouting di start-up e PMI innovative	45

OI1 - 4.0 Ideation Workshop

Il servizio coinvolge il network di BI-REX e AlmaCube nella generazione di idee su una sfida progettuale che preveda l'integrazione del paradigma 4.0 nei prodotti, servizi e processi dell'impresa, con l'obiettivo di condividere diverse prospettive ed identificare proposte concrete di innovazione grazie al coinvolgimento di professionisti e analisi di casi concreti.

OI2 - Digital Transformation Project

Progetto di Digital Transformation volto a favorire l'integrazione del paradigma Industry 4.0 in un progetto di innovazione aziendale. BI-REX e Almacube, attraverso un team multidisciplinare di giovani professionisti e un coach di Design Thinking, svilupperanno insieme all'impresa un nuovo prodotto, processo o servizio.

OI3 - Open Collaboration Project

Progetto di innovazione in collaborazione tra più imprese che desiderano integrare i processi produttivi e logistici grazie alla tecnologia dell'Industria 4.0 e ai nuovi modelli di business digitale. BI-REX e AlmaCube coordineranno un team multi-impresa di innovazione con un coach di Design Thinking, inserendo le competenze mancanti per generare un'innovazione che porti valore ai partecipanti al progetto.

OI4 - University and Research Center Knowledge Integration

Progetto in collaborazione con Università e Centri di Ricerca di fama mondiale, con l'obiettivo di trasferire all'impresa le tecnologie innovative e le conoscenze sviluppate dai ricercatori, attraverso approcci "Human-Centred Innovation", connettendo aziende, studenti e ricercatori e coinvolgendoli nello sviluppo di idee innovative.

OI5 - Workshop Match & Innovation

Match & Innovation è un workshop creato in partnership con AlmaCube per andare incontro alle esigenze di tutte quelle aziende che stanno cercando di muovere i primi passi per realizzare la loro transizione tecnologica. Il Workshop si propone di accompagnare, tramite apposite attività, ogni partecipante verso la realizzazione di un programma customizzato che renderà le aziende consapevoli e in grado di prendere le scelte più adeguate per la propria innovazione.

OI6 - Scouting di start-up e PMI innovative

Il servizio di Scouting nasce per identificare in modo rapido start-up, PMI innovative e centri di ricerca - nazionali e internazionali - al fine di risolvere esigenze di tecnologia e innovazione di imprese consolidate. L'obiettivo finale è l'avvio di una collaborazione tra la realtà identificata e l'impresa consolidata. In funzione delle esigenze dell'impresa verrà individuato un piano di azione suddiviso in 5 fasi:

1. **Need Discovery** - Definizione opportunità/esigenza di innovazione e tecnologia.

- Tempistiche - 10/30 gg in base al numero di RFP da sviluppare
- Output - RFP (Request For Proposal)

2. **Soluzioni** - Ricerca e approfondimento delle tecnologie più adatte - proposte da startup, PMI innovative e centri di ricerca nazionali e internazionali - e condivisione delle stesse.

- Tempistiche - 30/45 gg
- Output - Documento di sintesi con dettagli aziendali, descrizioni approfondite e valutazione delle soluzioni identificate.

3. **Matching** - Connessione tra azienda partner e azienda proponente le soluzioni identificate.

- Tempistiche - 20 gg
- Output - Incontri tra partner e proponenti delle soluzioni per conoscersi e approfondire l'opportunità di collaborazione.

4. **Co-progettazione** - Supporto attività di negoziazione e co-progettazione tra azienda partner e proponenti soluzione. Su richiesta attività di advising e consulenza per supportare negoziazione ed eventuale ottimizzazione dei processi di smart procurement.

- Tempistiche - L'obiettivo è concludere la fase in massimo 3 mesi.
- Output- Accordo di collaborazione (POC, partnership, investimento, ecc.) tra partner e proponenti delle soluzioni.

5. **Delivery progetto** - Supporto nella fase di collaborazione tra partner e proponenti delle soluzioni. Su richiesta attività di advising e supporto nell'identificazione e coordinamento di eventuali partner (finanza, tecnologia, know-how e formazione, project management, ecc.) per il delivery del progetto.

- Tempistiche - da definire.
- Output - L'obiettivo è la risoluzione dell'esigenza/opportunità di innovazione e tecnologia individuata all'inizio del percorso.

Il servizio si rivolge a: imprenditori, innovation manager, product manager e responsabili di produzione, per rispondere alle nuove esigenze del mercato e per ottimizzare la produttività.