

Servizi di Consulenza



I servizi di Consulenza consistono in interventi finalizzati a supportare l'azienda nell'adozione di soluzioni tecnologiche o organizzative; gli interventi, quantificabili in diverse giornate, si baseranno su un piano condiviso, il cui punto di partenza potrà anche essere il report generato in una precedente attività di Orientamento.

Indice

C1 - Consulenza specialistica	35
C2 - Assessment maturità digitale	35
C3 - Scouting tecnologico	35
C4 - Business model	35
C5 - Valutazione e predisposizione infrastruttura Industria 4.0	36
C6 - Capitale umano	36
C7 - Dissemination	36



C1 - Consulenza specialistica

Attività di consulenza in continuità a interventi di Orientamento, Formazione, dimostrative sulla Linea Pilota. Il gruppo di docenti, esperti e consulenti che ha progettato ed erogato il corso di formazione può accompagnare la singola azienda partecipante all'iniziativa formativa in un percorso dedicato di consulenza e coaching finalizzato all'implementazione delle tecnologie 4.0.

C2 - Assessment maturità digitale

Valutazione e mappatura della maturità digitale e tecnologica delle imprese, inclusa l'identificazione di fabbisogni organizzativi e gestionali legati all'introduzione delle nuove tecnologie, con redazione di un report e di un piano di intervento. Il processo, che ha una durata variabile tra le 1, 4 e 12 settimane a seconda della complessità organizzativa e produttiva dell'azienda, è finalizzato a determinare il perimetro degli interventi in un programma di adozione di tecnologie I4.0, quantificando tempi, costi, impatto sull'organizzazione e sulla produzione, Ritorno sugli Investimenti.

C3 - Scouting tecnologico

- Capire nuove tecnologie
- Risolvere un problema tecnologico
- Trovare competenze specifiche
- Analizzare tecnologie e competitor
- Identificare trends e tecnologie

C4 - Business model

Servizio finalizzato a determinare l'impatto sull'organizzazione aziendale legato all'introduzione di una o più tecnologie I4.0 e come queste possano generare nuovi prodotti, servizi o un miglioramento dei processi produttivi o di erogazione di servizi. Il processo, che ha una durata variabile tra 6 e 24 mesi a seconda della complessità organizzativa dell'azienda, è finalizzato all'identificazione di opportunità e opzioni tecnologiche I4.0 e ideazione, disegno e sperimentazione di nuovi modelli di business, relativi a prodotti o servizi.

C5 - Valutazione e predisposizione infrastruttura Industria 4.0

Servizio finalizzato all'adeguamento infrastrutturale per la presentazione del Credito d'Imposta. In seguito ad una prima fase valutativa vengono evidenziate le criticità dell'infrastruttura presente e vengono individuati i beni strumentali che necessitano di un intervento di adeguamento di interconnessione. Successivamente viene predisposto un piano di azione personalizzato in funzione delle criticità rilevate, e in accordo con il cliente, si procederà con l'implementazione.

C6 - Capitale umano

Sviluppo e/o ricerca del capitale umano con competenze I4.0 e tecnologiche anche attraverso azioni di formazione, coaching, mentoring.

C7 - Dissemination

Realizzazione di iniziative per la divulgazione di risultati e promozione di prodotti\servizi di partner. Il servizio di dissemination consiste nella realizzazione di pacchetti di interventi personalizzabili e configurabili sulla base di altri servizi BI-REX, su richiesta della singola azienda, finalizzati a promuovere i propri prodotti o servizi innovativi tra i clienti e le reti diffuse di BI-REX. A titolo esemplificativo, non esaustivo: organizzazione di seminari, webinar e/o workshop, showroom dimostrativi, produzioni grafiche e audio-video, campagne promozionali tramite email e social marketing.

